



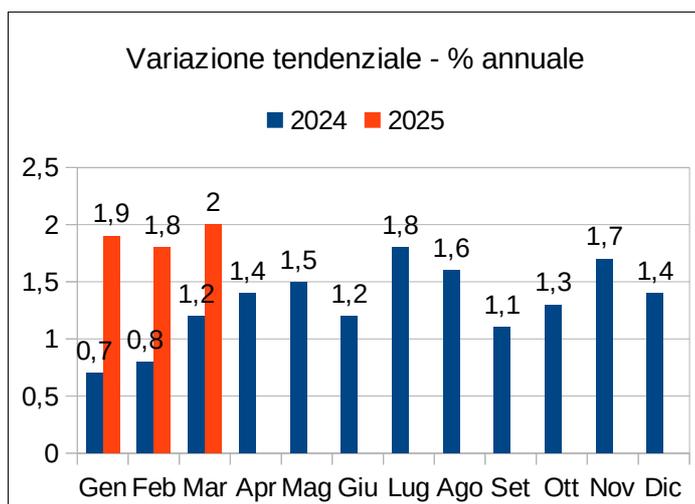
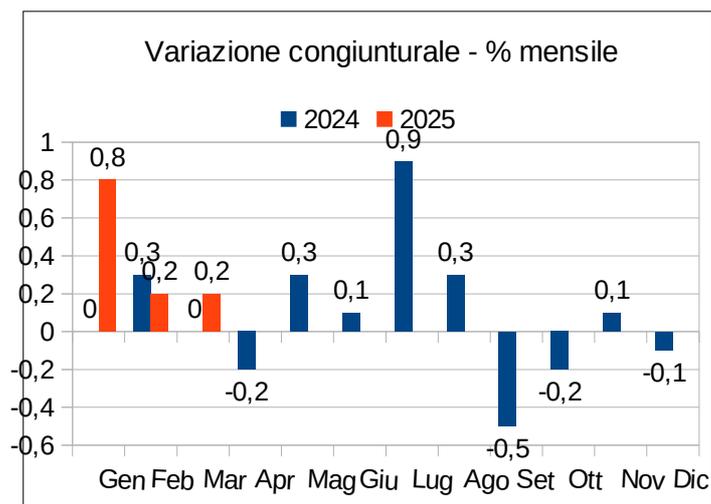
## Servizio Innovazione e Tecnologie Digitali Ufficio Statistica e Censimenti

### INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NELLA CITTA' DI CAGLIARI

#### COMUNICATO STAMPA RELATIVO AL MESE DI MARZO 2025

A Cagliari, nel mese di marzo 2025, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (N.I.C.), per la parte congiunturale, ha segnato una variazione del +0,2%, risultando così con lo stesso valore che si era registrato nel mese precedente.

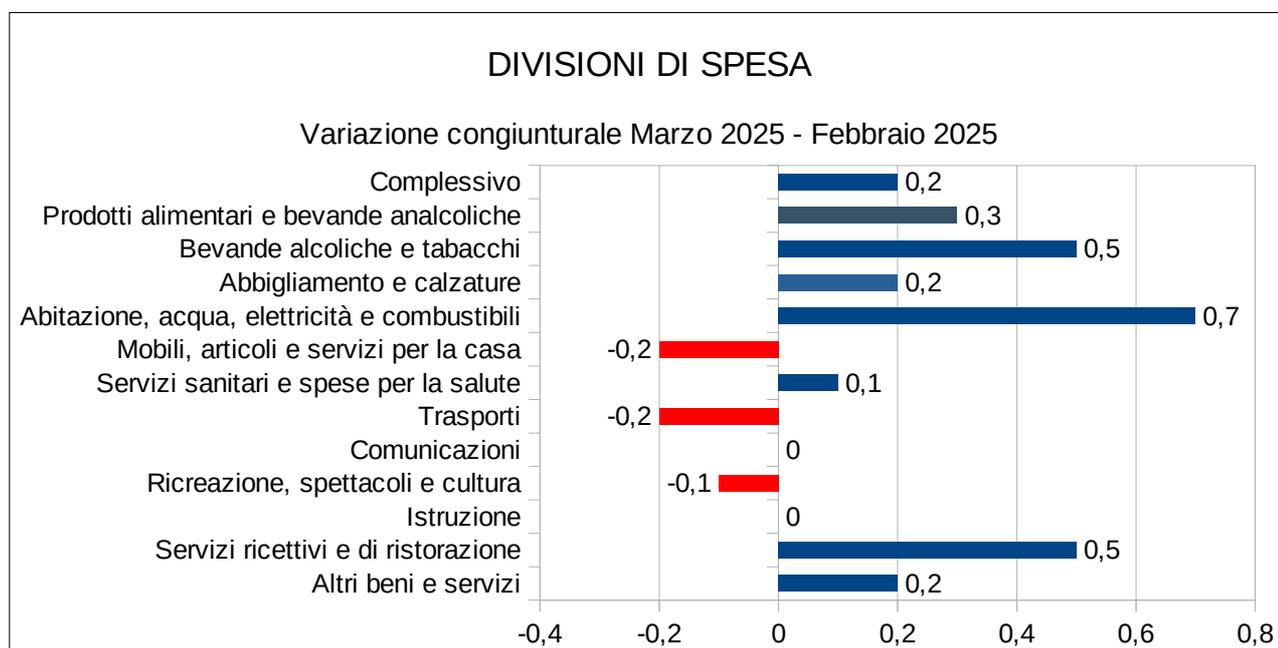
L'indice tendenziale registra una variazione del +2,0%, che risulta in aumento rispetto al mese di febbraio in cui si era avuto +1,8%.



