

## TOUR.KAL: CAGLIARI E L'OFFERTA CULTURALE. IL RUOLO DEI SOCIAL MEDIA NELLO SVILUPPO PROMOZIONALE E TURISTICO DELLA CITTÀ

### Il progetto Tour.kal: Cagliari destinazione turistica

Nell'ambito del programma di **valorizzazione turistica di Cagliari** e del suo patrimonio culturale, Orientare organizza "TOUR.KAL - Cagliari e l'offerta culturale. Il ruolo dei social media nello sviluppo promozionale e turistico della città": un progetto, finanziato dal Comune di Cagliari, di promozione internazionale della **città come destinazione turistica** rivolto a giornalisti, *influencer*, *blogger* e *instagrammer* europei.

Il progetto si compone di più azioni, oltre al **convegno**:

- Educational tour.
- Mostra.

### *Educational Tour*

Dal 21 al 23 dicembre un ricco programma di attività accompagnerà il gruppo di comunicatrici alla scoperta dell'offerta culturale, naturalistica ed enogastronomica cittadina. Le tre giornate includono diversi percorsi esperienziali e momenti di incontro: dalle visite guidate presso i Beni Culturali della città a momenti di approfondimento dell'offerta enogastronomica, per un itinerario che racconti tutti i volti del capoluogo.

Le partecipanti:

- Antonella Manca, Regional manager @igersumbria
- Paola Bertone, Blogger di viaggi - Travelbloggeritaliane.it
- Valentina Ragazzo, Influencer per la promozione di Cagliari - @valepassaparola
- Bruna Picchi, Blogger di viaggi e cultura - ilmondodiathena.com

### *La mostra*

Insieme all'educational tour e al convegno, il progetto prevede la mostra d'arte "Cagliari... and suddenly", in fase di progettazione, che sarà allestita all'estero. L'esposizione è suddivisa in cinque sezioni tematiche:

- Quartieri storici.
- Archeologia.
- Arte.
- Natura e sport.
- Tradizioni culturali.

Il percorso narrativo, profondamente immersivo, è pensato come un viaggio attraverso il tempo e lo spazio, indicato da guide d'eccezione, legate alla città di Cagliari per nascita, per ricerca o per lavoro negli ultimi cento anni. Il visitatore seguirà gli "appunti" lasciati su una parete, trovando di volta in volta informazioni esaustive per la comprensione della città del passato e del presente. Riproduzioni fotografiche di diverse dimensioni dialogheranno con filmati per restituire al meglio l'immagine di Cagliari. Attraverso la mostra, che intercetterà un bacino turistico molto ampio, verrà promossa e ciascun fruitore, in seguito alla visita all'esposizione, sarà in grado di pianificare il viaggio nel capoluogo sardo, compiere delle scelte legate ai propri gusti e interessi e muoversi con maggior coscienza dentro la città, avendo consapevolezza della ricchezza territoriale che lo ospita, e andando a scoprire luoghi di eccellenza che spesso non sono adeguatamente comunicati e di conseguenza visitati.