# Nota Stampa

# PRESENTATO IL NUOVO PORTALE DEL TURISMO DEL COMUNE DI CAGLIARI FINANZIATO CON I FONDI PON METRO 2014-2020

<https://cagliariturismo.comune.cagliari.it/>

Nel percorso di attuazione degli interventi PON METRO 2014-2020 rientra il nuovo Portale del Turismo del Comune di Cagliari.

In una città con forte vocazione turistica il successo di una promozione efficace del territorio passa attraverso l’utilizzo di strumenti digitali sempre più evoluti.

La realizzazione di un portale dedicato all’offerta turistica e la App collegata permetteranno la fruizione delle informazioni e l’erogazione dei servizi in mobilità rispondendo alle esigenze del “nuovo turista” quale soggetto sempre più proattivo nel costruire la propria vacanza.

Il portale è diviso in cinque sezioni principali, molto facili ed intuitive, strutturate per organizzare il viaggio in tutta comodità da casa o dall’app sempre a portata di mano, con tutte le informazioni di cui necessita. Ovviamente non possono mancare le informazioni pratiche come parcheggi, ospedali, taxi, guide turistiche e quant’altro possa essere utile per il visitatore.

*“Abbiamo voluto fortemente questo nuovo portale* - afferma il Sindaco Paolo Truzzu -, *un progetto che sfrutta l’innovazione tecnologica e che è un ulteriore esempio di come utilizzare in modo mirato per le esigenze del territorio i fondi che ci mette a disposizione la Comunità Europea. Cagliari si sta rinnovando, e questo portale è un nuovo tassello del processo di cambiamento: la sua vocazione turistica naturale, in questo modo, viene incrementata e questi nuovi strumenti la rendono più vicina e fruibile in tutte le stagioni dell’anno”.*

Il portale è utile sia per i turisti che per i cittadini, in quanto mette a disposizione informazioni dettagliate su ogni attrazione, suggerimenti su attività ed eventi locali, oltre ad offrire percorsi personalizzati per scoprire le bellezze, la storia e i monumenti della città in modo sempre più coinvolgente.

È possibile accedere ai contenuti del portale anche attraverso l'applicazione, oggi disponibile su piattaforma Android e successivamente anche per IOS Apple.

E veniamo all’utilizzo. Gli utenti possono personalizzare la propria visita con funzioni dedicate come:

* "**Salta la folla**", che consente di conoscere il grado di affollamento in anticipo e di evitare le code nei luoghi turistici più famosi;
* “**diario di viaggio”** personale, dove gli utenti possono creare il loro itinerario personalizzato con tappe selezionate e giorni prefissati;
* **selezione di categorie** **preferite** per eventi e luoghi di interesse, come ad esempio la cultura, la natura, la gastronomia, lo sport e tanto altro ancora.

Accesso all’indirizzo [https://cagliariturismo.comune.cagliari.it/](https://cagliariturismo.comune.cagliari.it/%22%20%5Ct%20%22_blank), con le applicazioni, rilasciate nella giornata odierna nei market di Google ed Apple, attualmente in fase di verifica e approvazione. Saranno disponibili per il download nei prossimi giorni, prima per Android e successivamente per IOS Apple.

*“Il nuovo portale del turismo e la relativa app* - afferma Alessandro Guarracino, Assessore all’innovazione Tecnologica, Ambiente e Politiche del mare *- consentono al turista e al cittadino di vivere una esperienza di viaggio nella città di Cagliari, contraddistinto dalla semplicità di utilizzo e dalla possibilità di scoprire aspetti interessantissimi della storia, della cultura, delle bellezze ambientali e paesaggistiche della nostra meravigliosa città. Al tempo stesso uno strumento intuitivo per organizzare un itinerario secondo le esigenze personali dell'utilizzatore. Un risultato che ritengo possa contribuire ad un ulteriore sviluppo turistico e quindi economico del capoluogo della Sardegna”.*

*"La promozione turistica si avvale di servizi digitali capaci di veicolare le eccellenze del territorio. Almaviva è al fianco delle amministrazioni che, come il Comune di Cagliari, hanno l'obiettivo di offrire al cittadino servizi di eccellenza in ambito turistico, settore che, oggi, risulta essere un volano di crescita e sviluppo economico per il Paese*. – aggiunge Vincenzo Pinto, responsabile mercato PAL e Sanità di Almaviva -. *Da tempo siamo al fianco del Comune in un percorso di innovazione tecnologica e digitale che offre alle persone servizi di qualità, con il fine di favorire l'accesso alle informazioni e la fruizione turistica della Citta di Cagliari*”.

Il nuovo portale del Turismo è stato concepito in base al riuso del Portale turistico di Firenze, sempre in ambito PON METRO 2014-2020, rivisitato secondo l’architettura dell’informazione già rilasciata per il portale istituzionale e recentemente migrato su una piattaforma Cloud AWS, affidabile e sicura. Il CMS del portale in riuso è realizzato su una piattaforma di gestione dei contenuti web che consente di organizzare, pubblicare e aggiornare facilmente le informazioni sulle destinazioni turistiche, offrendo agli utenti una navigazione intuitiva e un'esperienza di ricerca personalizzata.

Cagliari, 3 maggio 2023