COMUNE DI CAGLIARI
Comune di Cagliari
U
COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE DIGITALE
Protocollo N.0084389/2025 del 17/03/2025
Firmatario: Riccardo Castrignanò

COMUNE DI CAGLIARI

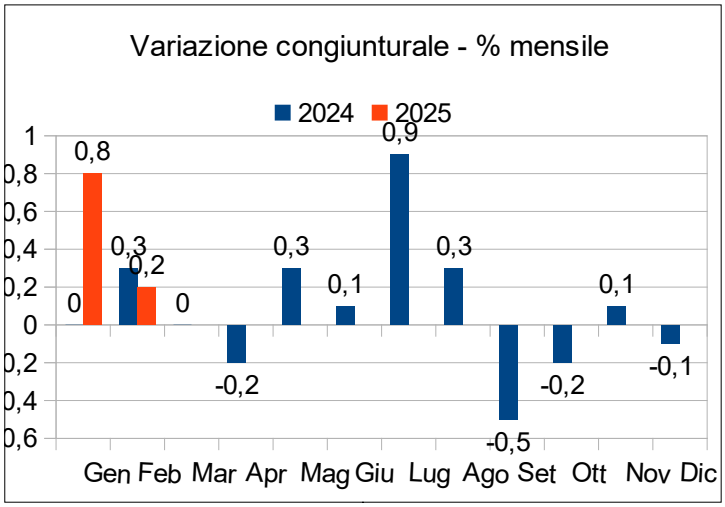
Servizio Innovazione e Tecnologie Digitali
Ufficio Statistica e Censimenti

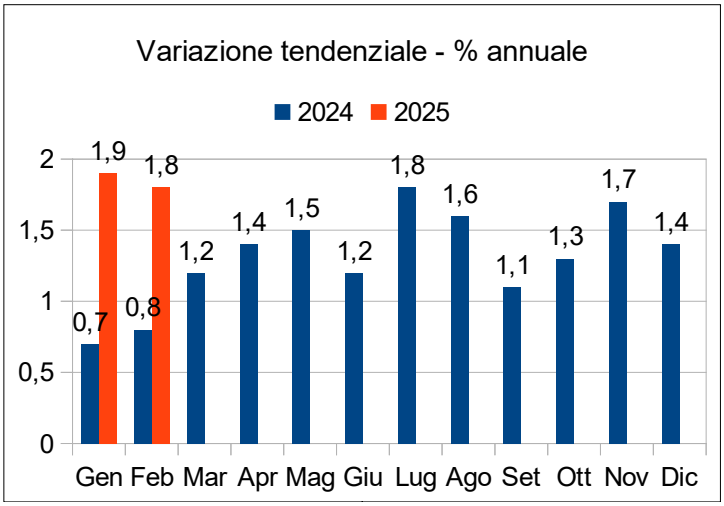
INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NELLA CITTA' DI CAGLIARI

COMUNICATO STAMPA RELATIVO AL MESE DI FEBBRAIO 2025

A Cagliari, nel mese di febbraio 2025, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (N.I.C.), per la parte congiunturale, ha segnato una variazione del +0,2%, risultando così in diminuzione rispetto al mese di gennaio in cui si era registrata una variazione del +0,8%.
L'indice tendenziale registra una variazione del +1,8%, che risulta in diminuzione anche esso rispetto al mese precedente in cui si era avuto +1,9%.

