



Servizio Smart City e Innovazione Tecnologica Ufficio Statistica e Censimenti

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NELLA CITTA' DI CAGLIARI

COMUNICATO STAMPA RELATIVO AL MESE DI MARZO 2024

Gli indici dei prezzi al consumo di Marzo 2024 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo.

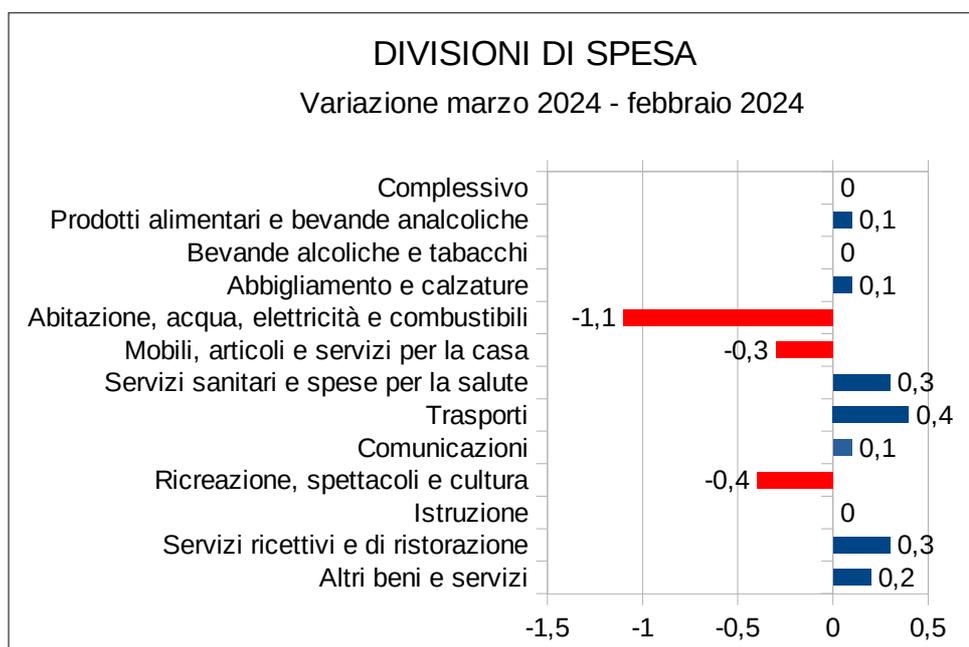
Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

A Cagliari, nel mese di marzo 2024, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, per la parte congiunturale, non ha segnato alcuna variazione, risultando così in diminuzione rispetto al +0,3% che si era registrato nel mese precedente.

L'indice tendenziale registra una variazione del +1,2%, che risulta in aumento rispetto al +0,8% che si era avuto nel mese di febbraio.

**PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DELL'INDICE N.I.C.
(Intera Collettività Nazionale)**

DIVISIONI	<i>Variazione tendenziale Marzo 2024 Marzo 2023</i>	<i>Variazione congiunturale Marzo 2024 Febbraio 2024</i>	<i>Pesi in milionesimi</i>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,9	0,1	175.500
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	0,0	32.365
Abbigliamento e calzature	-0,4	0,1	63.411
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-7,4	-1,1	104.438
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,3	-0,3	79.967
Servizi sanitari e spese per la salute	1,4	0,3	80.682
Trasporti	3,2	0,4	143.797
Comunicazioni	-1,5	0,1	19.309
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	-0,4	84.506
Istruzione	5,6	0,0	6.839
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,1	0,3	124.602
Altri beni e servizi	3,1	0,2	84.584
INDICE GENERALE	1,2	0,0	1.000.000





Principali variazioni per divisione a MARZO 2024

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

La divisione in esame, questo mese, registra una variazione congiunturale del +0,1%, in aumento rispetto al mese precedente in cui non si era avuta alcuna variazione. L'indice tendenziale risulta avere una variazione del +2,9%, risultando così una diminuzione rispetto al +3,9% che si era registrato nel mese di febbraio. Nello specifico in aumento si segnalano variazioni significative nelle classi "Pesci e prodotti ittici" +2,7%, "Oli e grassi" +1,2% e "Caffè, tè e cacao" +1,1%. In diminuzione si segnalano variazioni significative nelle classi "Frutta" -1,5%, "Vegetali" -1,3% e "Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura" -1,1%.

Bevande alcoliche e tabacchi

L'indice della divisione, nel mese di marzo, non registra alcuna variazione congiunturale, nel mese di febbraio si era avuta una variazione del +2,0%. L'indice tendenziale registra una variazione del +1,8%, risultando così anche esso in diminuzione rispetto al +2,5% registrato nel mese precedente. Nelle singole classi, in aumento non si segnalano variazioni significative. In diminuzione c'è segnalare una sola variazione significativa nella classe "Alcolici" -1,1%.

Abbigliamento e calzature

In questa divisione, questo mese, l'indice congiunturale registra una variazione del +0,1%, nel mese precedente non si era avuta alcuna variazione. L'indice tendenziale registra una variazione del -0,4%, risultando così in diminuzione rispetto al valore che si era avuto nel mese precedente che era nullo. Nello specifico, in aumento non si segnala alcuna variazione significativa. In diminuzione non si segnala alcuna variazione.

