

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		IL CLUB DI JANE AUSTIN APS					
PROGETTO		DICEMBRE LETTERARIO XI EDIZIONE					
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI					
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00					
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO				
			Max punti	Max punti totali	Giudizio In decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A. 1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	13,20	
			7				
			8				
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		6	4,43	
			6				
			7				
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,20	
			6				
			6				
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	2,00	
			6				
			7				
		A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	1,80	
			6				
			6				
A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,90				
	7						
	7						
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7	2,80				
	7						
	7						
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	7	6,30	
			7				
			7				
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		2	2,00	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	1,27	
			7				
			6				
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		6	2,40	
			6				
			6				
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		0,00	0,00	
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	7	2,80				
	7						
	7						
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,50	
			7				
			7				
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,50	
			7				
			7				
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,67	
			7				
	6						
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00				
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20	
			8				
			6				
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		5,00	5,00	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		7	1,40	
			7				
			7				
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		1,45	1,45	
			100	100		69,82	
			SOGLIA MINIMA			60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		LA SARDEGNA VERSO L'UNESCO APS				
PROGETTO		GLI APPUNTAMENTI DELL'ASSOCIAZIONE 2026				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO			
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione; qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	11,40
			6			
			6			
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,20
			6			
			5			
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,20
			6			
	6					
	A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3	6	1,90		
	7					
	5					
	A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3	6	1,60		
	5					
	6					
	A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,70		
	5					
	6					
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6	2,27		
			5			
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40
			6			
			6			
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	1,27
			6			
	7					
	B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5	6	2,40		
	6					
	6					
	B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2	2,00	2,00		
	B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	6	2,40		
		6				
		5				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	2,5	2,50
					7	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,33
					6	
					6	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		6	3,00
					6	
					6	
	C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4	5	2,13		
		6				
		5				
	C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00		
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20
					7	
					7	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		1,00	1,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20
					6	
		6				
	D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	1,00	1,00		
			100	100		59,10
			SOGLIA MINIMA			60

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Carta
Commissario esterno Sara Costa

Quaranta

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASI COMITATO REGIONALE DELLA SARDEGNA				
PROGETTO		IDEARIO SPORT – FESTIVAL DEL LIBRO SPORTIVO				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO			
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,60
			6			
			8			
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		8	4,67
			6			
			5			
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,20
			6			
			6			
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,90
			7			
			5			
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3	6	1,60			
	5					
	5					
A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,60			
	5					
	6					
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6	2,40			
		6				
		6				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	5	4,50
					5	
					5	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		5	1,07
					6	
					5	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		7	2,93
					7	
					8	
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2	2,00	2,00			
		6	2,40			
		6				
		6				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
					6	
					6	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,00
					6	
					6	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,50
					7	
					7	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,53
		6				
		6				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	5	15	7	3,80
					6	
					6	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		1,50	1,50
					7	
					6	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		7	1,33
					6	
					7	
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		2,00	2,00
			100	100		62,53
			SOGLIA MINIMA			60

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Carta
Commissario esterno Sara Costa

Plures

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE CHENABURA SARDOS PRO ISRAELE				
PROGETTO		GIORNATA EUROPEA DELLA CULTURA EBRAICA 2026 "L'AMORE"				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO			
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,00
					7	
					6	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,43
					6	
					6	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	1,33
					7	
					6	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	2,00
					7	
					6	
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		7	2,00
					7	
		6				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,80			
		7				
		5				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7	2,67			
		7				
		6				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40
					6	
					6	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	1,13
					6	
					5	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		6	2,40
					6	
					6	
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	6	2,40			
		6				
		6				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (**)	3	20	3	3,00
					7	
					7	
		C.2) Curriculum e formazione a dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,50
					7	
					7	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,31
					6	
					7	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,67
		7				
		6				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (***)	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60
					6	
					6	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (****)	5		2,50	2,50
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20
					6	
					6	
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2			0,00
			100	100		62,37
			SOGLIA MINIMA			60

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Comissario Interno Ludovica Carta
Comissario esterno Sara Costa

