

**SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTI AZIONE 5:  
ATTIVITÀ COLLATERALI ALLA FESTA DI SANT'EFISIO**

| SEZIONE                                                                                     | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | PUNT. MAX  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1 Rilevanza del progetto ai fini della valenza turistica e della ricaduta sul territorio    | Capacità di attivazione di flussi turistici verso la città, a livello nazionale e internazionale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5          |
|                                                                                             | Capacità di incremento delle presenze e della permanenza media in Città                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10         |
|                                                                                             | Capacità di incremento delle presenze e della permanenza media in Città nei periodi bassa stagione dal 1° novembre al 31 marzo o di spalla alla stagione estiva dal 15 settembre al 31 ottobre e dal 1° aprile al 15 giugno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10         |
|                                                                                             | Capacità di valorizzazione e conoscenza della festa di sant'Efisia in Italia e all'estero                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10         |
|                                                                                             | Capacità di valorizzazione gli elementi legati all'identità e ai valori della Convenzione UNESCO sui beni immateriali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10         |
|                                                                                             | Misure di sostenibilità ambientale dell'iniziativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5          |
|                                                                                             | Spesa per realizzazione e diffusione di materiale promozionale cartaceo (opuscoli, locandine, manifesti pubblicitari e simili)<br>1 punto ogni 200 euro di spesa, sino a un massimo di 10 punti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10         |
| 2 Rilevanza del progetto ai fini della potenzialità di comunicazione e promozione turistica | Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello nazionale o internazionale<br>1 punto ogni 500 euro di spesa, sino a un massimo di 10 punti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10         |
|                                                                                             | Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello regionale<br>1 punto ogni 250 euro di spesa, sino a un massimo di 5 punti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5          |
|                                                                                             | Azioni di promozione o di comunicazione attraverso canali web/social<br>2 punti per ogni sito/social utilizzato, sino a un massimo di 8 punti<br>In aggiunta a tale punteggio, è prevista una premialità di 2 punti per il numero di giorni di permanenza online, qualora questi risultino, complessivamente, superiori a 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10         |
|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |
| 3 Piano finanziario                                                                         | Percentuale di partecipazione alle spese complessive di realizzazione del progetto da parte del soggetto richiedente, di eventuali sponsor o altri soggetti privati<br>100% del punteggio per una percentuale pari o superiore al 80%<br>80% del punteggio per una percentuale compresa fra il 70% e 79%<br>60% del punteggio per una percentuale compresa fra il 60% e 69%<br>40% del punteggio per una percentuale compresa tra il 50% e 59%<br>20% del punteggio per una percentuale compresa fra il 40% e il 49%<br>10% del punteggio per una percentuale compresa fra il 30% e il 39%<br>Non verrà attribuito punteggio dinanzi a percentuali di partecipazione inferiori al 30% | 10         |
|                                                                                             | Incidenza delle spese non ammissibili sul totale delle spese indicate nel preventivo<br>0 punti per incidenza pari o inferiore al 10%<br>- 1 punti per incidenza compresa fra l'11% e il 15%<br>- 2 punti per incidenza compresa fra il 16% e il 20%<br>- 3 punti per incidenza compresa fra il 21% e il 25%<br>- 4 punti per incidenza superiore al 25%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0          |
| 4 Esperienza professionale del soggetto richiedente                                         | Realizzazione di eventi con continuità e per più annualità consecutive (realizzazione di precedenti edizioni della stessa iniziativa proposta, <b>in anni continuativi</b> )<br>1 punto per edizione fino ad un massimo di 5 punti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5          |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>100</b> |