

BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER LA PROMOZIONE, LO SVILUPPO ECONOMICO E LA VALORIZZAZIONE TURISTICA E COMMERCIALE DEL TERRITORIO COMUNALE – ANNO 2027

SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO AZIONE 2: INIZIATIVE COLLATERALI AL CARNEVALE

SEZIONE		ELEMENTI DI VALUTAZIONE		PUNT. MAX
1	Rilevanza del progetto ai fini della valenza turistica e della ricaduta sul territorio	1.1	Capacità di valorizzazione del carnevale cittadino al fine di attivare flussi turistici anche attraverso la realizzazione di eventi, laboratori (es: cartapesta, sartoria, musica), mostre, rappresentazioni. <i>La descrizione dovrà essere chiara e precisa, basata esclusivamente su azioni concrete e verificabili.</i>	30
		1.2	Capacità di valorizzare e promuovere la Città anche tramite il coinvolgimento di associazioni e altri soggetti del territorio (es: comitati di quartiere, bande musicali, scuole, operatori economici) ponendo le basi per un Carnevale autentico, partecipato e a forte impronta identitaria grazie al riavvicinamento dei cittadini alla tradizione carnevalesca. <i>La descrizione dovrà essere chiara e precisa, basata esclusivamente su azioni concrete e verificabili.</i>	20
		1.3	Capacità di attivare flussi turistici e di incrementare le presenze e la permanenza media in Città attraverso la programmazione di attività ed eventi articolati su più giorni. <i>La descrizione dovrà dettagliare numero di attività, luogo e data di svolgimento.</i>	10
2	Rilevanza del progetto ai fini delle potenzialità di comunicazione e promozione turistica	2.1	Spesa per la realizzazione e diffusione di materiale promozionale cartaceo (opuscoli, locandine, manifesti pubblicitari e simili). <i>L'importo complessivo indicato dovrà essere coerente con gli importi indicati nella tabella di cui al punto F) della TERZA PARTE – Preventivo finanziario.</i> 1 punto ogni 200 euro di spesa, sino a un massimo di 2 punti	2
		2.2	Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello nazionale o internazionale. <i>L'elencazione dovrà dettagliare le eventuali emittenti, TV e radio, e le testate, quotidiani e riviste, anche on line, nazionali o internazionali che riserveranno spazi promozionali all'iniziativa, l'importo della spesa sostenuta per l'acquisizione di ciascuno spazio e il suo totale; gli importi indicati dovranno essere coerenti con gli importi indicati nella tabella di cui al punto F) della TERZA PARTE – Preventivo finanziario.</i> 1 punto ogni 500 euro di spesa, sino a un massimo di 2 punti	2
		2.3	Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello regionale. <i>L'elencazione dovrà dettagliare le eventuali emittenti, TV e radio, e le testate, quotidiani e riviste, anche on line, regionali che riserveranno spazi promozionali all'iniziativa, l'importo della spesa sostenuta per l'acquisizione di ciascuno spazio e il suo totale; gli importi indicati dovranno essere coerenti con gli importi indicati nella tabella di cui al punto F) della TERZA PARTE – Preventivo finanziario.</i> 1 punto ogni 250 euro di spesa, sino a un massimo di 3 punti	3

		2.4	Azioni di promozione o di comunicazione attraverso canali web/social. <i>L'elencazione dovrà dettagliare le eventuali azioni di promozione e comunicazione tramite web che verranno attuate, riportando il nome del sito su cui la promozione e la comunicazione sarà svolta e il numero dei giorni in cui sarà realizzata.</i> 1 punto ogni sito/social utilizzato, sino a un massimo di 4 punti. In aggiunta a tale punteggio, è prevista una premialità di 2 punti per il numero di giorni di permanenza online, qualora questi risultino, complessivamente superiori a 20		6
3	Caratteristiche esperienziali e professionali dei soggetti richiedenti (in caso di raggruppamento il punteggio dello stesso è dato dalla somma dei punteggi assegnati ai singoli componenti del raggruppamento)	3.1	Realizzazione a Cagliari, nei 5 anni antecedenti la pubblicazione del Bando, di eventi diversi da precedenti edizioni dell'iniziativa proposta, che siano consolidati (cioè ripetuti ciascuno per almeno due edizioni anche non continuative) e che abbiano contribuito a incrementare e arricchire l'offerta turistica della Città. <i>L'elencazione dovrà essere analitica e dovrà riguardare unicamente gli eventi realizzati direttamente dal proponente nel territorio cittadino; per ogni evento dovrà essere indicato il titolo, gli anni delle sue edizioni e il luogo/luoghi di svolgimento, all'interno comunque del territorio di Cagliari.</i> 1 punto per evento fino ad un massimo di 5 punti	12	5
		3.2	Partecipazione attiva al Carnevale cagliaritano. Esperienza comprovata dalla presentazione di progetti nell'ambito dei bandi comunali per l'assegnazione di contributi valutati idonei. 2 punti per ogni progetto presentato e valutato idoneo negli anni dal 2024 al 2026; fino ad un massimo di 4 punti		4
		3.3	Incremento delle caratteristiche esperienziali individuali attraverso la presentazione di progetti in forma aggregata. Progetto presentato da soggetto singolo: punti 0 Progetto presentato in forma aggregata da due soggetti: punti 2 oltre due soggetti: punti 3		3
4	Misure di sostenibilità ambientale dell'iniziativa		Descrizione dettagliata delle eventuali misure di sostenibilità ambientale adottate dall'organizzazione dell'iniziativa, quali, a puro titolo esemplificativo: riduzione della produzione e gestione dei rifiuti, riduzione dei consumi energetici e utilizzo di fonti rinnovabili, riduzione degli impatti dei trasporti, azioni di coinvolgimento e comunicazione per l'adozione di comportamenti sostenibili.	3	3
5	Piano finanziario	5.1	Percentuale di partecipazione alle spese complessive di realizzazione dell'iniziativa da parte del soggetto richiedente, di eventuali sponsor o altri soggetti <u>privati</u> 100% del punteggio per una percentuale pari o superiore al 80% 80% del punteggio per una percentuale compresa fra il 70% e 79% 60% del punteggio per una percentuale compresa fra il 60% e 69% 40% del punteggio per una percentuale compresa tra il 50% e 59% 20% del punteggio per una percentuale compresa fra il 40% e il 49% 10% del punteggio per una percentuale compresa fra il 30% e il 39% Non verrà attribuito punteggio dinanzi a percentuali di partecipazione inferiori al 30%		7

		5.2	Incidenza delle spese non ammissibili sul totale delle spese indicate nel preventivo 0 punti per incidenza pari o inferiore al 10% - 1 punti per incidenza compresa fra l'11% e il 15% - 2 punti per incidenza compresa fra il 16% e il 20% - 3 punti per incidenza compresa fra il 21% e il 25% - 4 punti per incidenza superiore al 25%	12	0
		5.3	Entità/valore complessivo del progetto: 1 punto per progetti sino a 5.000 € 2 punti per progetti sino a 10.000 € 3 punti per progetti sino a 15.000 € 5 punti per progetti superiori a 15.000 €		5
TOTALE PUNTEGGIO					100