SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTI AZIONE 6:
AZIONI DI EDUCATIONAL TOUR E INIZIATIVE DI PROMOZIONE TERRITORIALE ORIENTATE AL MERCATO NAZIONALE ED ESTERO

SEZIONE		ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNT. MAX
1	Rilevanza del progetto ai fini della valenza turistica e della ricaduta sul territorio	Capacità di attivazione di flussi turistici verso la città, a livello nazionale e internazionale	25
		Capacità di valorizzazione e promozione della Città	20
		Misure di sostenibilità ambientale	5
2	Rilevanza del progetto ai fini della potenzialità di comunicazione e promozione turistica	Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello internazionale o nazionale 1 punto ogni 500 euro di spesa, sino a un massimo di 5 punti	5
		Azioni di promozione o di comunicazione attraverso canali web/social 2 punto per ogni sito/social utilizzato, sino a un massimo di 8 punti In aggiunta a tale punteggio, è prevista una premialità di 2 punti per il numero di giorni di permanenza online, qualora questi risultino, complessivamente, superiori a 20	10
		Partecipazione all'iniziativa di soggetti di rilievo nazionale e internazionale 1 soggetto = 1 punto da 2 a 5 soggetti = 3 punti oltre 5 soggetti = 5 punti	5
3	Piano finanziario	Percentuale di partecipazione alle spese complessive di realizzazione del progetto da parte del soggetto richiedente, di eventuali sponsor o altri soggetti privati 100% del punteggio per una percentuale pari o superiore al 80% 80% del punteggio per una percentuale compresa fra il 70% e 79% 60% del punteggio per una percentuale compresa fra il 60% e 69% 40% del punteggio per una percentuale compresa tra il 50% e 59% 20% del punteggio per una percentuale compresa fra il 40% e il 49% 10% del punteggio per una percentuale compresa fra il 30% e il 39% Non verrà attribuito punteggio dinanzi a percentuali di partecipazione inferiori al 30%	25
		Incidenza delle spese non ammissibili sul totale delle spese indicate nel preventivo 0 punti per incidenza pari o inferiore al 10% - 1 punti per incidenza compresa fra l'11% e il 15% - 2 punti per incidenza compresa fra il 16% e il 20% - 3 punti per incidenza compresa fra il 21% e il 25% - 4 punti per incidenza superiore al 25%	0
4	Esperienza professionale del soggetto richiedente	Realizzazione, nel territorio cittadino, di eventi consolidati e calendarizzati che contribuiscano a creare offerta turistica (eventi **diversi da precedenti edizioni dell'iniziativa** proposta, realizzati a Cagliari **direttamente** dal proponente) 1 punto per evento fino ad un massimo di 5 punti	5
TOTALE PUNTEGGIO			**100**