

**SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTI AZIONE 5:
INIZIATIVE DI TURISMO CONGRESSUALE
LA ROSA DEI VENTI SRL
Ristoamare, diamo valore all'ospitalità in Sardegna**

SEZIONE	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO ASSEGNATO
1 Rilevanza del progetto ai fini della valenza turistica e della ricaduta sul territorio	<p>Presenza, per eventi che si svolgono nel territorio cittadino, di un notevole numero di partecipanti dall'Italia e dall'estero: 1) partecipanti e accompagnatori - 30 punti max così ripartiti: a) dall'Italia: da 0 a 20 punti b) dall'estero: da 0 a 10 punti ulteriori</p> <p>I punti saranno assegnati secondo il sistema stabilito dall'articolo 6 del bando (insufficiente, sufficiente, più che sufficiente, buono, ottimo, eccellente)</p> <p>2) Numero di giornate del congresso - 5 punti max così ripartiti: a) 1 giornata: 1 punto b) 2 giornate: 2 punti c) 3 giornate e oltre: 5 punti</p> <p>Il punteggio complessivamente conseguito (voce 1 + voce 2) verrà moltiplicato per il correttivo 1,4 qualora il congresso si svolga in un periodo di bassa stagione (dal 1° novembre al 31 marzo o di spalla alla stagione estiva dal 15 settembre al 31 ottobre e dal 1° aprile al 15 giugno)</p>	11,2
	Misure di sostenibilità ambientale dell'iniziativa	3
2 Rilevanza del progetto ai fini della potenzialità di comunicazione e promozione turistica	<p>Spesa per realizzazione e diffusione di materiale promozionale cartaceo (opuscoli, locandine, manifesti pubblicitari e simili) 1 punto ogni 300 euro di spesa, sino a un massimo di 10 punti</p>	10
	<p>Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello nazionale o internazionale 1 punto ogni 500 euro di spesa, sino a un massimo di 2 punti</p>	2
	<p>Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello regionale 1 punto ogni 250 euro di spesa, sino a un massimo di 2 punti</p>	2
	<p>Azioni di promozione o di comunicazione attraverso canali web/social 2 punti per ogni sito/social utilizzato, sino a un massimo di 6 punti In aggiunta a tale punteggio, è prevista una premialità di 2 punti per il numero di giorni di permanenza online, qualora questi risultino, complessivamente, superiori a 20</p>	8
3 Piano finanziario	<p>Percentuale di partecipazione alle spese complessive di realizzazione del progetto da parte del soggetto richiedente, di eventuali sponsor o altri soggetti privati 100% del punteggio per una percentuale pari o superiore al 80% 80% del punteggio per una percentuale compresa fra il 70% e 79% 60% del punteggio per una percentuale compresa fra il 60% e 69% 40% del punteggio per una percentuale compresa fra il 50% e 59% 20% del punteggio per una percentuale compresa fra il 40% e il 49% 10% del punteggio per una percentuale compresa fra il 30% e il 39% Non verrà attribuito punteggio dinanzi a percentuali di partecipazione inferiori al 30%</p>	20
	<p>Incidenza delle spese non ammissibili sul totale delle spese indicate nel preventivo 0 punti per incidenza pari o inferiore al 10% - 1 punto per incidenza compresa fra l'11% e il 15% - 2 punti per incidenza compresa fra il 16% e il 20% - 3 punti per incidenza compresa fra il 21% e il 25% - 4 punti per incidenza superiore al 25%</p>	0
4 Esperienza professionale del soggetto richiedente	<p>Realizzazione, nel territorio cittadino, di eventi consolidati e calendarizzati che contribuiscano a creare offerta turistica (eventi diversi da precedenti edizioni dell'iniziativa proposta, realizzati a Cagliari direttamente dal proponente) 1 punto per evento fino ad un massimo di 4 punti</p>	0
TOTALE PUNTEGGIO		56,2
COEFFICIENTE		---
PUNTEGGIO FINALE COMPLESSIVO		56,2