

**SCHEMA DI VALUTAZIONE PROGETTI AZIONE 8:  
INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEL TURISMO SPORTIVO  
ASD S'ANIMU  
BJJSummerWeek 2021**

| SEZIONE                                                                                     | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | PUNTEGGIO ASSEGNATO |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1 Rilevanza del progetto ai fini della valenza turistica e della ricaduta sul territorio    | Capacità di attivazione di flussi turistici verso la città, a livello nazionale e internazionale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 13                  |
|                                                                                             | Capacità di incremento delle presenze e della permanenza media in Città                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4,17                |
|                                                                                             | Capacità di incremento delle presenze e della permanenza media in Città nei periodi bassa stagione dal 1° novembre al 31 marzo o di spalla alla stagione estiva dal 15 settembre al 31 ottobre e dal 1° aprile al 15 giugno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 11,67               |
|                                                                                             | Misure di sostenibilità ambientale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3,17                |
| 2 Rilevanza del progetto ai fini della potenzialità di comunicazione e promozione turistica | Spesa per realizzazione e diffusione di materiale promozionale cartaceo (opuscoli, locandine, manifesti pubblicitari e simili)<br>1 punto ogni 200 euro di spesa, sino a un massimo di 5 punti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5                   |
|                                                                                             | Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello nazionale o internazionale<br>1 punto ogni 500 euro di spesa, sino a un massimo di 4 punti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4                   |
|                                                                                             | Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello regionale<br>1 punto ogni 250 euro di spesa, sino a un massimo di 2 punti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2                   |
|                                                                                             | Azioni di promozione o di comunicazione attraverso canali web/social<br>2 punti per ogni sito/social utilizzato, sino a un massimo di 8 punti<br>In aggiunta a tale punteggio, è prevista una premialità di 2 punti per il numero di giorni di permanenza online, qualora questi risultino, complessivamente, superiori a 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10                  |
|                                                                                             | Partecipazione all'evento di soggetti a livello nazionale o internazionale<br>1 soggetto = 1 punto<br>da 2 a 5 soggetti = 3 punti<br>oltre 5 soggetti = 6 punti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 6                   |
|                                                                                             | Percentuale di partecipazione alle spese complessive di realizzazione del progetto da parte del soggetto richiedente, di eventuali sponsor o altri soggetti privati<br>100% del punteggio per una percentuale pari o superiore al 80%<br>80% del punteggio per una percentuale compresa fra il 70% e 79%<br>60% del punteggio per una percentuale compresa fra il 60% e 69%<br>40% del punteggio per una percentuale compresa tra il 50% e 59%<br>20% del punteggio per una percentuale compresa fra il 40% e il 49%<br>10% del punteggio per una percentuale compresa fra il 30% e il 39%<br>Non verrà attribuito punteggio dinanzi a percentuali di partecipazione inferiori al 30% | 20                  |
| 3 Piano finanziario                                                                         | Incidenza delle spese non ammissibili sul totale delle spese indicate nel preventivo<br>0 punti per incidenza pari o inferiore al 10%<br>- 1 punto per incidenza compresa fra l'11% e il 15%<br>- 2 punti per incidenza compresa fra il 16% e il 20%<br>- 3 punti per incidenza compresa fra il 21% e il 25%<br>- 4 punti per incidenza superiore al 25%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                   |
|                                                                                             | Realizzazione, nel territorio cittadino, di eventi consolidati e calendarizzati che contribuiscano a creare offerta turistica (eventi <b>diversi da precedenti edizioni dell'iniziativa</b> proposta, realizzati a Cagliari <b>direttamente</b> dal proponente)<br>2 punti per evento fino ad un massimo di 8 punti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4                   |
| 4 Esperienza professionale del soggetto richiedente                                         | Realizzazione di eventi con continuità e per più annualità consecutive (realizzazione di precedenti edizioni della stessa iniziativa proposta, <b>in anni continuativi</b> )<br>1,5 punti per edizione fino ad un massimo di 6 punti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 6                   |
|                                                                                             | TOTALE PUNTEGGIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 89                  |
| COEFFICIENTE                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1,6                 |
| <b>PUNTEGGIO FINALE COMPLESSIVO</b>                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>142,40</b>       |