	2024		2025	
	% mens.	% anno	% mens.	% anno
Gennaio	0,3	1	0,8	1,9
Febbraio	0,3	0,8	0,2	1,8
Marzo	0	1,2		
Aprile	-0,2	1,4		
Maggio	0,3	1,5		
Giugno	0,1	1,2		
Luglio	0,9	1,8		
Agosto	0,3	1,6		
Settembre	-0,5	1,1		
Ottobre	-0,2	1,3		
Novembre	0,1	1,7		
Dicembre	-0,1	1,4		

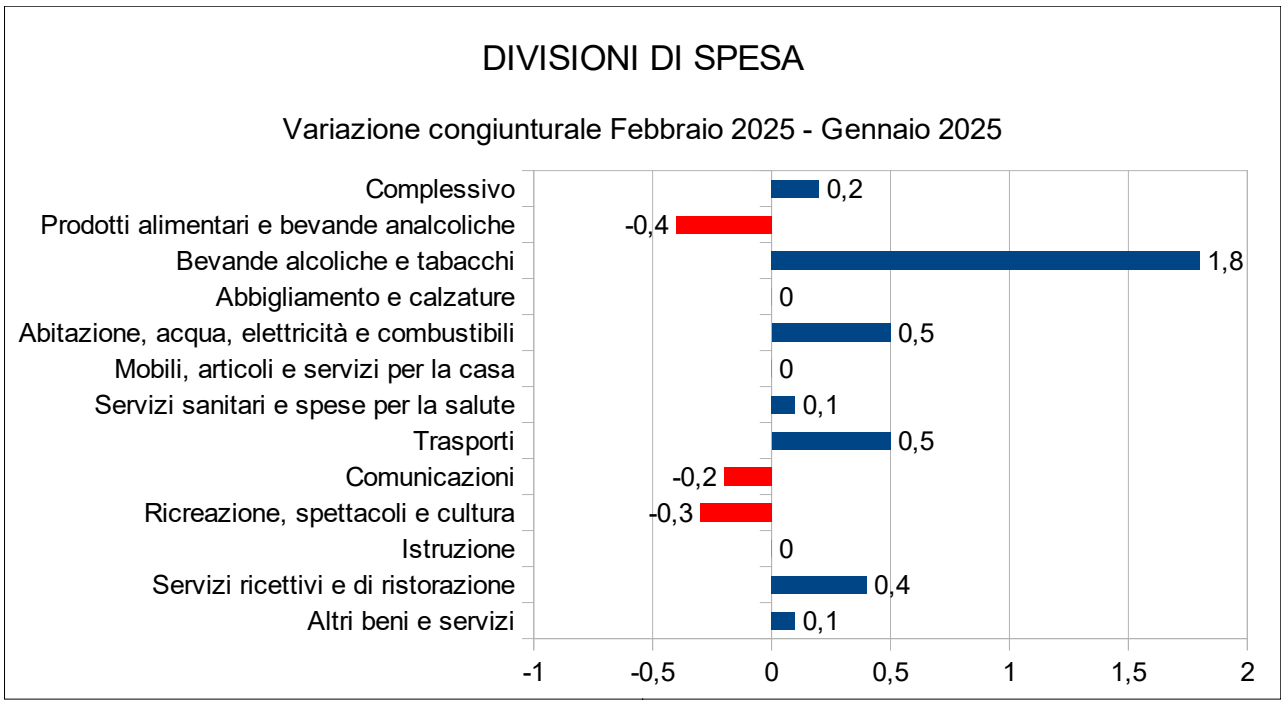

Variazione congiunturale - % mensile
2024
2025
1
0,8
0,6
0,4
0,2
0
0,2
0,4
0,6
0,8
0
0,3
0,2
0
-0,2
0,3
0,1
0,9
0,3
-0,5
-0,2
0,1
-0,1
Gen Feb Mar Apr Mag Giu Lug Ago Set Ott Nov Dic


Variazione tendenziale - % annuale
2024
2025
2
1,5
1
0,5
0
0,7
1,9
0,8
1,8
1,2
1,4
1,5
1,2
1,8
1,6
1,1
1,3
1,7
1,4
Gen Feb Mar Apr Mag Giu Lug Ago Set Ott Nov Dic

