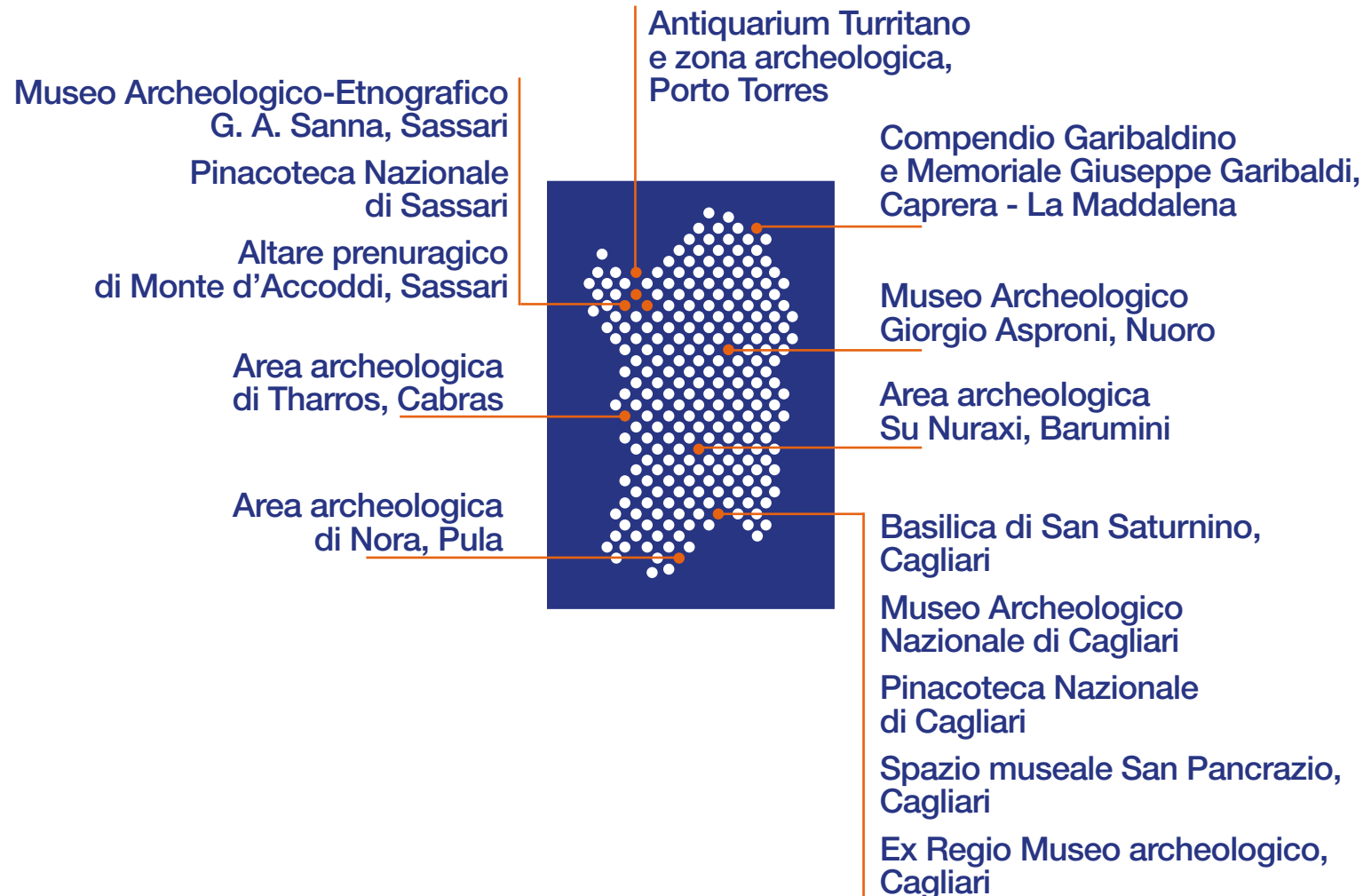


- La Direzione regionale Musei Sardegna venne istituita nel 2015 col nome Polo Museale regionale.
- Il suo compito coordinare, valorizzare e promuovere musei e siti archeologici statali presenti in Sardegna.

