



Unica Radio



SERVIZI EDUCATIVI DI PROSSIMITÀ PER LA PROMOZIONE DEL BENESSERE E IL PROTAGONISMO DEI GIOVANI.
PROGETTO COMPLESSIVO COSTITUITO DA INTERVENTI INTEGRATI PER FAVORIRE IL BENESSERE DEI GIOVANI,
PREVENIRE E CONTRASTARE IL DISAGIO DI RAGAZZI E RAGAZZE IN ETÀ ADOLESCENZIALE.

GOMUNITEEN

Nome del partner	La carovana soc. coop. soc
Titolo dell'intervento	Agorà
Area/luoghi di intervento (zona, vie)	Municipalità di Pirri
Tipologia di intervento	Mappatura risorse, Ricerca Azione Partecipata, emersione bisogni, facilitazione/implementazione nascita <i>Osservatori</i> , facilitazione processi di cittadinanza attiva, creazione del Gruppo di Azione e Supporto (componente adulta)
Target età	14-21
Tempi e orari di svolgimento delle attività	nella fase di mappatura/interviste/focus group le attività vengono calendarizzate sulla base della disponibilità di giovani e adulti, successivamente sarà mart-gio-sab.



Pantarei Sardegna
COOPERATIVA SOCIALE

Unica Radio



SERVIZI EDUCATIVI DI PROSSIMITÀ PER LA PROMOZIONE DEL BENESSERE E IL PROTAGONISMO DEI GIOVANI .
PROGETTO COMPLESSIVO COSTITUITO DA INTERVENTI INTEGRATI PER FAVORIRE IL BENESSERE DEI GIOVANI,
PREVENIRE E CONTRASTARE IL DISAGIO DI RAGAZZI E RAGAZZE IN ETÀ ADOLESCENZIALE.

COMUNITÈEN

SCHEDE SINTESI

Nome del partner:

ASSOCIAZIONE STUDENTESCA UNIVERSITARIA UNICA RADIO

Titolo dell'intervento:

Creazione podcast e radio

area/luoghi di intervento (zona, vie):

Itinerante

Quartiere Is Mirrionis, Quartiere Su Planu, Scuole superiori PCTO (Siotto, Pacinotti)

Tipologia di intervento:

Incontri di formazione e attività laboratoriale, interviste, registrazione, editing, pubblicazione contenuti

Target età:

13-23

Tempi e orari di svolgimento delle attività:

Pomeridiani 16-18

Diurni con le scuole (da concordare)



COMUNITÉEN

SERVIZI EDUCATIVI DI PROSSIMITÀ PER LA PROMOZIONE DEL BENESSERE E IL PROTAGONISMO DEI GIOVANI . PROGETTO COMPLESSIVO COSTITUITO DA INTERVENTI INTEGRATI PER FAVORIRE IL BENESSERE DEI GIOVANI, PREVENIRE E CONTRASTARE IL DISAGIO DI RAGAZZI E RAGAZZE IN ETÀ ADOLESCENZIALE.

Nome del partner: Efys Aps (RTI con: Inmediazione ETS , Aps Unica Radio e Aps Scambiare)

Titolo dell'intervento: Social Truck

Area/luoghi di intervento (zona, vie): Piazza Garibaldi, Quartiere Marina e porto, Quartiere Is Mirrionis/ San Michele.

Tipologia di intervento: 4 azioni distinte:

1. Azione 1_ mappatura delle realtà facenti parte delle comunità educanti di riferimento del territorio prescelto, organizzazione e realizzazione di tavoli, attraverso facilitatori esperti, con l'intento di costruire e potenziare la rete della città educante e capitalizzare le metodologie e i risultati degli interventi proposti.
2. Azione 2_ *Cantiere delle idee*: attività di **educativa di strada** per entrare in relazione con gruppi informali di giovani che frequentano il territorio seguita da attività di progettazione partecipata finalizzate alla scelta dei laboratori previsti per la fase successiva e l'eventuale progettazione di eventi.
3. Azione 3_ *TruckAttack*: **attività laboratoriali** co-progettate nell'azione 2 (esempio Lab Rap Freestyle)
4. Azione 4_ *Attività trasversali*: Monitoraggio, Coordinamento, Rendicontazione e Comunicazione → azione partecipata di young community finalizzata a coinvolgere tutto il gruppo dei giovani partecipanti nel veicolare l'intera attività nel corso della sua stessa realizzazione attraverso azioni di blogging, vlogging e podcast.

Target età: ragazze e ragazzi tra i 14 e i 21 anni

Tempi e orari di svolgimento delle attività:

Attività con i destinatari (Azioni 2- 3 - 4 young community)

Da giugno 2024 a maggio 2025 Piazza Garibaldi dalle 17 alle 20, 3 volte a settimana fino a ottobre 2024. Da novembre 2024, 2 volte a settimana dalle 18 alle 20 ca.

Da aprile 2025, inizio dell'Azione 2 con osservazione e aggancio dei gruppi informali nel quartiere Marina/Porto.