Mascia

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE ASTERAS					
PROGETTO		CAGLIARI URBANFEST. GENERAZIONI METROPOLITANE V					
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI					
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00					
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO				
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A. 1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	13,20	
			7				
			7				
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,67	
			6				
			7				
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,20	
			6				
			6				
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	2,10	
			7				
			7				
		A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		8	2,20	
			7				
			7				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,80				
	6						
	6						
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7	2,93				
	8						
	7						
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	7	6,30	
			7				
			7				
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		8		1,47
			7				
			7				
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		6	2,80	
			7				
			8				
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00	
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		7		2,80
			7				
			7				
		C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto		C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20
C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5			8			
	7						
C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5			7	3,50		
	7						
	7						
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4			7	2,80		
	7						
	7						
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3			3	3,00		
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15		7	4,20
			7				
			7				
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		2,00	2,00	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		7		1,40
			7				
			7				
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		2,00	2,00	
		100	100		69,03		
		SOGLIA MINIMA			60		

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Carta
Commissario esterno Sara Costa

Pasquale Mascia

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE CARME				
PROGETTO		RUMORI ASCOLTARE IL FUTURO; LIBRI, MUSICA E SOLIDARIETÀ; MOZART E LE TRASFORMAZIONI DELLA SOCIETÀ 1ª EDIZIONE				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO			
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	12,60
			7			
			6			
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		8	5,37
			8			
			7			
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,20
			6			
			7			
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	2,00
			6			
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		8	2,20
			7			
		A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		6	1,80
			6			
		A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		7	2,53
	6					
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40
			6			
			6			
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00
			0			
			0			
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		7	1,40
			7			
			7			
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		7	2,80
			7			
			7			
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00
			2,00			
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		7	2,90
			7			
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
			3			
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		8	3,67
			7			
			7			
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,17
			6			
			6			
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,53
			6			
			6			
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
	3					
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20
			7			
			7			
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00
			0			
			0			
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		8	1,33
			7			
			7			
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		0,54	0,54
			0,54			
			100	100		63,54
			SOGLIA MINIMA			60

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Carta
Commissario esterno Sara Costa

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE CARME						
PROGETTO		ATLANTE SONORO DI CAGLIARI – RESIDENZA ARTISTICA SUL PAESAGGIO ACUSTICO URBANO 2026						
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI						
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00						
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO					
			Max punti	Max punti totali	Giudizio In decimi	Punteggio assegnato		
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	13,20		
			8					
			6					
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		8	5,13		
			8					
			6					
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	1,33		
			7					
			6					
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	2,10		
			7					
			7					
		A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	1,80		
			6					
	6							
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,90					
	7							
	6							
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7	2,67					
	7							
	6							
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40		
			6					
			6					
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00		
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	1,20		
			6					
			6					
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		6	2,53		
			7					
			6					
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00		
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	7	2,80					
	7							
	7							
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00		
					8			
					7			
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,67		
					7			
					6			
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		6	3,00		
					6			
					6			
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		6	2,53		
					6			
					6			
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00		
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,00		
					7			
					6			
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00		
					7			
					6			
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		7	1,33		
					6			
					7			
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		1,00	1,00		
					100	100		63,60
					SOGLIA MINIMA			

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE CARTABIANCA						
PROGETTO		CONGRESSO "IL CULTO DELLE ACQUE IN SARDEGNA"						
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI						
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00						
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO					
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato		
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	11,40		
			6					
			6					
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,43		
			6					
			6					
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,20		
			6					
			6					
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	2,00		
			6					
			7					
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	1,80		
			6					
	6							
A.6) Ricadute economiche, soci occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	5	1,50					
	6							
	5							
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	2	5	2,13					
	6							
	5							
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	5	4,80		
			6					
			5					
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00		
			0					
			0					
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		0	0,00		
			0					
			0					
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		5	2,13		
			6					
			5					
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00		
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	6	2,40					
	6							
	6							
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00		
					7			
					6			
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,33		
					7			
					7			
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		0	0,00		
					0			
					0			
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		5	2,13		
					6			
					5			
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00		
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60		
					6			
					6			
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00		
					6			
					6			
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20		
					6			
					6			
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		1,00	1,00		
					100	100		53,17
					SOGLIA MINIMA			