: GLI OBIETTIVI PRINCIPALI

- Costituire e organizzare un Ufficio dinamico e funzionale che oggi conta 150 professionisti dei beni culturali
- Realizzare una rete con le realtà culturali e istituzionali nel territorio regionale
- Creare eventi di alto valore scientifico e culturale per la promozione del patrimonio sardo
- Implementare la qualità dei servizi e la fruizione dei musei mediante innovazione didattica e tecnologica
- Assicurare la partecipazione del pubblico e la massima accessibilità
- Operare per la riqualificazione espositiva e strutturale

MUSEI E SITI ARCHEOLOGICI STATALI IN SARDEGNA



ALCUNI FRA I PRINCIPALI EVENTI REALIZZATI



ALCUNI FRA I PRINCIPALI EVENTI REALIZZATI

Musei di Storie

Progetto coordinato tra *tutti i musei del Polo*:
quattro grandi temi articolati in 25 mostre,
33 laboratori, 28 conferenze, (2017/18)



**MUSEI
DI STORIE**

Il Polo museale della Sardegna presenta

TRAMA E ORDITO
07.05 - 25.06.2017

CIBO
02.07 - 24.09.2017

FERRO E FUOCO
01.10 - 26.11.2017

ORO E ARGENTO
03.12.2017 - 25.02.2018

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI CAGLIARI
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE "G. ASPRONI" DI NUORO
MUSEO ARCHEOLOGICO ETNOGRAFICO "G.A. SANNA" DI SASSARI
COMPLESSO GARIBOLDINO E MUSEO NAZIONALE "MEMORIALE GIUSEPPE GARIBOLDI" DI CAPPERA
PINACOTECA NAZIONALE DI CAGLIARI
PINACOTECA NAZIONALE DI SASSARI
ANTIQUARIUM TURRITANO E AREA ARCHEOLOGICA DI TURRIS LIBISONIS DI PORTO TORRES

#museidistorie

www.musei.sardegna.beniculturali.it

MIBACT
POLO MUSEALE DELLA SARDEGNA

ALCUNI FRA I PRINCIPALI EVENTI REALIZZATI

Sardegna in Rete.

Benefici e opportunità del networking culturale

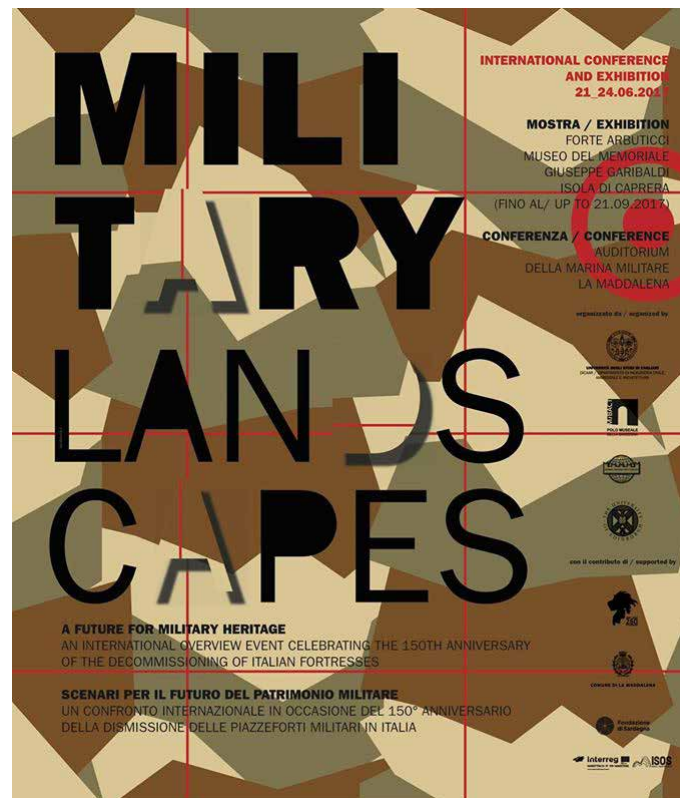
Pinacoteca nazionale di Cagliari, 2018



ALCUNI FRA I PRINCIPALI EVENTI REALIZZATI

International Conference And Exhibition Military Landscapes

Scenari per il futuro del patrimonio militare - *La Maddalena/Caprera, 2017*



ALCUNI FRA I PRINCIPALI EVENTI REALIZZATI

EFISIO

Martirizzato dai romani. Santificato dai cristiani. Venerato dai contemporanei *Museo archeologico nazionale di Cagliari, 2018*