COMUNE DI CAGLIARI

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DELL'INDICE N.I.C.
(Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	*Variazione tendenziale* *Febbraio 2025* / *Febbraio 2024*	*Variazione congiunturale* *Febbraio 2025* / *Gennaio 2025*	*Pesi in milionesimi*
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,2	-0,4	175.499
Bevande alcoliche e tabacchi	2,6	1,8	34.008
Abbigliamento e calzature	-0,3	0,0	64.094
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	3,3	0,5	115.643
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	0,0	79.503
Servizi sanitari e spese per la salute	1,4	0,1	78.910
Trasporti	0,0	0,5	147.451
Comunicazioni	-1,5	-0,2	17.426
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,9	-0,3	77.333
Istruzione	4,7	0,0	7.104
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,8	0,4	127.602
Altri beni e servizi	4,4	0,1	75.427
INDICE GENERALE	**1,8**	**0,2**	**1.000.000**



COMUNE DI CAGLIARI

Principali variazioni per divisione a FEBBRAIO 2025

Prodotti alimentari e bevande analcoliche
La divisione in esame, questo mese, registra una variazione congiunturale del -0,4%, che risulta essere in controtendenza rispetto al +1,0% del mese precedente. L'indice tendenziale che ha una variazione del +2,2%, segna una diminuzione anche esso rispetto al +2,6% che si era registrato nel mese di gennaio. Tra le singole classi in aumento si segnalano variazioni significative su "Caffè, tè e cacao" +1,1% e "Latte, formaggi e uova" +1,0%. In diminuzione si segnalano le variazioni delle classi "Frutta" -2,3%, "Oli e grassi" -2,0%, "Pesci e prodotti ittici" -1,8%, "Vegetali" -1,5% e "Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura" -1,3%.

Bevande alcoliche e tabacchi
L'indice della divisione, nel mese di febbraio, registra una variazione congiunturale del +1,8%, nel mese di gennaio si era avuta una variazione del +0,3%. L'indice tendenziale segna una variazione del +2,6%, risultando così in diminuzione rispetto al +2,8% registrato nel mese precedente. Nello specifico in aumento si segnala una sola variazione significativa nella classe "Tabacchi" +2,5%. Anche in diminuzione si segnala una sola variazione significativa nella classe "Vini" -1,5%.

Abbigliamento e calzature
In questa divisione, questo mese, l'indice congiunturale non registra alcuna variazione, in diminuzione rispetto al mese precedente in cui si era avuta una variazione del +0,1%. L'indice tendenziale che registra una variazione del -0,3%, risultando così avere lo stesso valore che si era avuto nel mese precedente. Nello specifico, in aumento non si segnala alcuna variazione. In diminuzione non si segnala alcuna variazione significativa.

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili
Nella divisione presente, questo mese, si ha una variazione congiunturale del +0,5%, valore che risulta essere in diminuzione rispetto al +2,6% registrato nel mese precedente. L'indice tendenziale, che registra +3,3%, risulta essere in aumento rispetto al +1,8% che si era avuto nel mese di gennaio. Nello specifico, in aumento si segnalano variazioni significative nelle classi "Combustibili solidi" +2,8%, "Servizi per la riparazione e la manutenzione della casa" +2,4% e "Gasolio per riscaldamento" +1,6%. In diminuzione non si segnala alcuna variazione significativa.

Mobili, articoli e servizi per la casa
In questa divisione, nel mese corrente, non si registra alcuna variazione congiunturale, risultando così in diminuzione rispetto al mese precedente in cui si era avuta una variazione del +0,4. L'indice tendenziale registra una variazione del +0,7% che risulta essere in aumento rispetto al +0,5% che si era avuto nel mese di gennaio. Nello specifico, in aumento non si segnala alcuna variazione significativa. In diminuzione si registra una variazione significativa nella classe “Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti” -2,8%.

Servizi sanitari e spese per la salute
L’indice congiunturale della divisione questo mese registra una variazione del +0,1%, in diminuzione rispetto al mese precedente in cui si era avuta una variazione del +1,0%. L’indice tendenziale, che si attesta sulla variazione del +1,4%, risulta essere con lo stesso valore registrato nel mese di gennaio. Nello specifico, in aumento non si segnala alcuna variazione significativa. In diminuzione non si segnala alcuna variazione.