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

Nella divisione presente, questo mese, si ha una variazione congiunturale del -1,1%, valore che risulta in diminuzione rispetto al -0,9% registrato nel mese precedente. L'indice tendenziale, che registra -7,4%, risulta essere in aumento rispetto al -12,1% che si era avuto nel mese di febbraio. Nelle singole classi, in aumento si ha una sola variazione significativa su "Combustibili solidi" +1,9%. In diminuzione si hanno variazioni significative nelle classi "Energia elettrica" -3,8% e "Gasolio per riscaldamento" -1,3%.

Mobili, articoli e servizi per la casa In questa divisione, nel mese corrente, si segnala una variazione congiunturale del -0,3%, risultando così in diminuzione rispetto al -0,2% del mese precedente. Anche l'indice tendenziale registra una variazione del -0,3%, che risulta essere anche esso in diminuzione rispetto al -0,1% registrato nel mese di febbraio. Nello specifico in aumento si hanno variazioni significative nelle classi "Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti" +2,6% e "Grandi apparecchi domestici elettrici e non" +1,4%. In diminuzione si hanno variazioni significative nelle classi "Piccoli elettrodomestici" -2,5% e "Beni non durevoli per la casa" -1,4%.



Servizi sanitari e spese per la salute

L'indice congiunturale della divisione questo mese registra una variazione del +0,3%, nel mese precedente si era registrata una variazione del +0,1%. L'indice tendenziale, che si attesta sulla variazione del +1,4%, risulta essere in diminuzione rispetto al valore del mese di febbraio che era +1,7%. Nello specifico in aumento si segnala una sola variazione significativa nella classe "Servizi dentistici" +2,0%. In diminuzione non si segnala alcuna variazione.

Trasporti

L'indice congiunturale della divisione a marzo segna una variazione del +0,4%, in diminuzione rispetto al mese precedente quando lo stesso indice aveva avuto una variazione del +1,6%. L'indice tendenziale ha una variazione del +3,2%, risultando così in aumento rispetto al +2,7% registrato nel mese precedente. Nello specifico, in aumento si segnalano variazioni significative nelle classi "Trasporto aereo passeggeri" +17,5% e "Trasporto passeggeri su rotaia" +1,5%. In diminuzione non si segnala alcuna variazione significativa.

Comunicazioni

In questa divisione, nel mese di marzo, si ha una variazione congiunturale del +0,1%, risultando così in controtendenza rispetto al valore registrato nel mese precedente che era -0,1%. L'indice tendenziale che si attesta su una variazione del -1,5%, risulta essere in aumento anche esso rispetto al -2,0% che si era avuto nel mese di febbraio. Tra le singole voci, in aumento non si segnala alcuna variazione significativa. Anche in diminuzione non si segnala alcuna variazione significativa.

Ricreazione, spettacoli e cultura

Il tasso congiunturale della presente divisione, a marzo, segna una variazione del -0,4%, che risulta essere in controtendenza rispetto al mese precedente il cui valore era pari a +0,5%. L'indice tendenziale registra una variazione del +0,3%, in diminuzione anche esso rispetto al +0,7% che si era avuto nel mese di febbraio. Tra le singole voci, in aumento si segnalano variazioni significative nelle classi "Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici" +2,0% e "Beni durevoli per ricreazione all'aperto" +1,0%. In diminuzione ci sono da segnalare variazioni significative su "Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini" -2,2%, "Pacchetti vacanza" -1,8% e "Apparecchi per il trattamento dell'informazione" -1,7%.

Istruzione

In questa divisione, questo mese, l'indice congiunturale non registra alcuna variazione, così come nel mese precedente. L'indice tendenziale registra una variazione del +5,6%, risultando così anche esso con lo stesso valore registrato nel mese di febbraio. Nello specifico, in aumento come in diminuzione non si segnala alcuna variazione.



Servizi ricettivi e di ristorazione

L'indice congiunturale della divisione a marzo registra una variazione del +0,3%, nel mese precedente si era registrata la stessa variazione. L'indice tendenziale che registra una variazione del +4,1%, risulta in aumento rispetto al +4,0% che si era registrato nel mese precedente. Tra le singole voci, in aumento si segnala una sola variazione significativa nella classe "Servizi di alloggio" +2,0%. In diminuzione non si segnala alcuna variazione.

Altri beni e servizi

In questa divisione, a marzo, l'indice congiunturale registra una variazione del +0,2%, risultando così in diminuzione rispetto a +0,3%, valore che si era avuto nel mese precedente. L'indice tendenziale ha una variazione del +3,1%, che risulta essere in aumento rispetto al +3,0% registrato nel mese di febbraio. Tra le singole voci, in aumento c'è da segnalare una sola variazione significativa nella classe "Gioielleria ed orologeria" +1,5%. In diminuzione non si segnala alcuna variazione significativa.

Il prossimo comunicato stampa, relativo alle rilevazioni effettuate nel mese di aprile, verrà diffuso giovedì 16 maggio 2024.

Cagliari, 16 aprile 2024

IL DIRIGENTE
(Ing. Riccardo Castrignanò)
(firmato digitalmente)