	2024		2025	
	% mens.	% anno	% mens.	% anno
Gennaio	0,3	1	0,8	1,9
Febbraio	0,3	0,8	0,2	1,8
Marzo	0	1,2	0,2	2,0
Aprile	-0,2	1,4		
Maggio	0,3	1,5		
Giugno	0,1	1,2		
Luglio	0,9	1,8		
Agosto	0,3	1,6		
Settembre	-0,5	1,1		
Ottobre	-0,2	1,3		
Novembre	0,1	1,7		
Dicembre	-0,1	1,4		

**PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DELL'INDICE N.I.C.  
(Intera Collettività Nazionale)**

DIVISIONI	<i>Variazione tendenziale <u>Marzo 2025</u> <u>Marzo 2024</u></i>	<i>Variazione congiunturale <u>Marzo 2025</u> <u>Febbraio 2025</u></i>	<i>Pesi in milionesimi</i>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,4	0,3	175.499
Bevande alcoliche e tabacchi	3,1	0,5	34.008
Abbigliamento e calzature	-0,2	0,2	64.094
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	5,1	0,7	115.643
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,8	-0,2	79.503
Servizi sanitari e spese per la salute	1,2	0,1	78.910
Trasporti	-0,6	-0,2	147.451
Comunicazioni	-1,6	0,0	17.426
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,2	-0,1	77.333
Istruzione	4,7	0,0	7.104
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,0	0,5	127.602
Altri beni e servizi	4,3	0,2	75.427
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>2,0</b>	<b>0,2</b>	<b>1.000.000</b>





## Principali variazioni per divisione a MARZO 2025

### **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

La divisione in esame, questo mese, registra una variazione congiunturale del +0,3%, che risulta essere in controtendenza rispetto al -0,4% del mese precedente. L'indice tendenziale che ha una variazione del +2,4%, segna un aumento anche esso rispetto al +2,2% che si era registrato nel mese di febbraio. Tra le singole classi in aumento si segnalano variazioni significative su "Caffè, tè e cacao" +2,6%, "Pesci e prodotti ittici" +2,0% e "Latte, formaggi e uova" +1,4%. In diminuzione si segnalano le variazioni delle classi "Oli e grassi" -2,6% e "Vegetali" -2,0%.

### **Bevande alcoliche e tabacchi**

L'indice della divisione, nel mese di marzo, registra una variazione congiunturale del +0,5%, nel mese di febbraio si era avuta una variazione del +1,8%. L'indice tendenziale segna una variazione del +3,1%, risultando così in aumento rispetto al +2,6% registrato nel mese precedente. Nello specifico in aumento si segnala una sola variazione significativa nella classe "Birre" +1,0%. Anche in diminuzione si segnala una sola variazione significativa nella classe "Alcolici" -1,2%.

### **Abbigliamento e calzature**

In questa divisione, questo mese, l'indice congiunturale registra una variazione del +0,2%, in aumento rispetto al mese precedente in cui non si era avuta alcuna variazione. L'indice tendenziale che registra una variazione del -0,2%, risulta così avere un aumento rispetto al -0,3% che si era avuto nel mese precedente. Nello specifico, in aumento si segnala una sola variazione significativa su "Scarpe ed altre calzature" +1,0%. In diminuzione non si segnala alcuna variazione.

### **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili**

Nella divisione presente, questo mese, si ha una variazione congiunturale del +0,7%, valore che risulta essere in aumento rispetto al +0,5% registrato nel mese precedente. L'indice tendenziale, che registra +5,1%, risulta essere in aumento anche esso rispetto al +3,3% che si era avuto nel mese di febbraio. Nello specifico, in aumento si segnalano variazioni significative nelle classi "Energia elettrica" +1,2% e "Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa" +1,1%. In diminuzione si segnala una sola variazione significativa nella classe "Gasolio per riscaldamento" -1,5%.



