

SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTI AZIONE 6:
AZIONI DI EDUCATIONAL TOUR E INIZIATIVE DI PROMOZIONE TERRITORIALE ORIENTATE AL MERCATO NAZIONALE ED ESTERO
ASS. SOC. CULT. LA CASA ROSA
2ª edizione La Sardegna incontra la Russia. Un viaggio alla scoperta della città di Cagliari.
Itinerario di valorizzazione delle risorse culturali, turistiche, paesaggistiche e produttive

SEZIONE	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO ASSEGNATO
1 Rilevanza del progetto ai fini della valenza turistica e della ricaduta sul territorio	Capacità di attivazione di flussi turistici verso la città, a livello nazionale e internazionale	16,67
	Capacità di valorizzazione e promozione della Città	12,00
	Misure di sostenibilità ambientale	3,00
2 Rilevanza del progetto ai fini della potenzialità di comunicazione e promozione turistica	Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello internazionale o nazionale 1 punto ogni 500 euro di spesa, sino a un massimo di 5 punti	2
	Azioni di promozione o di comunicazione attraverso canali web/social 2 punto per ogni sito/social utilizzato, sino a un massimo di 8 punti In aggiunta a tale punteggio, è prevista una premialità di 2 punti per il numero di giorni di permanenza online, qualora questi risultino, complessivamente, superiori a 20	8
	Partecipazione all'iniziativa di soggetti di rilievo nazionale e internazionale 1 soggetto = 1 punto da 2 a 5 soggetti = 3 punti oltre 5 soggetti = 5 punti	3
3 Piano finanziario	Percentuale di partecipazione alle spese complessive di realizzazione del progetto da parte del soggetto richiedente, di eventuali sponsor o altri soggetti privati 100% del punteggio per una percentuale pari o superiore al 80% 80% del punteggio per una percentuale compresa fra il 70% e 79% 60% del punteggio per una percentuale compresa fra il 60% e 69% 40% del punteggio per una percentuale compresa tra il 50% e 59% 20% del punteggio per una percentuale compresa fra il 40% e il 49% 10% del punteggio per una percentuale compresa fra il 30% e il 39% Non verrà attribuito punteggio dinanzi a percentuali di partecipazione inferiori al 30%	2,5
	Incidenza delle spese non ammissibili sul totale delle spese indicate nel preventivo 0 punti per incidenza pari o inferiore al 10% - 1 punti per incidenza compresa fra l'11% e il 15% - 2 punti per incidenza compresa fra il 16% e il 20% - 3 punti per incidenza compresa fra il 21% e il 25% - 4 punti per incidenza superiore al 25%	0
4 Esperienza professionale del soggetto richiedente	Realizzazione, nel territorio cittadino, di eventi consolidati e calendarizzati che contribuiscano a creare offerta turistica (eventi diversi da precedenti edizioni dell'iniziativa proposta, realizzati a Cagliari direttamente dal proponente) 1 punto per evento fino ad un massimo di 5 punti	1
TOTALE PUNTEGGIO		48,17
COEFFICIENTE		---
PUNTEGGIO FINALE COMPLESSIVO		48,17