



## Servizio Smart City e Innovazione Tecnologica Ufficio Statistica e Censimenti

### INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NELLA CITTA' DI CAGLIARI

#### COMUNICATO STAMPA RELATIVO AL MESE DI FEBBRAIO 2023

Gli indici dei prezzi al consumo di febbraio 2023 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

A Cagliari, nel mese di febbraio 2023, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, per la parte congiunturale, ha segnato una variazione del +0,5%, in controtendenza rispetto al -0,2% registrato nel mese precedente. L'indice tendenziale registra una variazione del +9,7%, risultando così in diminuzione rispetto al +10,0% che si era avuto nel mese di gennaio 2023.

**PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DELL'INDICE N.I.C.  
(Intera Collettività Nazionale)**

DIVISIONI	<i>Variazione tendenziale</i> <i>Febbraio 2023</i> <i>Febbraio 2022</i>	<i>Variazione congiunturale</i> <i>Febbraio 2023</i> <i>Gennaio 2023</i>	<i>Pesi</i> <i>in</i> <i>milionesimi</i>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	13,4	1,7	176.179
Bevande alcoliche e tabacchi	3,3	1,9	33.465
Abbigliamento e calzature	1,9	0,0	67.436
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	26,2	-1,9	111.953
Mobili, articoli e servizi per la casa	9,8	-0,2	88.843
Servizi sanitari e spese per la salute	3,4	0,1	80.805
Trasporti	7,4	1,1	135.982
Comunicazioni	0,9	0,9	21.044
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,9	0,0	81.834
Istruzione	0,8	0,4	7.013
Servizi ricettivi e di ristorazione	7,4	0,7	114.678
Altri beni e servizi	5,0	0,2	80.768
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>9,7</b>	<b>0,5</b>	<b>1.000.000</b>



## Principali variazioni per divisione a FEBBRAIO 2023

### **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

La divisione in esame, questo mese, registra una variazione congiunturale del +1,7%, in aumento rispetto al mese precedente il cui indice si era assestato sul +0,3%. L'indice tendenziale che segna una variazione del +13,4%, risulta essere in aumento anche esso rispetto al +12,2% registrato nel mese di gennaio. Nello specifico in aumento si segnalano variazioni significative nelle classi "Oli e grassi" +6,3%, "Vegetali" +6,2%, "Frutta" +2,9%, "Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura" +2,0% e "Latte, formaggi e uova" +1,6%. In diminuzione non c'è da segnalare alcuna variazione significativa.

### **Bevande alcoliche e tabacchi**

L'indice della divisione, nel mese di febbraio 2023, registra una variazione congiunturale del +1,9%, nel mese di gennaio si era avuta una variazione del +0,3%. L'indice tendenziale ha una variazione del +3,3%, risultando così in aumento anche esso rispetto al +1,6% del mese precedente. Nelle singole classi, in aumento si segnalano le variazioni significative di "Birre" e "Tabacchi" +1,9% e "Vini" +1,7%. In diminuzione non si segnalano variazioni.

### **Abbigliamento e calzature**

In questa divisione, questo mese, l'indice congiunturale non registra alcuna variazione, così come nel mese precedente. L'indice tendenziale registra una variazione del +1,9%, risultando così in aumento rispetto al +1,5% che si era avuto nel mese precedente. Nello specifico, in aumento si segnala una sola variazione significativa nella classe "Riparazione e noleggio calzature" +1,3%. In diminuzione non si segnala alcuna variazione.

### **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili**

Nella divisione presente, questo mese, si ha una variazione congiunturale del -1,9%, in aumento rispetto al mese precedente quando lo stesso indice aveva avuto una variazione del -6,3%. L'indice tendenziale, che registra +26,2%, risulta essere in diminuzione rispetto al +33,9% del mese di gennaio. Nelle singole classi, in aumento non si hanno variazioni. In diminuzione si hanno variazioni significative nelle classi "Combustibili solidi" -10,5%, "Energia elettrica" -4,2% e "Gasolio per riscaldamento" -3,6%.

**Mobili, articoli e servizi per la casa** In questa divisione, nel mese corrente, si segnala una variazione congiunturale del -0,2%, in controtendenza rispetto al +1,4% del mese precedente. L'indice tendenziale che registra una variazione del +9,8% risulta essere in diminuzione anche esso rispetto al valore registrato nel mese di gennaio, che era pari a +10,6%. Nello specifico, in aumento non si hanno variazioni significative. In diminuzione si ha una sola variazione significativa nella classe "Piccoli elettrodomestici" -1,9%.