Da settembre 2025 a marzo 2026, Is Mirrionis/San Michele



COMUNITÈEN



Panta Rei Sardegna
COOPERATIVA SOCIALE

Unica Radio



NOME DEL PARTNER:

Associazione IFOS - Centro Studi per la famiglia, l'infanzia, l'adolescenza

TITOLO DELL'INTERVENTO:

Promuovere l'educazione alla salute e alla salute digitale

AREA/LUOGHI DI INTERVENTO (ZONA, VIE):

- La Marina e P.zza Yenne.
Operativa di strada. Un team di psicologi, affiancato da genitori e giovani peer educator selezionati e formati appositamente.
- Scuole secondarie di primo e secondo grado del Comune di Cagliari.
Ricerca sulle abitudini digitali dei giovani e seminari di restituzione a docenti, genitori e studenti

TIPOLOGIA DI INTERVENTO:

- **Operativa di strada il venerdì e il sabato finalizzata a:**
 - analizzare i bisogni dei giovani, dei residenti e dei commercianti per avviare azioni di mediazione dei conflitti;
 - favorire la convivenza sociale tra giovani, residenti e commercianti;
 - promuovere la cultura della gentilezza e del rispetto per sé stessi e per gli altri;
 - sensibilizzare i commercianti a non vendere alcolici ai minorenni;
 - incoraggiare i giovani a divertirsi rispettando sé stessi, l'ambiente e gli adulti presenti nel territorio;
 - prevenire e contrastare il consumo di alcol e droghe, nonché l'insorgenza di altri comportamenti a rischio.

TEAM: **Gruppi di genitori** volontari e **giovani maggiorenni peer educator** opereranno durante le azioni di strada, supportando i professionisti (il team di psicologi) nella promozione del rispetto per l'ambiente. Le attività includeranno la pulizia, insieme ai giovani, delle strade e delle piazze da loro sporcate.

- Indagine statistica **per rilevare le abitudini digitali dei giovani delle scuole secondarie di primo e secondo grado di Cagliari.**
- **Seminari di restituzione** dei risultati ottenuti, rivolti a studenti, docenti e genitori.
- **Progettazione e diffusione, tramite materiale cartaceo e social, di contenuti di pubblicità progresso** per sensibilizzare sui rischi legati a comportamenti non rispettosi della salute fisica e digitale.

TARGET ETÀ:

pre-adolescenti (11-13 anni)

adolescenti (14-21 anni)

TEMPI E ORARI DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ:

Flessibili e adattabili alle abitudini dei giovani, nonché alle esigenze di coinvolgere residenti e commercianti. Attualmente le attività si svolgono il venerdì dalle 16:00 alle 21:00 e il sabato dalle 18:00 alle 23:00.



SERVIZI EDUCATIVI DI PROSSIMITÀ PER LA PROMOZIONE DEL BENESSERE E IL PROTAGONISMO DEI GIOVANI
. PROGETTO COMPLESSIVO COSTITUITO DA INTERVENTI INTEGRATI PER FAVORIRE IL BENESSERE DEI
GIOVANI, PREVENIRE E CONTRASTARE IL DISAGIO DI RAGAZZI E RAGAZZE IN ETÀ ADOLESCENZIALE.

COMUNITÉEN

SOGGETTO PROPONENTE: CENTRO PANTA REI SARDEGNA coop. soc.)

TITOLO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE:

BROZ (Benessere, Relazioni, Opportunità - generazione Z)

BRO-Z ridisegna lo spazio delle opportunità di 210 ragazzi di Cagliari (14-21 anni) attraverso l'attivazione di percorsi ad alta, media e bassa intensità educativa. OUTCOME PRIMARI: (1) radicato e innovato il modello partecipativo sperimentato nel primo ComuniTeen e (2) attivato un ecosistema territoriale "basato sul benessere e la partecipazione degli adolescenti", al fine di (3) supportare 210 giovani che necessitano di essere visti, ascoltati, protetti, accompagnati, riconosciuti nei propri talenti, (4) attraverso adulti supportivi e network territoriali organizzati in alleanze educative (5) che ne espandono le capability, ossia la libertà di fare, essere e diventare ciò a cui essi stessi attribuiscono valore, per sé e la comunità.

Obiettivi specifici:

1. GARANTIRE INTERAZIONI positive in contesti protetti, belli e salutari.
2. TRASFORMARE gli spazi della cultura e del sociale in luoghi dell'apprendimento civici.
3. ATTIVARE NUOVE ALLEANZE CIVICHE ED EDUCATIVE tra giovani e adulti.

AZIONI

La strategia BRO-Z si basa su reti di presidi urbani (già in rete o da includere) in cui attivare azioni a bassa, media ed alta intensità educativa.

Le azioni ad Alta intensità: prevedono interventi continuativi dell'équipe multiprofessionale a geometria variabile (composta da psicologo, pedagogo, educatore) e il coinvolgimento di più servizi, professionisti e agenzie contemporaneamente (a contrasto dell'abbandono/dispersione scolastica). Procedono per Patti educativi partecipati di comunità anche attraverso il coinvolgimento delle famiglie e l'attivazione di un Gruppo Genitori (Caffè Pedagogico).

Le azioni a Media intensità: vengono avviate tramite le osservazioni dell'équipe multiprofessionale e gli invii dei servizi in rete. Sono a media intensità perché prevedono più azioni in parallelo e un supporto non prevalentemente tecnico-professionale, come il mentoring, l'advocacy e il percorso di promozione del benessere "Anime sul filo" (che coinvolgerà 5 scuole superiori della Città), in collaborazione con lo Spazio Polivalente di Ascolto e Creatività ARTES.

Le azioni a Bassa intensità: garantiscono un contatto "prossimale" dei ragazzi stando nei contesti di vita quotidiana e/o organizzandola in un'offerta culturale/laboratoriale progettata per loro e con loro. Si articolano in: laboratori culturali; eventi letterari, teatrali e musicali; spettacoli in città; attività artistico-educative di prossimità (social art); laboratori intergenerazionali.

Il monitoraggio e la valutazione: un Gruppo Guida composto dai giovani coinvolti nel progetto e nella precedente edizione di ComuniTeen, coordinato da Ashoka Italia, definisce la catena degli outcome, identifica gli indicatori, sceglie gli strumenti per la raccolta e analisi dei dati, co-gestisce la comunicazione del progetto.