



COMUNE DI CAGLIARI

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

Sessione *ordinaria* Convocazione 2^a Seduta *pubblica*.

Oggi *sette* del mese di *aprile* dell'anno *duemilasei* in Cagliari nella sala delle adunanze del Consiglio, convocato a termini dell'art.9 del Regolamento del C.C., si é riunito il Consiglio di questo Comune e sono intervenuti i Sigg.:

N. 63 All.: 4

OGGETTO:

Regolamento per la Collocazione di Insegne di Esercizio e altri mezzi pubblicitari in Centro Storico - Regolamento per l'inserimento ambientale di chioschi e degli spazi di ristoro all'aperto in Centro Storico.

COMUNE DI CAGLIARI

<i>Sindaco:</i>	PRES.	ASS.		PRES.	ASS.
FLORIS Emilio	X		LIPPI SERRA Pierandrea	X	
<i>Consiglieri:</i>			LOY Giampaolo		X
ADAMO Giorgio	X		MACCIOTTA Giuseppe		X
ATZENI Luigi		X	MASIA Francesco	X	
BEN AMARA Radhouan	X		MASSAZZA Roberto		X
CARBONI Boy Rita	X		MELONI Pier Giorgio		X
CAREDDA Giorgio		X	MEREU Alessio		X
CARTA Paolo		X	MEREU Salvatore	X	
CHESSA Giovanni	X		MISTRETTA Pasquale		X
COMANDINI Giampietro		X	ONANO Marinella	X	
CORSINI Sandro	X		PETRINI Onorio		X
COZZOLINO Lorenzo		X	PIRAS Anselmo	X	
CUGUSI Giorgio	X		PIRAS Marco	X	
DELOGU Mariano		X	PORCELLI Maurizio	X	
DEPAU Marisa	X		ROCCA Giorgio		X
ESPA Marco		X	SABIU Giandomenico	X	
FARINA Salvatore Paolo	X		SANTANDREA Giulia		X
FERRANTE Saverio	X		SERRA Tonino	X	
FLORIS Giovanni	X		SOLINAS Gianguido	X	
FLORIS Giovanni Gialetto		X	STORELLI Ugo	X	
FRAU Paolo		X	STRAZZERA Piero	X	
ASSENTI		18	PRESENTI		23

Presiede il Presidente del Consiglio Gianguido Solinas

Con l'assistenza del Segretario Generale

Giovanni Battista Vargiu

OGGETTO: Regolamento per la Collocazione di Insegne di Esercizio e altri mezzi pubblicitari in Centro Storico - Regolamento per l'inserimento ambientale di chioschi e degli spazi di ristoro all'aperto in Centro Storico.

IL CONSIGLIO COMUNALE

VISTO:

- che gli strumenti di pianificazione esistenti o in itinere, Piano Quadro del Centro Storico, Piano del Verde Urbano, Piano Urbanistico Comunale, propongono un nuovo assetto della città con una particolare attenzione ai temi riguardanti la valorizzazione degli spazi pubblici e la dotazione di aree verdi;
- che in particolare per il Centro Storico la sensibilità verso le tematiche dell'arredo urbano si sta diffondendo e vengono promosse e incentivate pratiche di rinnovo edilizio proprio allo scopo di riqualificare e rivitalizzare globalmente l'immagine urbana;

CONSIDERATO:

- che l'aumento del flusso turistico fa sì che il centro storico sia sempre più di frequente interessato da interventi sullo spazio pubblico, legati al commercio, alle attrezzature, alle strutture di servizio pubblico condotti da privati, esercenti commerciali, società di pubblicità, proprietari di immobili ecc, e che alle loro iniziative si sommano gli apporti interpretativi e creativi dei progettisti coinvolti;

RILEVATO:

- che non può più essere lasciata al caso o all'improvvisazione la scelta delle forme, dei materiali, delle finiture e dei cromatismi degli oggetti di arredo urbano;
- che l'Amministrazione necessita ormai uno strumento normativo di riferimento per le determinazioni che assume continuamente in risposta alle richieste degli utenti o degli enti che con le loro attrezzature si inseriscono nello spazio pubblico;

DATO ATTO:

- che la Divisione Urbanistica ha messo a punto uno studio relativo alle diverse categorie di arredo urbano in centro storico dal quale è emerso che due grandi settori, le insegne pubblicitarie e le strutture per il ristoro all'aperto, influiscono notevolmente sulla immagine della scena urbana;
- che nel corso degli ultimi anni la domanda di spazi pubblicitari, così come quella di spazi per il ristoro all'aperto, è andata sviluppandosi in modo significativo, mettendo in evidenza la carenza di strumenti idonei a governare la complessità della materia;
- che la varietà delle casistiche e la frequenza delle richieste hanno consentito di sistematizzare i due settori suddetti e di elaborare per ciascuno uno strumento normativo valido in tutto il centro storico.

VISTA la deliberazione G.C. n. 16 del 17.01.2002 avente il seguente oggetto: "Regolamento per la Collocazione di Insegne di Esercizio e altri mezzi pubblicitari in Centro Storico - Regolamento per l'inserimento ambientale di chioschi e degli spazi di ristoro all'aperto in Centro Storico. Proposta al Consiglio Comunale";

VISTO il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica espresso ai sensi dell'articolo 49, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, che qui si intende integralmente riportato e trascritto:

“ Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, firmato Ing. Paolo Zoccheddu”;

VISTO il parere favorevole espresso dalla Commissione Consiliare Urbanistica, espresso in data 31.03.2006;

VISTO l'emendamento a firma del Cons. Lippi Serra, in qualità di Presidente della Commissione Consiliare Permanente Urbanistica, di seguito riportato:

“Conformemente a quanto stabilito con il Regolamento per l'inserimento ambientale di chioschi e per l'utilizzo di spazi per il ristoro all'aperto in Centro Storico si rendono valide le suddette norme ed indicazioni ivi contenute alle altre aree della città, esterne al Centro Storico”:

VISTO il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, sull'emendamento, espresso ai sensi dell'articolo 49, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, che qui si intende integralmente riportato e trascritto:

“ Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, firmato Ing. Michele Casula”;

VISTO il risultato favorevole della votazione espressa sull'emendamento con sistema di votazione elettronico: presenti 23, votanti 22, voti favorevoli 22, voti contrari nessuno, astenuti 1 (Ben Amara);

VISTO il risultato unanime favorevole della votazione sulla della delibera così emendata, avvenuto con sistema di votazione elettronico da parte dei 21 Consiglieri presenti e votanti (escono i Conss. Ben Amara e Depau);

UDITO il dibattito riportato nel verbale generale della seduta;

DELIBERA

- di approvare i "Regolamenti per l'Arredo Urbano in Centro Storico" come sotto indicati:
 - Relazione Generale;
 - "Regolamento per la collocazione di insegne di esercizio e altri mezzi pubblicitari in centro storico";
 - "Regolamento per l'inserimento ambientale dei chioschi e degli spazi di ristoro all'aperto in centro storico".
- Di prendere atto che conformemente a quanto stabilito con il Regolamento per l'inserimento ambientale di chioschi e per l'utilizzo di spazi per il ristoro all'aperto in Centro Storico si rendono valide le suddette norme ed indicazioni ivi contenute alle altre aree della città, esterne al Centro Storico”:
- La presente deliberazione non comporta impegno di spesa o diminuzione di entrate.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Giovanni Battista Vargiu)

IL PRESIDENTE
(Gianguido Solinas)