E F I S I O

ALCUNI FRA I PRINCIPALI EVENTI REALIZZATI

SCIOLA

Un'opera lignea per la Basilica di San Saturnino *Cagliari 2019*

Il Polo Museale della Sardegna
e la Fondazione Pinuccio Sciola
presentano

SCIOLA

un'opera lignea per la
Basilica di San Saturnino

10.30
8 marzo 2019
Basilica di San Saturnino
Piazza San Cosimo - Cagliari

RISTRUTTURAZIONI REALIZZATE E IN CORSO

RISTRUTTURAZIONI REALIZZATE E IN CORSO

Museo Sanna, Sassari: ristrutturazione e ammodernamento
del deposito reperti e delle sale espositive

Ex Regio museo Archeologico, Cagliari: riapertura con nuovi
spazi espositivi, servizi e ristorazione

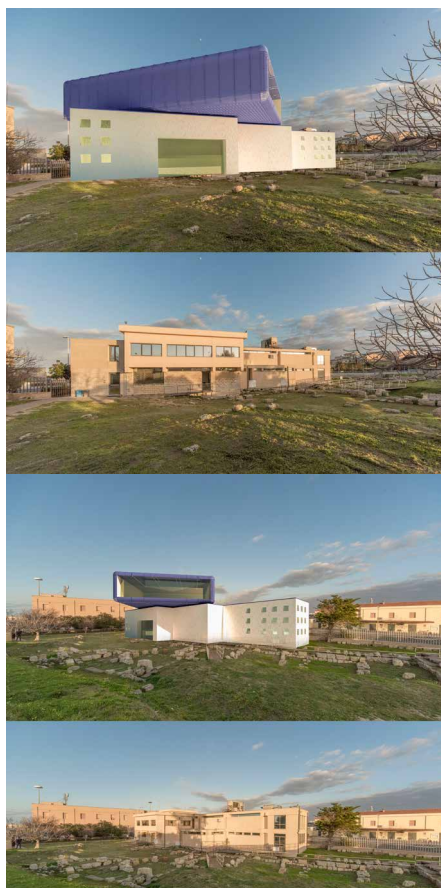
RISTRUTTURAZIONI REALIZZATE E IN CORSO

Museo Asproni, *Nuoro*



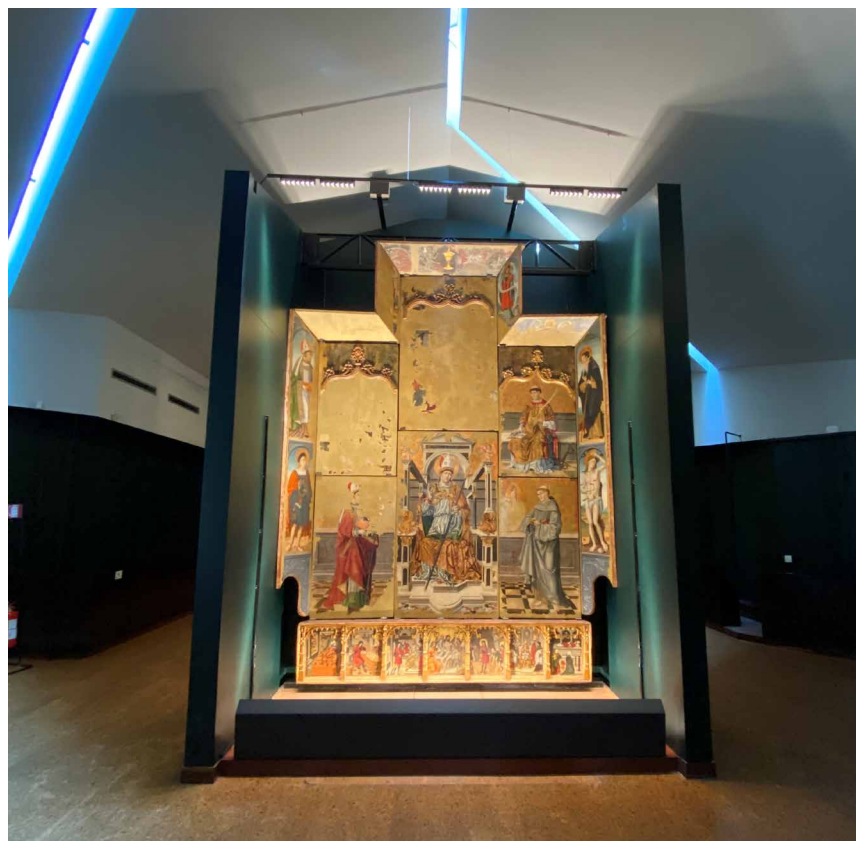
RISTRUTTURAZIONI REALIZZATE E IN CORSO

Ampliamento dell'antiquarium turritano



RISTRUTTURAZIONI **REALIZZATE** **E IN CORSO**

Pinacoteca Nazionale di *Cagliari*



Illuminazione siti archeologici Nora, Tharros, Barumini, Porto Torres *con tecnologie a basso impatto ambientale*



RICONOSCIMENTI RAGGIUNTI

Museo Archeologico di Cagliari Promosso a museo dotato di autonomia speciale

44 Venerdì 31 gennaio 2020

Cultura

La riforma. Il ministero dei Beni culturali ridisegna la geografia delle istituzioni statali
Nasce il super Museo Archeologico
 Trasferita da Cagliari a Sassari la Direzione regionale della Sardegna

