



COMUNE DI CAGLIARI

SERVIZIO SPORT CULTURA E SPETTACOLO

MODELLO UNICO

PARTE 2/3

DOMANDA DI CONTRIBUTO PER ATTIVITÀ DI SPETTACOLO DAL VIVO

Cagliari dal Vivo 2023

SCHEDA PROGETTO

INDICAZIONI GENERALI PER LA COMPILAZIONE

La presente scheda non può essere modificata. Non è consentito inserire ulteriori campi.

Il testo inserito in ciascun campo dovrà rispettare il numero massimo di battute indicato con l'utilizzo del carattere "open sans", dimensione 10. Le parti di testo eccedenti non saranno valutate.

DENOMINAZIONE PROGETTO

CONTESTO DI SPETTACOLO DAL VIVO

- Progetti con spettacoli musicali finalizzati anche a un vasto coinvolgimento di un pubblico giovanile;
- Progetti artistici multidisciplinari che utilizzino, in una narrazione artistica coerente, diversi ambiti dello spettacolo in un periodo di tempo congruo.

SOGGETTO PROPONENTE

L'organismo proponente si presenta (selezionare soltanto una delle voci sotto riportate):

- in forma singola;
- in qualità di soggetto capofila in caso in raggruppamento con soggetti associati
(vedi Allegato 1 al Modulo 1)

L'organismo proponente si presenta

- in collaborazione con organismi attivi nell'ambito culturale e sociale del territorio di riferimento del Progetto, con il ruolo di partner.
(vedi Allegato 2 al Modulo 1)

Illustrazione generale del progetto

Abstract del Progetto che illustri la visione artistica e d'intervento sociale che lo contraddistingue

MAX 2000 battute

Caratteristiche proprie del progetto con riferimento alla qualità artistica

Relazione che illustri:

1. qualità culturale, artistica e l'originalità della proposta;
2. raccordo con altri progetti culturali e artistici;
3. coinvolgimento di artisti giovani, di età pari o minore ai 35 anni, in ruoli primari.

MAX 4000 battute

Caratteristiche proprie del progetto con riferimento al radicamento nella realtà delle periferie della Città di Cagliari

Relazione che illustri:

1. capacità del progetto di essere occasione di promozione e sviluppo del tessuto creativo e culturale della città e delle sue periferie nonché di stimolare la competitività e attrattività del territorio
2. composizione, qualità e ruolo dell'apporto del partenariato stretto con organismi dell'area d'intervento in relazione al numero, natura, ruolo e peso dei partner nella realizzazione dell'iniziativa progettuale (in riferimento alle schede ex Allegato 2 presentate)

MAX 4000 battute

Congruità economica e coerenza delle voci di spesa e del costo complessivo del progetto rispetto alla proposta artistica

Relazione che illustri:

1. capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati
2. apporto di fondi al progetto diversi dal contributo (fondi propri, fondi dei partner, donazioni, sponsorizzazioni, altri contributi pubblici, entrate generate dalla realizzazione del progetto)

MAX 3000 battute

Perseguimento della finalità di inclusione e coesione sociale nelle aree di intervento

Relazione che illustri:

1. capacità del progetto di essere attivo per il contrasto alla fragilità sociale, il sostegno alle famiglie, il coinvolgimento della popolazione in età infantile e adolescente o anziana
2. valorizzazione della lingua e cultura sarda e di altre lingue e culture minoritarie nel territorio

MAX 3000 battute

Perseguimento della finalità di rivitalizzazione sociale e culturale del contesto urbano di riferimento

1. Piano delle attività collaterali (laboratori, seminari, ecc.)
2. Piano delle attività con le scuole

MAX 4000 battute

Impatto socio economico sul territorio

Relazione che illustri:

1. potenzialità di generare ulteriori future iniziative, attività complementari e benefici permanenti per il territorio delle periferie
2. capacità di coinvolgimento di artisti e maestranze professionali del territorio

MAX 4000 battute

Sostenibilità del progetto

Relazione che illustri:

1. struttura organizzativa e anzianità operativa del soggetto proponente, formazione e cv dei responsabili (i CV devono essere allegati al presente modulo e saranno considerati fuori dalle battute assegnate)
2. in caso di raggruppamento ruolo e attività in capo ai singoli soggetti associati (in riferimento alle schede ex Allegato 1 presentate)
3. sostenibilità ambientale del progetto
4. capacità dell'evento di valorizzare in termini di connessione storica e naturalistica il luogo dove si svolge in relazione al contenuto della proposta progettuale o alla capacità dei contenuti della proposta progettuale di aumentare la visibilità/fruibilità dei luoghi scelti per la sua realizzazione

Attitudine al coinvolgimento del pubblico nel territorio e accessibilità

Relazione che illustri:

1. capacità della proposta di attrarre target diversi di pubblico: numero degli eventi e numero di spettatori
 2. livello di accessibilità per utenti con ridotta o impedita capacità motoria, sensoriale o mentale anche con l'utilizzo di sistemi informatici e digitali
- Sostenibilità ambientale del progetto.

MAX 4000 battute

Piano di comunicazione e promozione

Piano di comunicazione e promozione del progetto riferito ai mezzi previsti (comunicazione via web, su sito internet "dedicato" o su portale del proponente e/o sui social networks; passaggi promozionali su emittenti radio/TV e su quotidiani locali e nazionali, dirette streaming, riviste specializzate etc.)

MAX 5000 battute

Sinergie con soggetti pubblici e privati

Relazione che illustri:

1. la qualità del networking con soggetti pubblici e privati operanti sul territorio (EELL, Università, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Autorità portuali e aeroportuali, Ferrovie, Fondazioni, operatori della cultura e dello spettacolo, del turismo, della ricettività e della ristorazione)
2. connessioni e sinergie con progetti ed eventi già attivi.

MAX 4000 battute

