

SCHEMA DI VALUTAZIONE PROGETTI AZIONE 4:
INIZIATIVE DI PROMOZIONE COMMERCIALE LASCIATE ALLA LIBERA PROPOSTA DEGLI INTERESSATI

SEZIONE	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNT. MAX
1 Caratteristiche della iniziativa proposta	Valenza dell'iniziativa al fine della valorizzazione delle realtà produttive e delle risorse locali	20
	Rilevanza dell'animazione e dell'attrattività dei flussi di persone nelle strade ricomprese nei tradizionali percorsi turistici e caratterizzati dalla presenza di esercizi commerciali	10
	Rilevanza della manifestazione ai fini della rivitalizzazione delle aree che non sono caratterizzate dalla abituale frequentazione di turisti o che necessitano di un rilancio	10
	Misure di sostenibilità ambientale dell'iniziativa	5
2 Caratteristiche esperienziali e professionali dei soggetti richiedenti	Realizzazione, nel territorio cittadino, di eventi consolidati e calendarizzati che contribuiscono a creare offerta turistica. (eventi <u>diversi da precedenti edizioni dell'iniziativa</u> proposta, realizzati a Cagliari <u>direttamente</u> dal proponente) 2 punti per evento fino ad un massimo di 10 punti	10
	Svolgimento delle attività con continuità e per più annualità consecutive (realizzazione di precedenti edizioni della stessa iniziativa proposta, <u>in anni continuativi</u>) 1,25 punti per edizione fino ad un massimo di 5 punti	5
	Maggior numero di soggetti aderenti all'evento operanti nel territorio interessato dall'iniziativa fino a 4 soggetti = 2 punti da 4 a 6 soggetti = 4 punti da 7 a 9 soggetti = 6 punti da 10 a 12 soggetti = 8 punti oltre 12 soggetti = 10 punti	10
3 Piano finanziario	Percentuale di partecipazione alle spese complessive di realizzazione del progetto da parte del soggetto richiedente, di eventuali sponsor o altri soggetti privati 100% del punteggio per una percentuale pari o superiore al 80% 80% del punteggio per una percentuale compresa fra il 70% e 79% 60% del punteggio per una percentuale compresa fra il 60% e 69% 40% del punteggio per una percentuale compresa tra il 50% e 59% 20% del punteggio per una percentuale compresa fra il 40% e il 49% 10% del punteggio per una percentuale compresa fra il 30% e il 39% Non verrà attribuito punteggio dinanzi a percentuali di partecipazione inferiori al 30%	30
	Incidenza delle spese non ammissibili sul totale delle spese indicate nel preventivo 0 punti per incidenza pari o inferiore al 10% - 1 punti per incidenza compresa fra l'11% e il 15% - 2 punti per incidenza compresa fra il 16% e il 20% - 3 punti per incidenza compresa fra il 21% e il 25% - 4 punti per incidenza superiore al 25%	0
TOTALE PUNTEGGIO		100