Il Museo Archeologico Nazionale di Cagliari diventerà un "super museo". Con il suo cuore antichissimo racconterà, come sempre, l'affascinante storia della Sardegna nuragica e poi dei Fenici, e ancora dei romani, ma il futuro direttore-manager, scelto con il bando internazionale pubblicato due giorni fa on line e da ieri già visibile sul sito web dell'Economist, governerà anche l'ex Regio Museo Archeologico (in piazza Indipendenza), la Pinacoteca nazionale e ancora la torre di San Pancrazio e gli spazi museali di Porta Cristina. Insomma, la Cittadella dei Musei allarga il perimetro d'azione e diventa, nei progetti del ministro per i Beni e le attività culturali Dario Franceschini, la futura Cittadella della Cultura. La vetrina più importante per la città capoluogo. Il cambio della mappa geografica dei musei statali dell'Isola si completa con il trasferimento a Sassari della Direzione regionale dei musei.

Autonomia speciale
 La rivoluzione comincia con il riconoscimento al Museo Archeologico dell'autonomia speciale, che significa avere a disposizione un budget da utilizzare come meglio si crede, disporre di assoluta autonomia scientifica e poter governare senza fare i conti con le pastoie burocratiche e le inimicizie mortali di qualsiasi programmazione. Un tale esempio: voglio assumere un collaboratore? Potrò farlo senza aspettare nulla, ho bisogno di un consulente scientifico? pure. In buona sostanza il nuovo direttore-manager avrà armi adeguate per vincere la nuova sfida.

Franceschini
 «Abbiamo davanti una grande sfida per tutti i sardi e per l'intero Paese»



Fonte: Mibact

	Anno 2014	2015	2016	2017	2018	2019
Museo Archeologico Nazionale di Cagliari	83.401	66.938	55.809	58.731	60.576	65.568
Musei italiani	40.744.763	43.792.162	45.383.873	50.169.316	55.313.772	54.667.612



