

GRADUATORIA GENERALE AZIONE 6 (AZIONI DI EDUCATIONAL TOUR E INIZIATIVE DI PROMOZIONE TERRITORIALE ORIENTATE AL MERCATO NAZIONALE ED ESTERO)

N	SOGGETTO CHE HA PRESENTATO LA RICHIESTA DI CONTRIBUTO	NOME DEL PROGETTO	VALUTAZIONE SEZIONE 1	VALUTAZIONE SEZIONE 2	VALUTAZIONE SEZIONE 3	VALUTAZIONE SEZIONE 4	PUNTEGGIO TOTALE	COEFFICIENTE	PUNTEGGIO FINALE COMPLESSIVO	ESITO DELLA VALUTAZIONE
1	ASS. CULT. IMAGO MUNDI ONLUS	MONUMENTI APERTI: EDUCATIONAL TOUR 2021	38,83	18	8	1	65,83	1,2	79	IDONEO
2	CAGLIARI CRUISE PORT SRL	CAGLIARI, LAND OF CRUISES	39,83	13	10	1	63,83	1,2	76,6	IDONEO
3	BENTU ESTU SOC. COOP. SOC.	NURAGUS PRESS TOUR	31,33	13	15	1	60,33	1,2	72,4	IDONEO
4	INTERFORMA ISTITUTO DI ALTA FORMAZIONE	VISIONI CONCRETE	36,33	19	0	1	56,33	1	56,33	IDONEO
5	ILDA EVENTS SRLS	EDUCATIONAL TOUR: CAGLIARI TRA IDENTITÀ E CULTURA PER NUOVE STAGIONI DI TURISMO	33,83	15	5	0	53,83	1	53,83	IDONEO
6	ORIENTARE SRL	TOUR.KAL - INCOMING	37,83	11	0	2	50,83	1	50,83	IDONEO
7	ASSOCIAZIONE SOCIO CULTURALE LA CASA ROSA	2^ EDIZIONE LA SARDEGNA INCONTRA LA RUSSIA. UN VIAGGIO ALLA SCOPERTA DELLA CITTÀ DI CAGLIARI. ITINERARIO DI VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE CULTURALI, TURISTICHE, PAESAGGISTICHE E PRODUTTIVE	31,67	13	2,5	1	48,17	---	48,17	NON IDONEO
8	ARCHEOLABOR	LE ANIME DI CAGLIARI	ESCLUSO DALLA VALUTAZIONE A SEGUITO DI RINUNCIA							