

IL CAMMINO DI SANT'EFISIO

MANUALE D'USO

Città Metropolitana di Cagliari©



INDICE

INTRODUZIONE: *Il Manuale d'uso* pag.03

L'ORIGINE: *Come nasce il Marchio - L'origine del Pittogramma - Soluzioni in Negativo e al Tratto* pag.04-05-06

I FONTS: *Il font del Logotipo - Il Font per titoli e testi* pag.07

IL MARCHIO: *Pittogramma + Logotipo - Variazioni di proporzione* pag.08-09-10-11

I COLORI: *Cromie Istituzionale - Le varianti su Bianco, Nero, Oro - Formati per i Profili Socials* pag.12-13-14-15-16

LE DECLINAZIONI: *Possibilità di declinazione del Pittogramma* pag.17-18

LE POSSIBILITÀ DI UTILIZZO: *Immagine Coordinata - Indicazioni di utilizzo del Marchio - Le regole* pag.19-20-21-22

-23-24



INTRODUZIONE

IL MANUALE D'USO

Il Manuale d'uso serve per fornire le indicazioni necessarie sull'usabilità del marchio "Il Cammino di Sant'Ef시오" con annessa la sua immagine coordinata.

Il marchio e la sua identità possono essere così diffusi correttamente fornendo indicazioni d'applicazione e fruizione del brand/logo in funzione a tutte le attività che ruotano attorno al cammino svolto in onore del simulacro.

Si parla di un evento religioso che ha una profonda valenza identitaria su tutto il territorio regionale ma soprattutto nell'area circoscritta dalla Città Metropolitana di Cagliari, quest'ultima desidera fornire un'immagine riconoscibile e riconducibile, utile agli strumenti di comunicazione e di informazione legati al Cammino di Sant'Ef시오.

L'ORIGINE

COME NASCE IL MARCHIO

Il Marchio “Il Cammino di Sant’Efisio” nasce prendendo spunto da simbologie che appartengono all’immaginario collettivo.

Il simulacro da più di 300 anni percorre un lungo cammino tra le due chiese gemelle: la chiesa legata alla prigionia, collocata a Stampace uno dei quartieri storici di Cagliari, per giungere alla chiesa pulense di Nora legata al suo martirio.

Durante il giorno del cammino il simulacro viene vestito di tutto punto con cromie che esaltano la dedizione dell’Arciconfraternita del Gonfalone verso la Vergine Maria, dove il blu il bianco ed il rosso prevalgono insieme all’oro; indossa gioielli preziosi tra cui: una corona posta sul capo formata da otto elementi decorativi, al petto una collana composta da un fiocco ricco di gemme con all’estremità una croce, sovrapposta ad un rosario formato da un medaglione la cui forma perimetrale è costituita da otto elementi.

Il simulacro lascia Stampace trasportato e protetto da un cocchio bianco e dorato con una pianta a sezione ottagonale.

Il numero otto diventa l’origine portante del marchio/logo:

- 1) Il giorno di nascita della Beata Vergine Maria.
- 2) La sezione ottagonale del cocchio che lo trasporta.
- 3) Il numero dell’infinito come simbolo di rinascita e di vita.
- 4) Gli elementi perimetrali che costituiscono il medaglione.
- 5) Gli elementi decorativi della corona.