Trend positivi
 Perché di questo si tratta. Lo dice con chiarezza il ministro Franceschini: il potenziamento del Museo Archeologico è «una grande sfida per la Sardegna e per l'intero Paese». Dalla riforma da lui voluta nel 2014, il Museo cagliaritano è l'unico a non aver agganciato il trend positivo di crescita, fatto invece registrare da Uffici, Colosseo, Paestum (per fare solo dei celebri esempi). Se nel 2014 i visitatori sono stati oltre ottantatremila, il 2019 si è chiuso con oltre sessantacinquemila. L'arrivo alla direzione del professor Roberto Concas, andato in pensione lo scorso dicembre,

ha indubbiamente segnato un nuovo dinamismo e una lenta risalita. Ma ci sono, per il ministro, i margini per fare risultati decisamente migliori. Con il riconoscimento dell'autonomia speciale, il potenziamento, e un nuovo direttore-manager, presto nominato da una commissione di esperti (nell'ultima tornata in commissione era il direttore del Louvre) anche il Museo Archeologico cagliaritano giocherà un ruolo di primo piano. E soprattutto diventerà volano di sviluppo economico.

Ricerca sul campo
 Secondo un'indagine svolta dalla Boston Consulting

GRUPPO
 I dati dicono come i musei in Italia siano luoghi frequentati e amati. Il riconoscimento dell'autonomia al Museo Archeologico di Cagliari è l'arma più efficace per vincere la nuova sfida.

per il Mibact l'impatto dei musei statali sull'economia italiana dalla riforma in poi, è tutto di segno positivo. Nel 2018 hanno rappresentato l'1,6 per cento del Pil nazionale, pari a 27 miliardi di euro, assicurando 117 mila posti di lavoro, 53 milioni di visitatori di cui 24 milioni di turisti e 278 milioni di euro di ricavi.

La nuova geografia
 Con la nuova mappa cambiano anche le competenze. Una volta trasferita a Sassari, la direzione regionale dei musei avrà in carico il Complesso Garbaldino e il Memoriale di Caprera, il Museo archeologico nazionale "Giorgio Asproni" di Nuoro, l'Area archeologica di Nora, l'Altare prenuragico di Monte d'Accoddi, il Museo nazionale archeologico ed etnografico "Giovanni Antonio Sanna", la Pinacoteca nazionale di Sassari e il Museo archeologico nazionale Antiquarium Turrigiano e l'Area archeologica di Porto Torres. Se si esclude Nora, l'Isola è idealmente divisa a metà per aree di controllo. La sfida è appena iniziata.

Caterina Pina
REPORTAGGIO DI CATERINA PINA

L'UNIONE SARDA

La Cittadella della Cultura



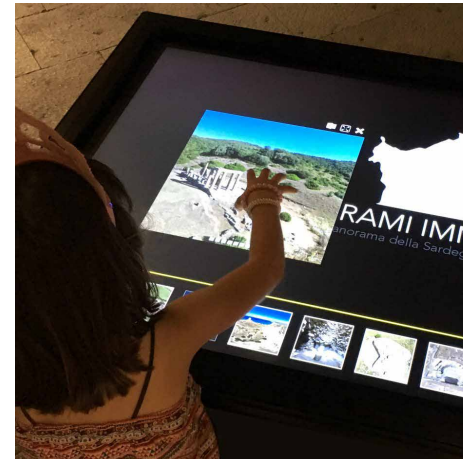
I TESORI DI CASTELLO
 Il Museo Archeologico è alla Cittadella dei Musei, uno degli angoli più suggestivi di Cagliari perché si domina la città e si può ammirare un bellissimo panorama



LA TORRE
 San Pancrazio, a un passo da Porta Cristina, è una delle due torri pisane che chiudevano la città. San Pancrazio entrerà a far parte del super museo



LA PINACOTECA CAGLIARITANA
 Dopo essere stata ospitata fin dalla fine dell'Ottocento nel Palazzo delle Scienze, la Pinacoteca ha trovato la sua definitiva sede alla Cittadella dei Musei



LA COMUNICAZIONE COL TERRITORIO E CON I VISITATORI

VIDEO

SPOT

CAMPAGNE STAMPA

POSTER

DEPLIANT

- informare istituzioni e cittadini sui compiti e sull'attività dell'ufficio
- informare sulla necessità di promuovere i nostri tesori culturali con l'obiettivo di favorire lo sviluppo turistico del territorio
- dotarsi di strumenti di promozione rivolti a viaggiatori e turisti

LA COMUNICAZIONE COL TERRITORIO E CON I VISITATORI

NUOVO LOGO

Chiara rappresentazione della rete dei musei
statali e sintesi di un Circuito d'Eccellenza



