

SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTI AZIONE 7:
INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEL CARNEVALE TRADIZIONALE CAGLIARITANO
VESPA CLUB CAGLIARI
La Vespigia – XIV Edizione

SEZIONE	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO ASSEGNATO
1 Rilevanza del progetto ai fini della valenza turistica e della ricaduta sul territorio	Capacità di recupero delle tradizioni locali anche allo scopo di attivare flussi turistici verso la Città	36,67
	Misure di sostenibilità ambientale	2
2 Rilevanza del progetto ai fini della potenzialità di comunicazione e promozione turistica	Spesa per realizzazione e diffusione di materiale promozionale cartaceo (opuscoli, locandine, manifesti pubblicitari e simili) 1 punto ogni 200 euro di spesa, sino a un massimo di 5 punti	4,00
	Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello regionale 1 punto ogni 250 euro di spesa, sino a un massimo di 5 punti	2,00
	Azioni di promozione o di comunicazione attraverso canali web/social 1 punto per ogni sito/social utilizzato, sino a un massimo di 4 punti In aggiunta a tale punteggio, è prevista una premialità di 1 punto per il numero di giorni di permanenza online, qualora questi risultino, complessivamente, superiori a 15	5,00
3 Piano finanziario	Percentuale di partecipazione alle spese complessive di realizzazione del progetto da parte del soggetto richiedente, di eventuali sponsor o altri soggetti privati 100% del punteggio per una percentuale pari o superiore al 80% 80% del punteggio per una percentuale compresa fra il 70% e 79% 60% del punteggio per una percentuale compresa fra il 60% e 69% 40% del punteggio per una percentuale compresa tra il 50% e 59% 20% del punteggio per una percentuale compresa fra il 40% e il 49% 10% del punteggio per una percentuale compresa fra il 30% e il 39% Non verrà attribuito punteggio dinanzi a percentuali di partecipazione inferiori al 30%	0,5
	Incidenza delle spese non ammissibili sul totale delle spese indicate nel preventivo 0 punti per incidenza pari o inferiore al 10% - 1 punti per incidenza compresa fra l'11% e il 15% - 2 punti per incidenza compresa fra il 16% e il 20% - 3 punti per incidenza compresa fra il 21% e il 25% - 4 punti per incidenza superiore al 25%	0
4 Esperienza professionale del soggetto richiedente	Realizzazione della medesima iniziativa proposta per più annualità consecutive (realizzazione di precedenti edizioni della stessa iniziativa proposta, <u>in anni continuativi</u>) 2 punti per edizione fino a un massimo di 20 punti	20
TOTALE PUNTEGGIO		70,17
COEFFICIENTE		1,4
PUNTEGGIO FINALE COMPLESSIVO		98,23