COMUNE DI CAGLIARI

Servizio Smart City e Innovazione Tecnologica
Ufficio Statistica e Censimenti

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NELLA CITTA' DI CAGLIARI

COMUNICATO STAMPA RELATIVO AL MESE DI MARZO 2020

Gli indici dei prezzi al consumo di marzo 2020 sono stati elaborati nel contesto dell'emergenza sanitaria dovuta al diffondersi del Covid-19 in Italia, con la sospensione di attività di ampi segmenti dell'offerta di beni e servizi di consumo.
L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha consentito di ridurre gli effetti negativi dell'elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. La situazione che si è venuta determinando e le modalità con le quali è stata affrontata sono illustrate nella Nota metodologica, alle pagine 19 e 20, del Comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat.
Come ricordato nella Nota metodologica dell'Istat, gli indici ai diversi livelli di aggregazione che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso) sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).
Con il comunicato stampa odierno vengono diffusi gli indici locali dei prezzi al consumo a un livello aggregato (indice generale, divisioni di spesa ECOICOP, tipologie di prodotto) e laddove necessario con il flag "i". Ciò è coerente con gli indici NIC pubblicati dall'Istat a livello nazionale. Le specifiche realtà locali saranno rappresentate in occasione dell'uscita dei dati di aprile (retrospettivamente anche per marzo) quando saranno resi disponibili anche indici più disaggregati.

A Cagliari, nel mese di marzo 2020, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, per la parte congiunturale, ha segnato una variazione del +0,2%, in controtendenza rispetto al valore del mese precedente in cui l'indice era variato del -0,3%. L'indice tendenziale che ha una variazione del +0,2%, risulta avere lo stesso valore del mese di febbraio.

COMUNE DI CAGLIARI

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DELL'INDICE N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	*Variazione tendenziale* *Marzo 2020* *Marzo 2019*	*Variazione congiunturale* *Marzo 2020* *Febbraio 2020*	*Pesi in milionesimi*
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	0,2	170.794
Bevande alcoliche e tabacchi	2,6	2,0	35.019
Abbigliamento e calzature **(i)**	-1,2	0,0	71.356
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,6	0,9	92.140
Mobili, articoli e servizi per la casa	-1,3	0,3	81.125
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,2	84.630
Trasporti	-0,1	-0,8	145.126
Comunicazioni	-3,7	-0,2	22.538
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	0,5	79.172
Istruzione **(i)**	1,8	0,0	8.204
Servizi ricettivi e di ristorazione **(i)**	1,9	0,2	125.947
Altri beni e servizi	1,4	0,3	83.949
INDICE GENERALE	**0,2**	**0,2**	**1.000.000**

(i) Indice calcolato imputando, perchè non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

COMUNE DI CAGLIARI

Principali variazioni per divisione a MARZO 2020

Prodotti alimentari e bevande analcoliche
La divisione in esame, questo mese, registra una variazione congiunturale del +0,2%, in controtendenza rispetto al -0,3% del mese precedente. L'indice tendenziale registra una variazione del +1,1%, che risulta essere in aumento anche esso rispetto al +0,3% del mese di febbraio.

Bevande alcoliche e tabacchi
L'indice della divisione, nel mese di marzo, registra una variazione congiunturale del +2,0%, nel mese di febbraio si era avuta una variazione del +0,1%. L'indice tendenziale registra una variazione del +2,6%, in aumento anche esso rispetto al +1,6% registrato nel mese precedente.

Abbigliamento e calzature
In questa divisione, questo mese, l'indice congiunturale che non ha alcuna variazione, risulta essere in aumento rispetto al -0,3% del mese precedente. L'indice tendenziale che registra una variazione del -1,2%, risulta essere invariato rispetto al mese precedente.

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili
Nella divisione presente, questo mese, si ha una variazione congiunturale del +0,9%, in aumento rispetto al mese precedente quando lo stesso indice aveva avuto una variazione del +0,1%. L'indice tendenziale, che registra -1,6%, risulta essere in aumento anche esso rispetto al -2,5% del mese di febbraio.

Mobili, articoli e servizi per la casa
In questa divisione, nel mese corrente, si segnala una variazione congiunturale del +0,3%, in aumento rispetto al +0,1% registrato nel mese precedente. L'indice tendenziale registra una variazione del -1,3% che risulta essere in aumento anche esso rispetto al -1,6% registrato nel mese di febbraio.

Servizi sanitari e spese per la salute
L'indice congiunturale della divisione questo mese registra una variazione del +0,2%, in aumento rispetto al mese precedente quando si era registrata una variazione del +0,1%. L'indice tendenziale, che registra una variazione del +0,2%, risulta essere in aumento anche esso rispetto al mese di febbraio in cui l'indice era variato del +0,1%.

Trasporti
Il tasso congiunturale della divisione a marzo segna una variazione del -0,8%, in aumento rispetto al mese precedente quando lo stesso indice aveva avuto una variazione del -1,3%. L'indice tendenziale ha una variazione del -0,1%, in controtendenza rispetto al +2,4% del mese precedente.

COMUNE DI CAGLIARI

Comunicazioni
In questa divisione, nel mese di marzo, si registra una variazione congiunturale del -0,2%, nel mese precedente si era registrata una variazione del -0,3%. L'indice tendenziale registra una variazione del -3,7%, che risulta essere in diminuzione rispetto al -3,4% del mese di febbraio.

Ricreazione, spettacoli e cultura
Il tasso congiunturale della divisione presente, a marzo, registra una variazione del +0,5%, in controtendenza rispetto al -0,2% del mese precedente. L'indice tendenziale ha una variazione del -0,2%, che risulta essere in aumento anche esso rispetto al -0,9% del mese di febbraio.

Istruzione
Questo mese, in questa divisione, non si registra alcuna variazione congiunturale, così come nel mese precedente. L'indice tendenziale è pari al +1,8%, che è lo stesso valore registrato nel mese precedente.

Servizi ricettivi e di ristorazione
Il tasso congiunturale della divisione a febbraio registra una variazione del +0,2%, nel mese precedente si era registrata una variazione del -0,1%. L'indice tendenziale segna una variazione del +1,9%, che risulta essere in diminuzione rispetto al +2,0% del mese precedente.

Altri beni e servizi
In questa divisione, questo mese, l'indice congiunturale registra una variazione del +0,3%, nel mese precedente si era registrata una variazione del -0,1%. L'indice tendenziale ha una variazione del +1,4%, in aumento anche esso rispetto al +1,2% registrato nel mese precedente.

Il prossimo comunicato stampa relativo alle rilevazioni effettuate a aprile, verrà diffuso venerdì 15 maggio 2020.

Cagliari, 15 Aprile 2020

IL DIRIGENTE
(*Ing. Riccardo Castrignano*)
(firmato digitalmente)