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Lucovica Carla
Commissario esterno Sara Costa

Am 07/12

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE CONTRAMILONGA					
PROGETTO		XV FESTIVAL CULTURALE LIBREVENTO					
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI					
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00					
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026		PUNTEGGIO			
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato		
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	14,40	
					8		
					8		
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		8	5,37	
					7		
					7		
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	1,40	
					7		
					7		
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		8	2,20	
					7		
					7		
		A.5) Raccordo con altri: progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		7	2,00	
					6		
		7					
A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	7	2,10				
		7					
		7					
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	8	2,80				
		6					
		7					
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40	
					6		
					6		
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		2	2,00	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		7		1,40
					7		
					7		
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		7	2,80	
					7		
					7		
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		0,00	0,00	
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		7		2,80
					7		
					7		
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	1	1,00	
					7		
					7		
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,50	
					7		
					7		
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,50	
					7		
					7		
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,80	
		7					
		7					
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00				
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	8	4,40	
					7		
					7		
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		5,00	5,00	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		8		1,47
					7		
					7		
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		2,00	2,00	
		100	100		71,33		
		SOGLIA MINIMA			60		

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Carta
Commissario esterno Sara Costa

Amorosi

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE ELEMENTUM							
PROGETTO		DOGLIO FLOWER MARKET 2026							
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI							
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00							
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO						
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato			
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza Internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,00			
			7						
			6						
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,67			
			6						
			7						
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,13			
			5						
			8						
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	2,00			
			6						
			5						
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	1,50			
			5						
			6						
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,80						
	6								
	6								
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6	2,40						
	6								
	6								
B	Radicalamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate dalla Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	5	4,50			
			5						
			5						
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00			
			5						
			5						
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		5	1,00			
			5						
			6						
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		6	2,40			
			6						
			6						
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00			
			2,00						
			2,00						
	B.6) Azioni intese in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	6	2,40					
	6								
	6								
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	1,5	1,50			
			5						
			8						
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		6	2,83			
			5						
			5						
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		5	2,50			
			5						
			6						
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		6	2,40			
			6						
			6						
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00			
			3						
			3						
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,00			
			6						
			7						
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		1,50	1,50			
			7						
			7						
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,33			
			6						
			7						
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		1,00	1,00			
			1,00						
			1,00						
					100	100		57,97	
					SOGLIA MINIMA			60	

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Carta
Commissario esterno Sara Costa

Luca Carta

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE ITZOKOR				
PROGETTO		XV CONVEGNO ANNUALE DELL'ASSOCIAZIONE ITALIANA PER L'INFORMATICA UMANISTICA E LA CULTURA DIGITALE				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO			
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	13,20
					8	
					6	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		8	4,90
					7	
					5	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		5	1,13
					6	
					6	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare, numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	1,90
		6				
		6				
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3	6	1,90			
		7				
		7				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,90			
		6				
		6				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	8	2,67			
		6				
		6				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	7	6,30
					7	
					7	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		2	2,00
					6	
					6	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		5	1,13
					6	
					5	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		6	2,40
		6				
		6				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2	2,00	2,00			
		7				
		6				
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	6	2,53			
		6				
		6				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
					8	
					8	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,83
					7	
					7	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		8	3,50
					6	
					6	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,53
		6				
		6				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60
					6	
					6	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		5,00	5,00
					7	
					7	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		7	1,40
					7	
					7	
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		2,00	2,00
			100	100		71,83
			SOGLIA MINIMA			60

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE LARAS, SUONI E PAROLE DI SARDEGNA				
PROGETTO		SANTERIS PODEROSO				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI		SUB-CRITERI - DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO			
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	13,20
			8			
			6			
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		8	5,13
			8			
			6			
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	1,33
			7			
	6					
A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3	7	1,50			
	7					
	5					
A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3	6	1,80			
	6					
	6					
A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	7	2,00			
	7					
	6					
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7	2,80			
	7					
	7					
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	5	4,50
			5			
			5			
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		5	
			6			
			5		1,07	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5			6
	7	2,53				
	6					
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		0,00	0,00		
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative; per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati; per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	7				
	6	2,53				
	6					
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto		C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	1,5
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5	7		
			7	3,50		
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5			7
			7			3,50
			7			
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4	7	2,80			
	7					
	7	2,80				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00		
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6		15	7
			6			
			6			
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5	0,00		0,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2	7		
			7	1,40		
	7					
D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	2,00	2,00			
			100	100		60,30
			SOGLIA MINIMA			60

