



Servizio Smart City e Innovazione Tecnologica Ufficio Statistica e Censimenti

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NELLA CITTA' DI CAGLIARI

COMUNICATO STAMPA RELATIVO AL MESE DI GIUGNO 2022

Gli indici dei prezzi al consumo di giugno 2022 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

A Cagliari, nel mese di giugno 2022, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, per la parte congiunturale, ha segnato una variazione del +1,4%, in aumento rispetto al +0,6% registrato nel mese precedente. L'indice tendenziale registra una variazione del +8,4%, risultando così in aumento anche esso rispetto alla variazione del +7,1% che si era avuta nel mese di maggio.

**PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DELL'INDICE N.I.C.
(Intera Collettività Nazionale)**

DIVISIONI	<i>Variazione tendenziale</i> <i>Giugno 2022</i> <i>Giugno 2021</i>	<i>Variazione congiunturale</i> <i>Giugno 2022</i> <i>Maggio 2022</i>	<i>Pesi</i> <i>in</i> <i>milionesimi</i>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	9,1	0,9	191.308
Bevande alcoliche e tabacchi	1,1	0,0	38.243
Abbigliamento e calzature	-0,9	0,4	65.286
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	27,2	1,5	100.623
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,3	0,7	91.844
Servizi sanitari e spese per la salute	1,6	0,3	86.860
Trasporti	15,8	4,5	140.455
Comunicazioni	-0,7	-0,2	23.772
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,8	0,3	72.413
Istruzione	0,4	-0,1	8.310
Servizi ricettivi e di ristorazione	7,3	3,0	98.931
Altri beni e servizi	2,7	0,3	81.955
INDICE GENERALE	8,4	1,4	1.000.000

Principali variazioni per divisione a GIUGNO 2022

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

La divisione in esame, questo mese, registra una variazione congiunturale del +0,9%, in aumento rispetto al mese precedente in cui si era registrata una variazione del +0,8%. L'indice tendenziale che segna una variazione del +9,1%, risulta essere in aumento anche esso rispetto al +8,0% registrato nel mese di maggio. Nello specifico in aumento si segnalano le variazioni significative delle classi "Frutta" +2,8%, "Latte, formaggi e uova" e "Prodotti alimentari n.a.c." +1,9%, "Pane e cereali" e "Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci" +1,7%, "Oli e grassi" +1,6%, "Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura" +1,4%, e "Caffè, tè e cacao" +1,1%. In diminuzione si segnala una sola variazione nella classe "Vegetali" -1,3%.

Bevande alcoliche e tabacchi

L'indice della divisione, nel mese di giugno, non registra alcuna variazione congiunturale, nel mese di maggio si era avuta una variazione del +0,4%. L'indice tendenziale ha una variazione del +1,1%, risultando così in aumento rispetto al +0,8% del mese precedente. Nelle singole classi, in aumento come in diminuzione non si segnalano variazioni significative.

Abbigliamento e calzature

In questa divisione, questo mese, l'indice congiunturale registra una variazione del +0,4%, nel mese precedente si era avuta una variazione del +0,2%. L'indice tendenziale che registra una variazione del -0,9%, risulta essere in aumento anche esso rispetto al -1,3% del mese precedente. Tra le singole classi, in aumento non si segnala alcuna variazione significativa. In diminuzione non si segnala alcuna variazione.

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

Nella divisione presente, questo mese, si ha una variazione congiunturale del +1,5%, in aumento rispetto al mese precedente quando lo stesso indice aveva avuto una variazione del +0,6%. L'indice tendenziale, che registra +27,2%, risulta essere in aumento anche esso rispetto al +25,2% registrato nel mese di maggio. Tra le singole classi, in aumento si segnalano variazioni significative su "Gasolio per riscaldamento" +8,2% e "Energia elettrica" +4,8%. In diminuzione si ha una sola variazione significativa nella classe "Gas" -2,6%.

Mobili, articoli e servizi per la casa

In questa divisione, nel mese corrente, si segnala una variazione congiunturale del +0,7%, in aumento rispetto al mese precedente in cui si era avuta una variazione del +0,6%. L'indice tendenziale che registra una variazione del +6,3% risulta essere in aumento anche esso rispetto al +5,6% registrato nel mese di maggio. Nello specifico, in aumento ci sono da segnalare variazioni significative nelle classi "Beni non durevoli per la casa" +2,1%, "Grandi apparecchi domestici elettrici e non" +1,4% e "Riparazione di apparecchi per la casa" +1,2%. In diminuzione non si segnala alcuna variazione.