LA COMUNICAZIONE COL TERRITORIO E CON I VISITATORI

POSTER

Accoglienza **crocieristi** al porto di **Cagliari** (2019-2020)



PARTECIPAZIONE A CAMPAGNE PROMOSSE DAL MIBACT



LA COMUNICAZIONE COL TERRITORIO E CON I VISITATORI

VIDEO ISTITUZIONALE

Video 3' 25" che descrive l'attività della
Direzione Musei Sardegna



CAMPAGNA COMUNICAZIONE 2020

"Il futuro è un regalo del passato"

VIDEO SPOT 50"

Campagna TV - Video schermi porti e aeroporti



CAMPAGNA COMUNICAZIONE 2020

"Il futuro è un regalo del passato"

CAMPAGNA STAMPA QUOTIDIANI

Valorizziamo il passato per migliorare il futuro.



Ristrutturazioni e riaperture:
Museo Garibaldi, Sassari
Museo Asproni, Nuoro
Ex Regio Museo, Cagliari
Museo e Area Archeologica Porto Torres

Musei Garibaldini, Cagliari
Eventi e nuovi strumenti di comunicazione

Impianto luci per visite notturne:
Barrino, Tharros, Nora

Archeologico di Cagliari
promosso a Museo dotato di autonomia speciale.

Il futuro è un regalo del passato. Infatti, solo valorizzando il nostro patrimonio artistico e archeologico potremo arricchire l'offerta culturale, attrarre turismo, conoscere e conservare la nostra identità, sperimentare l'innovazione.

Seguiteci su: musei.sardegna.beniculturali.it  

Cagliari: Museo Archeologico Nazionale, Pinacoteca Nazionale, Basilica di San Saturnino, Spazio San Pancrazio, Ex Regio Museo Archeologico - **Pula:** Area archeologica di Nora - **Barrino:** Area archeologica di Tharros - **Nuoro:** Museo Archeologico Nazionale "G. Asproni" - **Sassari:** Museo Nazionale Archeologico ed Etnografico "G.A. Sanna" - **Pinacoteca Nazionale:** Altare perennaggio di Monte D'Accordi - **Porto Torres:** Museo Archeologico Nazionale Antiquarium Turtiano e Area archeologica di Turris Libisonis - **Capriera, La Maddalena:** Musei Garibaldini.



DIREZIONE MUSEI SARDEGNA

CAMPAGNA COMUNICAZIONE 2020

"Il futuro è un regalo del passato"

CAMPAGNA SOCIAL MULTISOGGETTO



SISTEMA CAPRERA

: Lancio comunicazione
: e attività dei Musei Garibaldini

SISTEMA CAPRERA

NUOVA STRATEGIA

Due luoghi museali, un museo:

Garibaldi privato (Compendio)

Garibaldi nella storia (Memoriale)

Due obiettivi:

Legare i Musei Garibaldini al territorio e ai flussi turistici

Rendere viva e attuale la figura di Garibaldi

SISTEMA CAPRERA

NUOVO LOGO

Riprende il **lettering**, semplice
e modernissimo, **della lapide** di Garibaldi