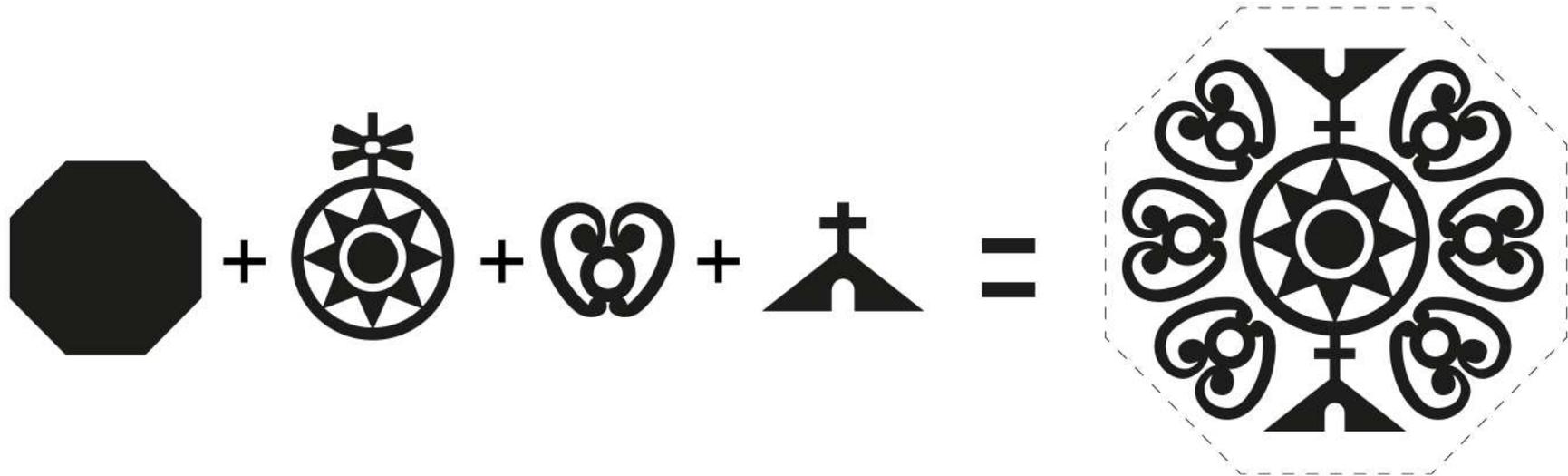


L'ORIGINE

GLI ELEMENTI CHE COSTITUISCONO IL PITTOGRAMMA

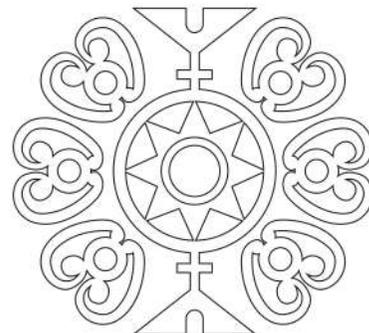
Il marchio è costituito da un Pittogramma che parte da una forma circolare iscritta nell'ottagono, otto sono gli elementi perimetrali: sei di questi sono collegati alla corona d'oro/argento che indossa durante la processione del primo Maggio, ai due vertici, superiore ed inferiore, troviamo le due chiese gemelle legate al percorso, il passaggio tra il carcere e il martirio, la partenza da Cagliari e l'arrivo a Nora.

Al centro il nono elemento è il pendente/rosario che indossa durante la processione con un rosone formato sempre da otto raggi, rappresenta la luce.



L'ORIGINE

SOLUZIONI IN POSITIVO, NEGATIVO E AL TRATTO



I FONTS

LOGOTIPO / TITOLI / TESTI

Il Marchio è composto dal Pittogramma e dal Logotipo “Il Cammino di Sant’Efisio” scritto con:

- 1) Il font *Cinzel Decorative Black*, si consiglia l’utilizzo di questo font solo per il naming del marchio ed eventuali sue declinazioni future.
- 2) Il font *Times New Roman Regular* dovrà essere utilizzato in stampatello minuscolo per i testi di accompagnamento e in stampatello maiuscolo per i titoli.
- 3) Il font *Times New Roman Bold* dovrà essere utilizzato in stampatello maiuscolo per i titoli di introduzione agli argomenti.

IL LOGOTIPO / CINZEL DECORATIVE BLACK

IL CAMMINO DI SANT’EFISIO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

TIMES NEW ROMAN REGULAR / TESTI

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

TIMES NEW ROMAN BOLD / TITOLI

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

IL CAMMINO DI SANT'EFISIO

IL CAMMINO DI SANT'EFISIO

IL MARCHIO

PITTOGRAMMA + LOGOTIPO

Il marchio può avere quattro soluzioni di posizionamento del Logotipo, due in orizzontale e due in verticale a bandiera, la scelta verrà fatta in funzione all'utilizzo. Sui socials il Pittogramma verrà posizionato nel profilo, invece il Logotipo verrà posizionato nella home del social stesso.



IL CAMMINO DI SANT'EFISIO



**IL CAMMINO
DI
SANT'EFISIO**

IL MARCHIO

IL PITTOGRAMMA + LOGOTIPO



IL CAMMINO DI SANT'EFISIO



**IL CAMMINO
DI
SANT'EFISIO**

IL MARCHIO

VARIAZIONI

Ci sono soluzioni che permettono al Marchio di avere in alcune circostanze il Logotipo più grande rispetto al Pittogramma



I COLORI

LE CROMIE ISTITUZIONALI

I colori scelti per rappresentare il marchio “Il Cammino di Sant’Efisio” sono:

Il BIANCO come purezza legato alla Vergine Maria; il NERO come colore non colore da cui tutto si genera e rinasce; l’ORO come eleganza e sacralità; ed infine il ROSSO la passione la dedizione.

