



Servizio Smart City e Innovazione Tecnologica Ufficio Statistica e Censimenti

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NELLA CITTA' DI CAGLIARI

COMUNICATO STAMPA RELATIVO AL MESE DI FEBBRAIO 2022

Gli indici dei prezzi al consumo di febbraio 2022 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

A Cagliari, nel mese di febbraio 2022, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, per la parte congiunturale, ha segnato una variazione del +0,8%, in diminuzione rispetto al +1,4% registrato nel mese precedente. L'indice tendenziale registra una variazione del +5,6%, risultando così in aumento rispetto alla variazione del +5,1% che si era avuta nel mese di gennaio.

**PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DELL'INDICE N.I.C.
(Intera Collettività Nazionale)**

DIVISIONI	<i>Variazione tendenziale <u>Febbraio 2022</u> <u>Febbraio 2021</u></i>	<i>Variazione congiunturale <u>Febbraio 2022</u> <u>Gennaio 2022</u></i>	<i>Pesi in milionesimi</i>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	5,3	0,5	191.308
Bevande alcoliche e tabacchi	0,6	0,2	38.243
Abbigliamento e calzature	-2,2	-0,4	65.286
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	27,6	4,2	100.623
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,9	0,5	91.844
Servizi sanitari e spese per la salute	1,2	0,0	86.860
Trasporti	10,1	2,3	140.455
Comunicazioni	-1,2	0,2	23.772
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	0,2	72.413
Istruzione	0,6	0,0	8.310
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,5	-0,7	98.931
Altri beni e servizi	1,1	0,1	81.955
INDICE GENERALE	5,6	0,8	1.000.000



Principali variazioni per divisione a FEBBRAIO 2022

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

La divisione in esame, questo mese, registra una variazione congiunturale del +0,5%, in diminuzione rispetto al mese precedente in cui si era registrata una variazione del +1,0%. L'indice tendenziale che segna una variazione del +5,3%, risulta essere in aumento rispetto al +4,7% registrato nel mese di gennaio. Nello specifico in aumento si segnalano variazioni significative nelle classi "Latte, formaggi e uova" +1,3% e "Pane e cereali" e "Pesci e prodotti ittici" +1,1%. In diminuzione si segnalano variazioni significative nelle classi "Oli e grassi" -1,3% e "Vegetali" -1,0%.

Bevande alcoliche e tabacchi

L'indice della divisione, nel mese di febbraio, registra una variazione congiunturale del +0,2%, nel mese di gennaio si era avuta una variazione del +0,5%. L'indice tendenziale ha una variazione del +0,6%, risultando avere così lo stesso valore del mese precedente. Nello specifico, in aumento come in diminuzione non si segnala alcuna variazione significativa.

Abbigliamento e calzature

In questa divisione, questo mese, l'indice congiunturale registra una variazione del -0,4%, nel mese precedente si era avuta una variazione del +0,3%. L'indice tendenziale che registra una variazione del -2,2%, risulta essere anche esso in diminuzione rispetto al -1,8% del mese precedente. Tra le singole classi, in aumento non si segnala alcuna variazione. In diminuzione si segnala una variazione significativa su "Scarpe ed altre calzature" -1,2%.

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

Nella divisione presente, questo mese, si ha una variazione congiunturale del +4,2%, in diminuzione rispetto al mese precedente quando lo stesso indice aveva avuto una variazione del +9,6%. L'indice tendenziale, che registra +27,6%, risulta essere in aumento rispetto al +23,1% registrato nel mese di gennaio. Tra le singole classi, in aumento si segnalano variazioni significative su "Energia elettrica" +11,1%, "Gasolio per riscaldamento" +7,3% e "Combustibili solidi" +5,7%. In diminuzione si segnala una sola variazione significativa nella classe "Gas" -1,1%.

Mobili, articoli e servizi per la casa

In questa divisione, nel mese corrente, si segnala una variazione congiunturale del +0,5%, in diminuzione rispetto al mese precedente in cui si era avuta una variazione del +1,4%. L'indice tendenziale che registra una variazione del +2,9% risulta essere in aumento rispetto al +2,3% registrato nel mese di gennaio. Nello specifico, in aumento ci sono da segnalare variazioni significative nelle classi "Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti" +4,3%, "Riparazione di apparecchi per la casa" +3,3%, "Articoli tessili per la casa" +2,0% e "Beni non durevoli per la casa" +1,0%. In diminuzione si segnala una sola variazione significativa nella classe "Piccoli elettrodomestici" -1,0%.