### **Servizi sanitari e spese per la salute**

L'indice congiunturale della divisione questo mese registra una variazione del +0,1%, nel mese precedente si era registrata una variazione del +0,9%. L'indice tendenziale, che si attesta sul +3,4%, risulta essere in aumento rispetto al +3,3% che si era avuto nel mese di gennaio. Nello specifico, in aumento si segnala una sola variazione significativa nella classe "Servizi ospedalieri" +1,0%. Anche in diminuzione si segnala una sola variazione significativa nella classe "Servizi paramedici" -1,1%.

### **Trasporti**

L'indice congiunturale della divisione a febbraio 2023 segna una variazione del +1,1%, in diminuzione rispetto al mese precedente quando lo stesso indice aveva avuto una variazione del +1,9%. L'indice tendenziale ha una variazione del +7,4%, risultando così in diminuzione anche esso rispetto al +8,6% registrato nel mese precedente. Tra le singole voci, in aumento si segnalano variazioni significative nelle classi "Trasporto aereo passeggeri" +5,3%, "Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati" +1,8%, "Trasporto passeggeri su rotaia" +1,3% e "Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati" +1,0%. In diminuzione si segnalano variazioni significative nelle classi "Biciclette e monopattini" -1,8% e "Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne" -1,1%.

### **Comunicazioni**

In questa divisione, nel mese di febbraio, si registra una variazione congiunturale del +0,9%, risultando così in aumento rispetto al +0,3% che si era avuto nel mese precedente. L'indice tendenziale che registra, anche esso, una variazione del +0,9%, risulta essere in aumento rispetto al +0,2% registrato nel mese di gennaio. Tra le singole voci, in aumento si segnala una sola variazione significativa nella classe "Apparecchi telefonici e telefax" +7,3%. In diminuzione non si segnala alcuna variazione significativa.

### **Ricreazione, spettacoli e cultura**

Il tasso congiunturale della divisione presente, a febbraio, non registra alcuna variazione, in diminuzione rispetto al +0,3% del mese precedente. L'indice tendenziale ha una variazione del +2,9%, che risulta essere anche esso in diminuzione rispetto al +3,1% del mese di gennaio. Tra le singole voci, in aumento si segnalano variazioni significative nelle classi "Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto" +3,4%, "Supporti di registrazione" +3,1%, "Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici" +1,9%, "Pacchetti vacanza" +1,8% e "Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici" +1,6%. In diminuzione si segnala una sola variazione significativa nella classe "Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini" -2,3%.

### **Istruzione**

In questa divisione, questo mese, l'indice congiunturale registra una variazione del +0,4%, nel mese precedente non si era registrata alcuna variazione. L'indice tendenziale che registra una variazione del +0,8%, risulta essere in aumento anche esso rispetto al +0,4% del mese di gennaio. Tra le singole classi, in aumento si segnala una variazione significativa su "Corsi d'istruzione e di formazione" +1,4%. In diminuzione non si segnala alcuna variazione.



### **Servizi ricettivi e di ristorazione**

L'indice congiunturale della divisione a febbraio registra una variazione del +0,7%, nel mese precedente si era registrata una variazione del -0,2%. L'indice tendenziale segna una variazione del +7,4%, risultando così in aumento anche esso rispetto al +5,9% registrato nel mese precedente. Tra le singole voci, in aumento si segnala una sola variazione significativa nella classe "Servizi di alloggio" +1,5%. In diminuzione non si segnala alcuna variazione.

### **Altri beni e servizi**

In questa divisione, a febbraio, l'indice congiunturale registra una variazione del +0,2%, risultando così in diminuzione rispetto al mese precedente in cui si era verificata una variazione del +0,6%. L'indice tendenziale ha una variazione del +5,0%, che risulta essere in aumento rispetto al +4,9% del mese di gennaio. Tra le singole voci, in aumento si segnala una sola variazione significativa nella classe "Servizi assicurativi connessi all'abitazione" +1,0%. In diminuzione non si segnalano variazioni.

Il prossimo comunicato stampa, relativo alle rilevazioni effettuate nel mese di marzo 2023, verrà diffuso lunedì 17 aprile 2023 alle ore 10:00.

Cagliari, 16 marzo 2023

IL DIRIGENTE  
**(Ing. Riccardo Castrignanò)**  
(firmato digitalmente)