PANTONI SOLID COATED				RGB				CMYK			
											
white	black	187C	4505C	white	R30 G30 B28	R170 G24 B44	R153 G133 B67	white	C74 M64 Y63 K80	C22 M100 Y78 K16	C36 M37 Y80 K20



**IL CAMMINO
DI
SANT'EFISIO**

IL CAMMINO DI SANT'EFISIO



I COLORI

LE CROMIE ISTITUZIONALI

PANTONI SOLID COATED				RGB			CMYK				
											
white	black	187C	4505C	white	R30 G30 B28	R170 G24 B44	R153 G133 B67	white	C74 M64 Y63 K80	C22 M100 Y78 K16	C36 M37 Y80 K20



IL CAMMINO DI SANT'EFISIO



**IL CAMMINO
DI
SANT'EFISIO**

LE VARIANTI

LE VARIANTI SU BIANCO, NERO E ORO

Le cromie del marchio devono rispettare il fondo su cui è posizionato, su bianco su nero e su oro le tre cromie si alternano con equilibrio e logica.



LE VARIANTI

Nel caso in cui il fondo si presentasse per necessità con una cromia differente da quelle precedentemente elencate, o sovrapposto ad una immagine fotografica, il Marchio si presenterà nella soluzione monocromatica bianca e oro.

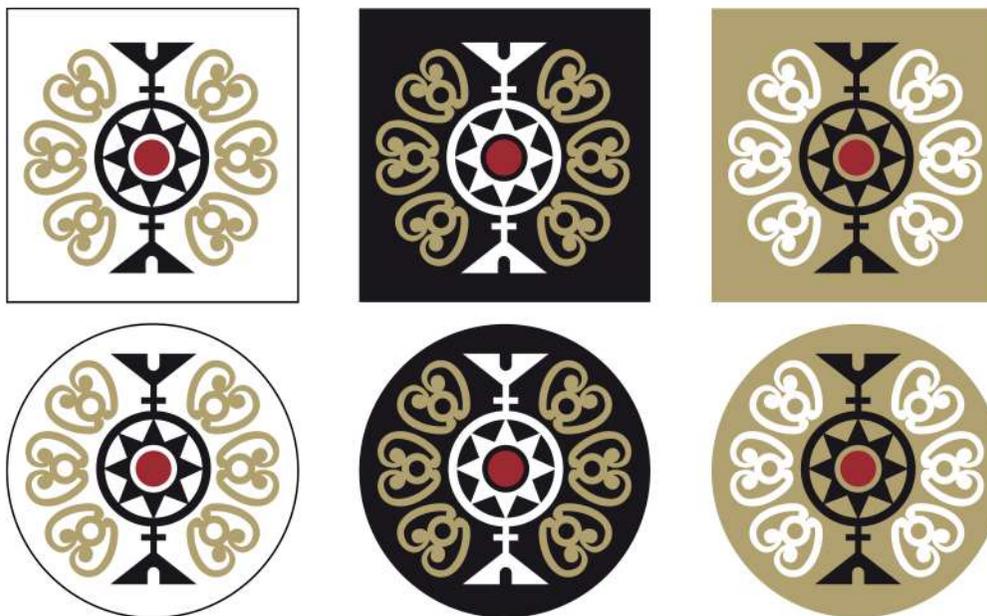


LE VARIANTI

PROFILI SOCIALS

Nei profili Socials: Facebook, Instagram e LinkedIn il formato del Marchio prevede solo il Pittogramma senza l'ausilio del Logotipo, in quanto quest'ultimo sarà comunque riportato nel nome della pagina social e nella home del social stesso.

La forma può essere iscritta all'interno del quadrato e del cerchio.



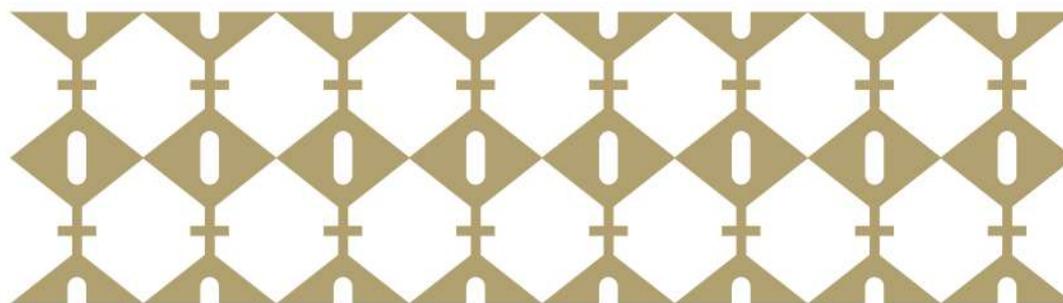
DECLINAZIONI

LE DECLINAZIONI GRAFICHE

Le declinazioni del Pittogramma legato al marchio “*Il Cammino di Sant’Efsio*” possono essere svariate, qui alcune indicazioni di spunto alla potenzialità di utilizzo.