Servizi sanitari e spese per la salute

L'indice congiunturale della divisione questo mese non registra alcuna variazione, così come nel mese precedente. L'indice tendenziale, che si attesta sul +1,2%, risulta essere in aumento rispetto al +1,1% del mese di gennaio. Tra le singole classi, in aumento non si segnala alcuna variazione significativa. In diminuzione si segnala una sola variazione significativa nella classe "Altri prodotti medicali" -1,3%.

Trasporti

Il tasso congiunturale della divisione a febbraio segna una variazione del +2,3%, in controtendenza rispetto al mese precedente quando lo stesso indice aveva avuto una variazione del -0,3%. L'indice tendenziale ha una variazione del +10,1%, risultando così in aumento anche esso rispetto al +8,9% registrato nel mese precedente. Nello specifico, in aumento si segnalano variazioni significative nelle classi "Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati" +5,1%, "Trasporto aereo passeggeri" +3,3%, "Acquisto di altri servizi di trasporto" +2,6% e "Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati" +1,9%. In diminuzione si segnala una sola variazione significativa nella classe "Trasporto passeggeri su rotaia" -2,5%.

Comunicazioni

In questa divisione, nel mese di febbraio, si registra una variazione congiunturale del +0,2%, risultando così in aumento rispetto al mese precedente in cui non si era avuta alcuna variazione. L'indice tendenziale che registra una variazione del -1,2%, risulta avere lo stesso valore del mese di gennaio. Tra le singole voci, in aumento si segnala una sola variazione significativa su "Apparecchi telefonici e telefax" +2,1%. In diminuzione non si segnala alcuna variazione significativa.

Ricreazione, spettacoli e cultura

Il tasso congiunturale della divisione presente, a febbraio, registra una variazione del +0,2%, in diminuzione rispetto al mese precedente in cui si era registrata una variazione del +0,3%. L'indice tendenziale ha una variazione del +0,6%, così come nel mese precedente. Tra le singole classi, in aumento ci sono da segnalare variazioni significative su "Supporti di registrazione" +2,6%, "Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici" e "Articoli per giardinaggio, piante e fiori" +2,2%, "Pacchetti vacanza" +1,4%, "Giornali e periodici" +1,1% e "Animali domestici e relativi prodotti" +1,0%. In diminuzione si segnalano variazioni significative nelle classi "Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini" -3,1%, "Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto" -2,4% "Articoli di cartoleria e materiale da disegno" -1,0%.

Istruzione

In questa divisione, questo mese, l'indice congiunturale non registra alcuna variazione, così come nel mese precedente. L'indice tendenziale che registra una variazione del +0,6%, risulta avere anche esso lo stesso valore che si era avuto nel mese di gennaio. Tra le classi presenti nella divisione, in aumento come in diminuzione non si registrano variazioni.

Servizi ricettivi e di ristorazione

Il tasso congiunturale della divisione a febbraio registra una variazione del -0,7%, nel mese precedente si era registrata una variazione del +1,4%. L'indice tendenziale segna una variazione del +3,5%, risultando così in diminuzione anche esso rispetto al valore del mese precedente in cui si era registrato +4,5%. Tra le singole classi, in aumento non si segnala alcuna variazione significativa. In diminuzione si segnala una sola variazione significativa nella classe "Servizi di alloggio" -8,4%.

Altri beni e servizi

In questa divisione, a febbraio, l'indice congiunturale registra una variazione del +0,1%, in diminuzione rispetto al +0,3% registrato nel mese precedente. L'indice tendenziale ha una variazione del +1,1%, che risulta essere lo stesso valore registrato nel mese di gennaio. Tra le classi presenti nella divisione, in aumento come in diminuzione non si segnalano variazioni significative.

Il prossimo comunicato stampa, relativo alle rilevazioni effettuate nel mese di marzo, verrà diffuso venerdì 15 aprile 2022.

Cagliari, 16 marzo 2022

IL DIRIGENTE
(*Ing. Riccardo Castrignanò*)
(firmato digitalmente)