

**SCHEMA DI VALUTAZIONE PROGETTI AZIONE 6:
INIZIATIVE DI TURISMO CONGRESSUALE**

SEZIONE	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNT. MAX
1 Rilevanza del progetto ai fini della valenza turistica e della ricaduta sul territorio	Presenza, per eventi che si svolgono nel territorio cittadino, di un notevole numero di partecipanti dall'Italia e dall'estero: 1) partecipanti e accompagnatori - 30 punti max così ripartiti: a) dall'Italia: da 0 a 20 punti b) dall'estero: da 0 a 10 punti ulteriori I punti saranno assegnati secondo il sistema stabilito dall'articolo 6 del bando (insufficiente, sufficiente, più che sufficiente, buono, ottimo, eccellente) 2) Numero di giornate del congresso - 5 punti max così ripartiti: a) 1 giornata: 1 punto b) 2 giornate: 2 punti c) 3 giornate e oltre: 5 punti Il punteggio complessivamente conseguito (voce 1 + voce 2) verrà moltiplicato per il correttivo 1,4 qualora il congresso si svolga in un periodo di bassa stagione (dal 1° novembre al 31 marzo o di spalla alla stagione estiva dal 15 settembre al 31 ottobre e dal 1° aprile al 15 giugno)	49
	Misure di sostenibilità ambientale dell'iniziativa	5
2 Rilevanza del progetto ai fini della potenzialità di comunicazione e promozione turistica	Spesa per realizzazione e diffusione di materiale promozionale cartaceo (opuscoli, locandine, manifesti pubblicitari e simili) 1 punto ogni 300 euro di spesa, sino a un massimo di 10 punti	10
	Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello nazionale o internazionale 1 punto ogni 500 euro di spesa, sino a un massimo di 2 punti	2
	Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello regionale 1 punto ogni 250 euro di spesa, sino a un massimo di 2 punti	2
	Azioni di promozione o di comunicazione attraverso canali web/social 2 punti per ogni sito/social utilizzato, sino a un massimo di 6 punti In aggiunta a tale punteggio, è prevista una premialità di 2 punti per il numero di giorni di permanenza online, qualora questi risultino, complessivamente, superiori a 20	8
3 Piano finanziario	Percentuale di partecipazione alle spese complessive di realizzazione del progetto da parte del soggetto richiedente, di eventuali sponsor o altri soggetti privati 100% del punteggio per una percentuale pari o superiore al 80% 80% del punteggio per una percentuale compresa fra il 70% e 79% 60% del punteggio per una percentuale compresa fra il 60% e 69% 40% del punteggio per una percentuale compresa tra il 50% e 59% 20% del punteggio per una percentuale compresa fra il 40% e il 49% 10% del punteggio per una percentuale compresa fra il 30% e il 39% Non verrà attribuito punteggio dinanzi a percentuali di partecipazione inferiori al 30%	20
	Incidenza delle spese non ammissibili sul totale delle spese indicate nel preventivo 0 punti per incidenza pari o inferiore al 10% - 1 punto per incidenza compresa fra l'11% e il 15% - 2 punti per incidenza compresa fra il 16% e il 20% - 3 punti per incidenza compresa fra il 21% e il 25% - 4 punti per incidenza superiore al 25%	0
4 Esperienza professionale del soggetto richiedente	Realizzazione, nel territorio cittadino, di eventi consolidati e calendarizzati che contribuiscano a creare offerta turistica (eventi <u>diversi da precedenti edizioni dell'iniziativa</u> proposta, realizzati a Cagliari <u>direttamente</u> dal proponente) 1 punto per evento fino ad un massimo di 4 punti	4
TOTALE PUNTEGGIO		100