

**SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTI AZIONE 6:
INIZIATIVE DI TURISMO CONGRESSUALE
ASSOCIAZIONE STUDENTESCA UNIVERSITARIA UNICA RADIO ETS
2° CONGRESSO DEGLI OPERATORI RADIOFONICI UNIVERSITARI ITALIANI ED EUROPEI**

SEZIONE		ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO ASSEGNATO
1 Rilevanza del progetto ai fini della valenza turistica e della ricaduta sul territorio	1.1	Presenza, per eventi che si svolgono <u>nel territorio cittadino</u> , di un notevole numero di partecipanti dall'Italia e dall'estero: 1) partecipanti e accompagnatori – 20 punti max così ripartiti: a) dall'Italia: da 0 a 12 punti, assegnati in ragione di 1 punto ogni 10 soggetti; b) dall'estero: da 0 a 8 punti, assegnati in ragione di 1 punto ogni 5 soggetti. 2) Numero di giornate del congresso - 5 punti max così ripartiti: a) 1 giornata: 1 punto b) 2 giornate: 2 punti c) 3 giornate e oltre: 5 punti Il punteggio complessivamente conseguito (voce 1 + voce 2) verrà moltiplicato per il correttivo 1,4 qualora il congresso si svolga in un periodo di bassa stagione (dal 1° novembre al 31 marzo o di spalla alla stagione estiva dal 15 settembre al 31 ottobre e dal 1° aprile al 15 giugno)	13,00
	1.2	Capacità di valorizzazione e promozione della Città	12,60
	1.3	Misure di sostenibilità ambientale dell'iniziativa	3,50
2 Rilevanza del progetto ai fini della potenzialità di comunicazione e promozione turistica	2.1	Spesa per realizzazione e diffusione di materiale promozionale cartaceo (opuscoli, locandine, manifesti pubblicitari e simili) 1 punto ogni 200 euro di spesa, sino a un massimo di 8 punti	4
	2.2	Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello nazionale o internazionale 1 punto ogni 500 euro di spesa, sino a un massimo di 4 punti	2
	2.3	Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello regionale 0,50 punti ogni 250 euro di spesa, sino a un massimo di 2 punti	1
	2.4	Azioni di promozione o di comunicazione attraverso canali web/social 2 punti per ogni sito/social utilizzato, sino a un massimo di 6 punti In aggiunta a tale punteggio, è prevista una premialità di 2 punti per il numero di giorni di permanenza online, qualora questi risultino, complessivamente, superiori a 20	8
3 Esperienza professionale del soggetto richiedente	3.1	Realizzazione, nel territorio cittadino, di eventi consolidati e calendarizzati che contribuiscano a creare offerta turistica (eventi <u>diversi da precedenti edizioni dell'iniziativa</u> proposta, realizzati a Cagliari <u>direttamente</u> dal proponente) 1 punto per evento fino ad un massimo di 2 punti	2
	3.2	Realizzazione delle attività con continuità e per più annualità consecutive (realizzazione di precedenti edizioni della stessa iniziativa proposta, <u>in anni continuativi</u>) 0,50 punti per edizione fino ad un massimo di 2 punti	0,5
4 Piano finanziario	4.1	Percentuale di partecipazione alle spese complessive di realizzazione dell'iniziativa da parte del soggetto richiedente, di eventuali sponsor o altri soggetti <u>privati</u> 100% del punteggio per una percentuale pari o superiore al 80% 80% del punteggio per una percentuale compresa fra il 70% e 79% 60% del punteggio per una percentuale compresa fra il 60% e 69% 40% del punteggio per una percentuale compresa tra il 50% e 59% 20% del punteggio per una percentuale compresa fra il 40% e il 49% 10% del punteggio per una percentuale compresa fra il 30% e il 39% Non verrà attribuito punteggio dinanzi a percentuali di partecipazione inferiori al 30%	
	4.2	Incidenza delle spese non ammissibili sul totale delle spese indicate nel preventivo 0 punti per incidenza pari o inferiore al 10% - 1 punti per incidenza compresa fra l'11% e il 15% - 2 punti per incidenza compresa fra il 16% e il 20% - 3 punti per incidenza compresa fra il 21% e il 25% - 4 punti per incidenza superiore al 25%	
TOTALE PUNTEGGIO			46,60
COEFFICIENTE			-----
PUNTEGGIO FINALE COMPLESSIVO			46,60