DECLINAZIONI



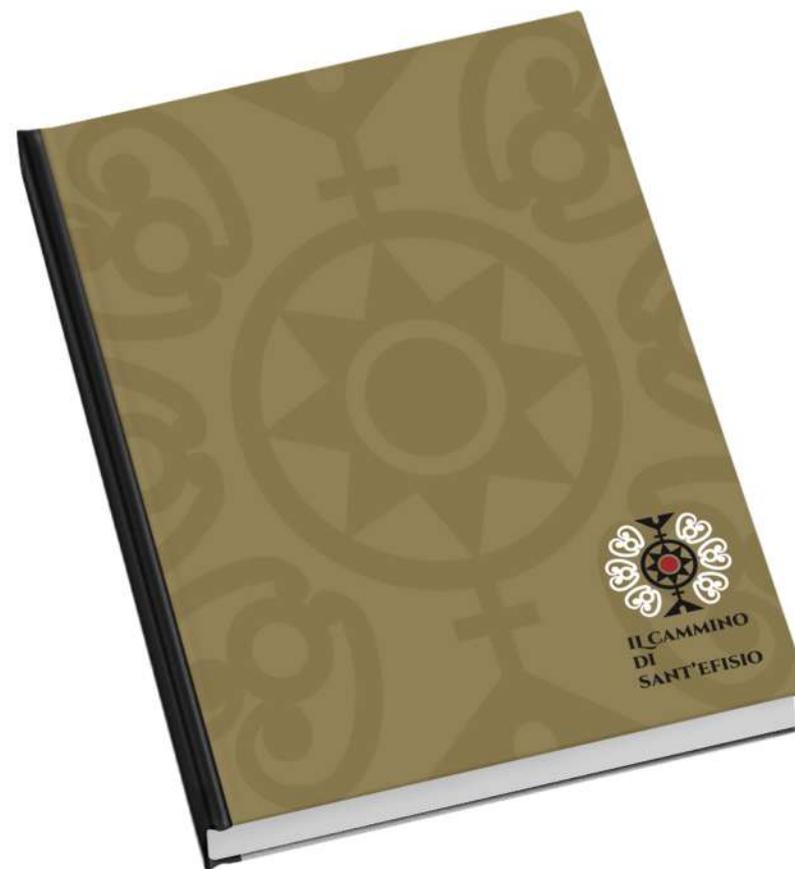
APPLICAZIONI

IMMAGINE COORDINATA



APPLICAZIONI

IMMAGINE COORDINATA



APPLICAZIONI



IL CAMMINO DI SANT'EFISIO



APPLICAZIONI

IL CAMMINO DI SANT'EFISIO



Il Cammino di Sant'Efisio

@ilcamminodisantefisio · Community

Invia un messaggio

Home Recensioni Video Foto Altro ▾

Ti piace 🔍 ⋮

IL CAMMINO
DI
SANT'EFISIO



Il Cammino di Sant'Efisio

@ilcamminodisantefisio · Community

Invia un messaggio

Home Recensioni Video Foto Altro ▾

Ti piace 🔍 ⋮



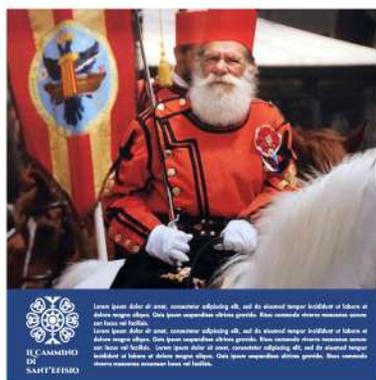
APPLICAZIONI



LE REGOLE

Il Marchio deve essere percepito nella sua totalità, si può sovrapporre alla foto ma va creata la soluzione che permetta la sua leggibilità. Importante la distanza dai margini dell'immagine per dare una migliore lettura al Marchio.

Nel caso il fondo avesse delle tonalità differenti dall'oro, nero e bianco, il Marchio potrà essere usato nella versione monocromatica bianca/oro.





by
MARA
DAMIANI

Brand "Il Cammino di Sant'Efisio"
Città Metropolitana di Cagliari©
Studio Mara Damiani
www.maradamiani.com
+39 347 1434736