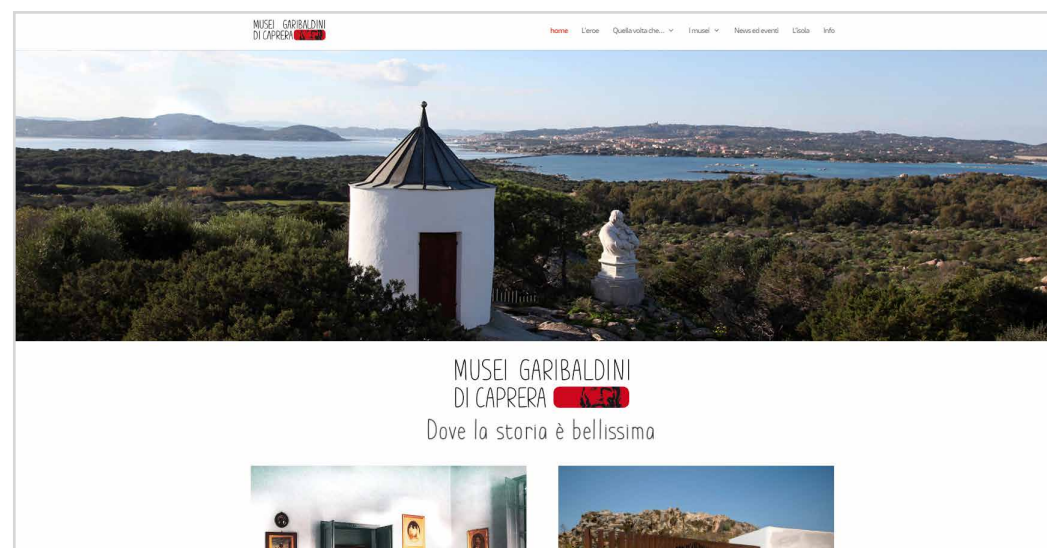
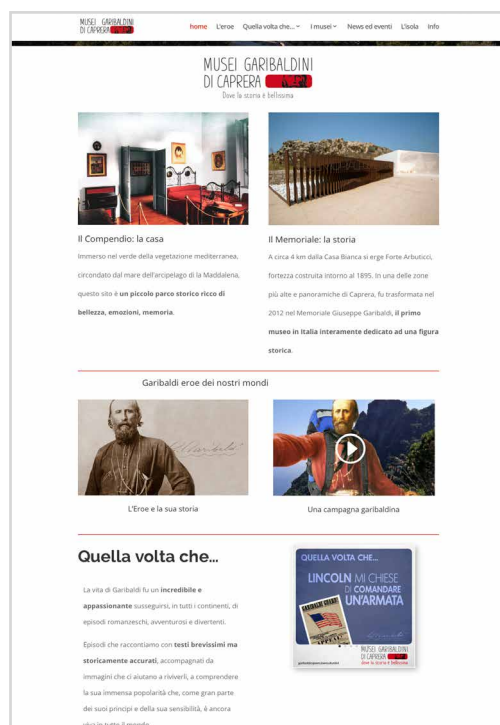


MUSEI GARIBALDINI
DI CAPRERA



SISTEMA CAPRERA

NUOVO SITO WEB



SISTEMA CAPRERA

• Legare i Musei Garibaldini al territorio e ai flussi turistici

CAMPAGNA “*Dove la storia è bellissima*”
POSTER - CARTELLONI STRADALI



SISTEMA CAPRERA

• Legare i Musei Garibaldini al territorio e ai flussi turistici

PRESENZA ALLA BIT CON COMUNE LA MADDALENA
NUOVI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE



SISTEMA CAPRERA

Rendere viva e attuale la figura di Garibaldi

CAMPAGNA VIDEO “GARIBALDI SELFIE”



SISTEMA CAPRERA

Rendere viva e attuale la figura di Garibaldi

CAMPAGNA SOCIAL “QUELLA VOLTA CHE....”



SISTEMA CAPRERA

• **Rendere viva e attuale la figura di Garibaldi**

Didattica online, visite virtuali e partecipazione a eventi di solidarietà dalla sezione del sito **"Garibaldi non si ferma"**



LA NUOVA STRUTTURA



5 ANNI BEN SPESI

Direzione Musei Sardegna è oggi una **realtà**
in evoluzione ma pienamente operante con un patrimonio
di esperienze, best practice e capacità di **fare rete**.

Oltre alle opere realizzate, numerosi e importanti sono
i progetti e gli eventi in via di definizione.

FARE RETE IN SARDEGNA

Protocollo d'intesa con Fondazione di Sardegna per il sostegno e la promozione degli interventi di valorizzazione e conservazione del patrimonio culturale regionale.

