

SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTI AZIONE 7:
AZIONI DI EDUCATIONAL TOUR E INIZIATIVE DI PROMOZIONE TERRITORIALE ORIENTATE AL MERCATO NAZIONALE ED ESTERO

SEZIONE		ELEMENTI DI VALUTAZIONE		PUNT. MAX
1	Rilevanza del progetto ai fini della valenza turistica e della ricaduta sul territorio	1.1	Capacità di attivazione di flussi turistici verso la città, a livello nazionale e internazionale	15
		1.2	Capacità di incremento delle presenze e della permanenza media in Città	5
		1.3	Capacità di incremento delle presenze e della permanenza media in Città nei periodi di bassa stagione dal 1° novembre al 31 marzo o di spalla alla stagione estiva dal 15 settembre al 31 ottobre e dal 1° aprile al 15 giugno	5
		1.4	Capacità di valorizzazione e promozione della Città	15
		1.5	Misure di sostenibilità ambientale dell'iniziativa	5
2	Rilevanza del progetto ai fini della potenzialità di comunicazione e promozione turistica	2.1	Spesa per realizzazione e diffusione di materiale promozionale cartaceo (opuscoli, locandine, manifesti pubblicitari e simili) 0,50 punti ogni 200 euro di spesa, sino a un massimo di 1 punto	1
		2.2	Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello nazionale o internazionale 1 punto ogni 500 euro di spesa, sino a un massimo di 5 punti	5
		2.3	Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello regionale 0,50 punti ogni 250 euro di spesa, sino a un massimo di 2 punti	2
		2.4	Azioni di promozione o di comunicazione attraverso canali web/social 2 punti per ogni sito/social utilizzato, sino a un massimo di 8 punti In aggiunta a tale punteggio, è prevista una premialità di 2 punti per il numero di giorni di permanenza online, qualora questi risultino, complessivamente, superiori a 20	10
		2.5	Partecipazione all'evento di soggetti a livello nazionale o internazionale 1 soggetto = 2 punti da 2 a 5 soggetti = 4 punti oltre 5 soggetti = 6 punti	6
3	Esperienza professionale del soggetto richiedente	3.1	Realizzazione, nel territorio cittadino, di eventi consolidati e calendarizzati che contribuiscano a creare offerta turistica (eventi diversi da precedenti edizioni dell'iniziativa proposta, realizzati a Cagliari direttamente dal proponente) 1 punto per evento fino ad un massimo di 4 punti	4
		3.2	Realizzazione delle attività con continuità e per più annualità consecutive (realizzazione di precedenti edizioni della stessa iniziativa proposta, in anni continuativi) 0,50 punti per edizione fino ad un massimo di 2 punti	2
4	Piano finanziario	4.1	Percentuale di partecipazione alle spese complessive di realizzazione dell'iniziativa da parte del soggetto richiedente, di eventuali sponsor o altri soggetti privati 100% del punteggio per una percentuale pari o superiore al 80% 80% del punteggio per una percentuale compresa fra il 70% e 79% 60% del punteggio per una percentuale compresa fra il 60% e 69% 40% del punteggio per una percentuale compresa tra il 50% e 59% 20% del punteggio per una percentuale compresa fra il 40% e il 49% 10% del punteggio per una percentuale compresa fra il 30% e il 39% Non verrà attribuito punteggio dinanzi a percentuali di partecipazione inferiori al 30%	25
		4.2	Incidenza delle spese non ammissibili sul totale delle spese indicate nel preventivo 0 punti per incidenza pari o inferiore al 10% - 1 punti per incidenza compresa fra l'11% e il 15% - 2 punti per incidenza compresa fra il 16% e il 20% - 3 punti per incidenza compresa fra il 21% e il 25% - 4 punti per incidenza superiore al 25%	0
TOTALE PUNTEGGIO				100