### **Mobili, articoli e servizi per la casa**

In questa divisione, nel mese corrente, si registra una variazione congiunturale del -0,2%, risultando così in diminuzione rispetto al mese precedente in cui non si era avuta alcuna variazione. L'indice tendenziale registra una variazione del +0,8% che risulta essere in aumento rispetto al +0,7% che si era avuto nel mese di febbraio. Nello specifico, in aumento non si segnala alcuna variazione significativa. In diminuzione si registra una variazione significativa nella classe "Piccoli elettrodomestici" -1,0%.

### **Servizi sanitari e spese per la salute**

L'indice congiunturale della divisione questo mese registra una variazione del +0,1%, che risulta essere lo stesso valore che si era registrato nel mese precedente. L'indice tendenziale, che ha una variazione del +1,2%, risulta avere una diminuzione rispetto al +1,4% registrato nel mese di febbraio. Nello specifico, in aumento come in diminuzione non si segnala alcuna variazione significativa.

### **Trasporti**

L'indice congiunturale della divisione a marzo segna una variazione del -0,2%, che risulta essere in controtendenza rispetto al mese precedente in cui si era verificata una variazione del +0,5%. L'indice tendenziale che registra una variazione del -0,6%, risulta in diminuzione anche esso rispetto al mese di febbraio in cui non si era avuta alcuna variazione. Nello specifico, in aumento si segnala una sola variazione significativa nella classe "Trasporto aereo passeggeri" +11,0%. Anche in diminuzione si segnala una sola variazione significativa nella classe "Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati" -1,4%.

### **Comunicazioni**

In questa divisione, nel mese di marzo, non si ha alcuna variazione congiunturale, che risulta in aumento rispetto al mese precedente in cui si era avuta una variazione del -0,2%. L'indice tendenziale che si attesta su una variazione del -1,6%, risulta essere in diminuzione rispetto al -1,5% che si era avuto nel mese di febbraio. Tra le singole voci, in aumento non si segnala alcuna variazione significativa. In diminuzione si segnala una sola variazione significativa nella classe "Apparecchi telefonici e telefax" -2,5%.

### **Ricreazione, spettacoli e cultura**

Il tasso congiunturale della presente divisione, a marzo, segna una variazione del -0,1%, che risulta essere in aumento rispetto al -0,3% registrato nel mese precedente. L'indice tendenziale che segnando una variazione del +1,2%, ha un aumento anche esso rispetto al +0,9% che si era avuto nel mese di febbraio. Tra le singole voci, in aumento si segnalano variazioni significative nelle classi "Supporti di registrazione" +2,6%, "Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici" +2,1% e "Articoli per giardinaggio, piante e fiori" +1,0%. In diminuzione si segnalano variazioni significative nelle classi "Pacchetti vacanza" -3,9% e "Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto" -2,3%.



### **Istruzione**

In questa divisione, questo mese, l'indice congiunturale non registra alcuna variazione, anche nel mese precedente non si era registrata alcuna variazione. L'indice tendenziale registra una variazione del +4,7%, risultando così, anche esso, con lo stesso valore registrato nel mese di febbraio. Nello specifico, in aumento come in diminuzione non si segnala alcuna variazione.

### **Servizi ricettivi e di ristorazione**

L'indice congiunturale della divisione a marzo registra una variazione del +0,5%, nel mese precedente si era registrata una variazione del +0,4%. L'indice tendenziale che registra una variazione del +3,0%, risulta essere in aumento anche esso rispetto al +2,8% del mese precedente. Tra le singole voci, in aumento la segnalazione riguarda la sola variazione significativa della classe "Servizi di alloggio" +2,5%. In diminuzione non si segnala alcuna variazione.

### **Altri beni e servizi**

In questa divisione, a marzo, l'indice congiunturale registra una variazione del +0,2%, risultando così in aumento rispetto al +0,1% che si era avuto nel mese precedente. L'indice tendenziale che ha una variazione del +4,3%, risulta in diminuzione rispetto al +4,4% che si era registrato nel mese di febbraio. Tra le singole voci, in aumento si segnala una sola variazione significativa nella classe "Apparecchi elettrici per la cura della persona" +1,3%. In diminuzione non si segnala alcuna variazione.

Il prossimo comunicato stampa, relativo alle rilevazioni effettuate nel mese di aprile, verrà diffuso venerdì 16 maggio 2025.

Cagliari, 16 aprile 2025

IL DIRIGENTE  
*(Ing. Riccardo Castrignanò)*  
(firmato digitalmente)