Servizi sanitari e spese per la salute

L'indice congiunturale della divisione questo mese registra una variazione del +0,3%, in aumento rispetto alla variazione del +0,2 registrata nel mese precedente. L'indice tendenziale, che si attesta sul +1,6%, risulta essere in aumento anche esso rispetto al +1,3% che si era avuto nel mese di maggio. Tra le classi presenti nella divisione, in aumento si segnala una sola variazione significativa su "Servizi paramedici" +1,0%. In diminuzione non si registrano variazioni.

Trasporti

L'indice congiunturale della divisione a giugno segna una variazione del +4,5%, in aumento rispetto al mese precedente quando lo stesso indice aveva avuto una variazione del +1,4%. L'indice tendenziale ha una variazione del +15,8%, risultando così in aumento anche esso rispetto al +12,0% registrato nel mese precedente. Nello specifico, in aumento si segnalano variazioni significative nelle classi "Trasporto aereo passeggeri" +23,8%, "Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati" +8,5% e "Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati" +1,1%. In diminuzione non si segnala alcuna variazione significativa.

Comunicazioni

In questa divisione, nel mese di giugno, si registra una variazione congiunturale del -0,2%, risultando così con lo stesso valore del mese precedente. L'indice tendenziale che registra una variazione del -0,7%, risulta essere in aumento rispetto al -1,1% registrato nel mese di maggio. Tra le singole voci, in aumento non si segnala alcuna variazione. In diminuzione si segnala una sola variazione significativa nella classe "Apparecchi telefonici e telefax" -1,8%.

Ricreazione, spettacoli e cultura

Il tasso congiunturale della divisione presente, a giugno, registra una variazione del +0,3%, in aumento rispetto al +0,1% del mese precedente. L'indice tendenziale ha una variazione del +1,8%, in aumento anche esso rispetto al +1,4% registrato nel mese precedente. Tra le singole classi, in aumento ci sono da segnalare variazioni significative su "Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici" +5,3%, "Animali domestici e relativi prodotti" +2,8%, "Servizi ricreativi e sportivi" +2,4%, "Pacchetti vacanza" +2,2% e "Articoli per giardinaggio, piante e fiori" +1,2%. In diminuzione si segnalano variazioni significative nelle classi "Apparecchi per il trattamento dell'informazione" -2,4% e "Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini" -2,0%.

Istruzione

In questa divisione, questo mese, l'indice congiunturale registra una variazione del -0,1%, in diminuzione rispetto al mese precedente, in cui non si era verificata alcuna variazione. L'indice tendenziale che registra una variazione del +0,4%, risulta essere in diminuzione anche esso rispetto al +0,5% registrato nel mese di maggio. Tra le classi presenti nella divisione, in aumento non si riscontrano variazioni. In diminuzione si segnala una sola variazione significativa nella classe "Istruzione secondaria" -2,7%.



Servizi ricettivi e di ristorazione

L'indice congiunturale della divisione a giugno registra una variazione del +3,0%, nel mese precedente si era registrata una variazione del +1,1%. L'indice tendenziale segna una variazione del +7,3%, risultando così in aumento anche esso rispetto al valore del mese precedente in cui si era registrato +5,8%. Tra le singole classi, in aumento si segnala una sola variazione significativa su “Servizi di alloggio” +16,6%. In diminuzione non si segnala alcuna variazione.

Altri beni e servizi

In questa divisione, a giugno, l'indice congiunturale registra una variazione del +0,3%, che risulta essere in aumento rispetto al +0,2% del mese precedente. L'indice tendenziale ha una variazione del +2,7%, in aumento anche esso rispetto al +2,5% registrato nel mese di maggio. Tra le singole classi, in aumento si segnalano variazioni significative su “Apparecchi elettrici per la cura della persona” +3,1% e “Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona” +1,1%. In diminuzione non si segnala alcuna variazione significativa.

Il prossimo comunicato stampa, relativo alle rilevazioni effettuate nel mese di luglio, verrà diffuso mercoledì 10 agosto 2022.

Cagliari, 15 luglio 2022

IL DIRIGENTE
(Ing. Riccardo Castrignanò)
(firmato digitalmente)