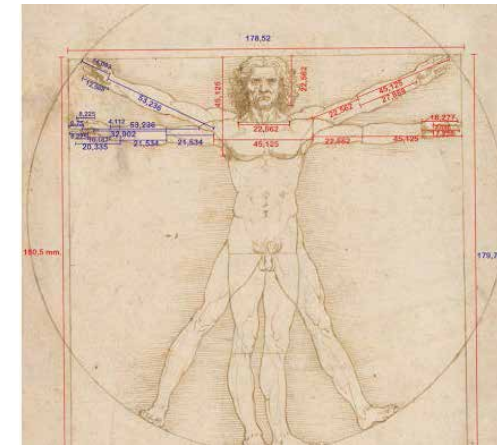
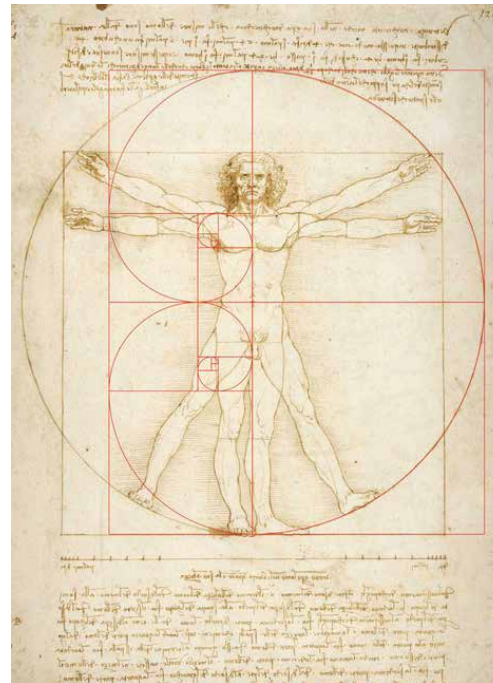
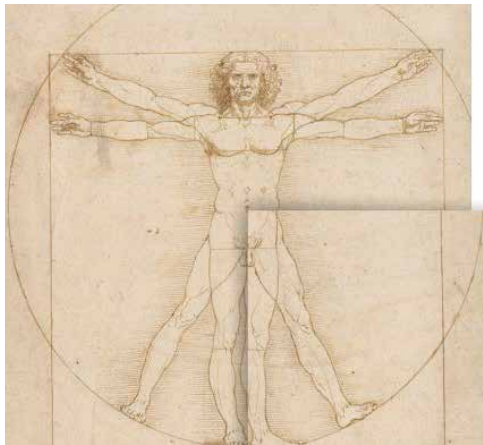
Accordo triennale, con fondi dedicati a progetti su Ex Museo Regio di Cagliari, Museo G.A. Sanna di Sassari, Antiquarium Turritano di Porto Torres, Museo Archeologico Asproni di Nuoro e Spazio San Pancrazio di Cagliari.



Fondazione
di Sardegna

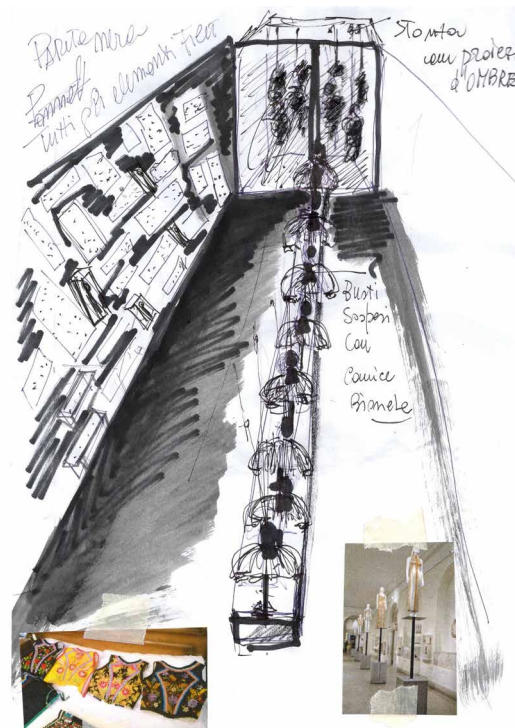
PROGETTI ED EVENTI FUTURI

Ex Regio Museo Archeologico di Cagliari: apertura nuovi spazi espositivi con la mostra “L’inganno dell’uomo Vitruviano. L’algoritmo della divina proporzione”



PROGETTI ED EVENTI FUTURI

Museo Sanna, Sassari: **Nuovo allestimento del Padiglione Clemente** - Concept e progetto di *Antonio Marras*





GRAZIE