Trasporti
L’indice congiunturale della divisione a febbraio segna una variazione del +0,5%, che risulta essere in aumento rispetto al +0,3% che si era avuto nel mese precedente. L’indice tendenziale che non registra alcuna variazione, risulta in diminuzione rispetto al +1,1% che si era registrato nel mese di gennaio. Nello specifico, in aumento si segnalano variazioni significative nelle classi “Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati” +1,6% e “Trasporto marittimo e per vie d’acqua interne” +1,5%. In diminuzione si segnalano variazioni significative su “Trasporto aereo passeggeri” -3,1% e “Trasporto passeggeri su rotaia” -2,5%.

Comunicazioni
In questa divisione, nel mese di febbraio, si ha una variazione congiunturale del -0,2%, che risulta in controtendenza rispetto al mese precedente in cui si era avuta una variazione del +0,1%. L’indice tendenziale che si attesta su una variazione del -1,5%, risulta essere in diminuzione anche esso rispetto al -1,4% che si era avuto nel mese di gennaio. Tra le singole voci, in aumento non si segnala alcuna variazione. In diminuzione si segnala una sola variazione significativa nella classe “Apparecchi telefonici e telefax” -1,9%.

Ricreazione, spettacoli e cultura
Il tasso congiunturale della presente divisione, a febbraio, segna una variazione del -0,3%, che risulta essere in controtendenza rispetto al +0,9% registrato nel mese precedente. L’indice tendenziale segna una variazione del +0,9%, in diminuzione anche esso rispetto al +1,7% che si era avuto nel mese di gennaio. Tra le singole voci, in aumento si segnalano variazioni significative nelle classi “Supporti di registrazione” +2,1% e “Articoli per giardinaggio, piante e fiori” +1,3%. In diminuzione si segnalano variazioni significative nelle classi “Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici” -5,9%, “Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini” e “Libri” -2,3%, “Apparecchi per il trattamento dell’informazione” -1,4% e “Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici” -1,0%.

Istruzione
In questa divisione, questo mese, l'indice congiunturale non registra alcuna variazione, anche nel mese precedente non si era registrata alcuna variazione. L'indice tendenziale registra una variazione del +4,7%, risultando così, anche esso, con lo stesso valore registrato nel mese di gennaio. Nello specifico, in aumento come in diminuzione non si segnala alcuna variazione.

Servizi ricettivi e di ristorazione
L'indice congiunturale della divisione a febbraio registra una variazione del +0,4%, nel mese precedente si era registrata una variazione del +0,1%. L'indice tendenziale che registra una variazione del +2,8%, risulta essere in aumento anche esso rispetto al +2,7% del mese precedente. Tra le singole voci, in aumento la segnalazione riguarda la sola variazione significativa della classe "Servizi di alloggio" +1,7%. In diminuzione non si segnala alcuna variazione significativa.

Altri beni e servizi
In questa divisione, a febbraio, l'indice congiunturale registra una variazione del +0,1%, risultando così in diminuzione rispetto al +0,8% che si era avuto nel mese precedente. L'indice tendenziale che ha una variazione del +4,4%, risulta in diminuzione anche esso rispetto al +4,6% che si era registrato nel mese di gennaio. Tra le singole voci, in aumento ci sono da segnalare variazioni significative nelle classi "Gioielleria ed orologeria" +2,8% . In diminuzione si segnala una sola variazione significativa nella classe "Apparecchi elettrici per la cura della persona" -1,5%.

Il prossimo comunicato stampa, relativo alle rilevazioni effettuate nel mese di marzo, verrà diffuso mercoledì 16 aprile 2025.

Cagliari, 17 marzo 2025

IL DIRIGENTE
(*Ing. Riccardo Castrignanò*)