

SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTI AZIONE 2:
ANIMAZIONE DELLE VIE COMMERCIALI: SHOPPING SOTTO LE STELLE
ASSOCIAZIONE CCN STRADA FACENDO
SHOPPING E MODA SOTTO LE STELLE

SEZIONE		ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO ASSEGNATO
1 Caratteristiche dell'iniziativa proposta	1.1	Valenza dell'iniziativa ai fini della valorizzazione delle realtà produttive e delle risorse locali	14,00
	1.2	Rilevanza dell'animazione e dell'attrattività dei flussi di persone nelle strade ricomprese nei tradizionali percorsi turistici e caratterizzati dalla presenza di esercizi commerciali	22,00
	1.3	Rilevanza della manifestazione ai fini della rivitalizzazione delle aree che non sono caratterizzate dalla abituale frequentazione di turisti o che necessitano di un rilancio	3,33
	1.4	Misure di sostenibilità ambientale dell'iniziativa	3,00
2 Caratteristiche esperienziali e professionali dei soggetti richiedenti	2.1	Svolgimento delle attività con continuità e per più annualità consecutive (realizzazione di precedenti edizioni della stessa iniziativa proposta, in anni continuativi) 0,50 punti per edizione fino ad un massimo di 2 punti	0
	2.2	Realizzazione, nel territorio cittadino, di eventi consolidati e calendarizzati che contribuiscono a creare offerta turistica. (eventi diversi da precedenti edizioni dell'iniziativa proposta, realizzati a Cagliari direttamente dal proponente) 2 punti per evento fino ad un massimo di 8 punti	8
	2.3	Maggior numero di soggetti aderenti all'evento operanti nel territorio interessato dall'iniziativa Fino a 3 soggetti = 2 punti da 4 a 5 soggetti = 4 punti da 6 a 7 soggetti = 6 punti da 8 a 9 soggetti = 8 punti da 10 soggetti in su = 10 punti	8
3 Piano finanziario	3.1	Percentuale di partecipazione alle spese complessive di realizzazione dell'iniziativa da parte del soggetto richiedente, di eventuali sponsor o altri soggetti privati 100% del punteggio per una percentuale pari o superiore al 80% 80% del punteggio per una percentuale compresa fra il 70% e 79% 60% del punteggio per una percentuale compresa fra il 60% e 69% 40% del punteggio per una percentuale compresa tra il 50% e 59% 20% del punteggio per una percentuale compresa fra il 40% e il 49% 10% del punteggio per una percentuale compresa fra il 30% e il 39% Non verrà attribuito punteggio dinanzi a percentuali di partecipazione inferiori al 30%	2
	3.2	Incidenza delle spese non ammissibili sul totale delle spese indicate nel preventivo 0 punti per incidenza pari o inferiore al 10% - 1 punti per incidenza compresa fra l'11% e il 15% - 2 punti per incidenza compresa fra il 16% e il 20% - 3 punti per incidenza compresa fra il 21% e il 25% - 4 punti per incidenza superiore al 25%	0
		TOTALE PUNTEGGIO	60,33
		COEFFICIENTE	1,2
		PUNTEGGIO FINALE COMPLESSIVO	72,40