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Cirra
Commissario esterno Sara Costa

Alcanta

COMUNE DI CAGLIARI – SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO – ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE – SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE TEAM BANTU				
PROGETTO		CALAS WEEKENDLATIN				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026		PUNTEGGIO		
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	10,20
					5	
					5	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		8	4,20
					5	
					5	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,07
					5	
					5	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	1,70
					5	
					5	
		A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		5	1,50
					5	
		5				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	5	1,50			
		5				
		5				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	5	2,00			
		5				
		5				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40
					6	
					6	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		5	1,00
					5	
					5	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		6	2,40
					6	
					6	
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		6	2,40
					6	
					6	
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	0	0,00
					6	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		5	2,67
					5	
					5	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		5	2,50
					5	
					5	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		6	2,13
		5				
		5				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,20
					5	
					5	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,13
					5	
					6	
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		2,00	2,00
			100	100		52,00
			SOGLIA MINIMA			60

Rhore

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE TEATRO BOTANICO				
PROGETTO		LEGGERE IL PAESAGGIO - 3ª EDIZIONE 2026				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n.5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO			
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	13,20
			8			
			6			
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		8	5,13
			7			
			7			
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	1,49
			8			
			6			
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	2,00
			6			
			7			
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		7	2,10
			7			
	7					
A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	7	2,00			
	6					
	7					
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7	2,80			
	7					
	7					
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o sottutilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	7	5,00
			7			
			6			
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0,5	0,50
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		8	1,47
			7			
			7			
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		8	2,80
			7			
			6			
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	7	2,80			
	7					
	7					
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
					7	
					7	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,50
					7	
					7	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,33
					6	
					7	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,67
					7	
		6				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	8	4,00
					6	
					6	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		1,00	1,00
					7	
					7	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		7	1,40
					7	
					7	
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		0,45	0,45
		100	100		66,56	
		SOGLIA MINIMA				60

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Comissario interno Ludovica Carta
Comissario esterno Sara Costa

Almora

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE TRA PAROLA E MUSICA					
PROGETTO		KAREL - LA CITTA' DI DIO					
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI					
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00					
CRITERI		SUB-CRITERI	DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO			
				Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	13,20	
					8		
					7		
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	5,13	
					8		
					7		
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,27	
					7		
					6		
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	2,20	
					8		
					7		
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3	6	1,90				
		7					
		6					
A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,90				
		7					
		6					
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7	2,93				
		8					
		7					
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,70	
					7		
					6		
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		1	1,00	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		7	1,40	
					8		
					6		
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		7	2,80	
					8		
					6		
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2	2,00	2,00				
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	7	2,80				
		7					
		7					
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,50	
					7		
					7		
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,33	
					7		
					6		
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,93	
					8		
					7		
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00				
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	8	4,60	
					8		
					7		
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		2,50	2,50	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		8	1,53	
					8		
					7		
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		2,00	2,00	
				100	100	70,63	
				SOGLIA MINIMA		60	

Amore

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE SPAZIO APERTO				
PROGETTO		TRE MINUTI DI CELEBRITA' A CAGLIARI				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO			
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,60
			8			
			6			
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		8	5,13
			8			
			6			
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,27
			7			
			6			
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare, numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	2,00
			7			
			6			
A.5) Raccordi con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3	6	1,90			
	7					
	6					
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,90			
	7					
	6					
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6	2,40			
	6					
	6					
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o Utilizzate dalla Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40
			6			
			6			
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00
			0			
			0			
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	1,27
			7			
			6			
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		6	2,53
			7			
			6			
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2	2,00	2,00			
	2,00					
	2,00					
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	6	2,40			
	6					
	6					
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (**)	3	20	3	3,00
			7			
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,50
			7			
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		8	3,67
			7			
			7			
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,67
			7			
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (***)	3		3	3,00
	3					
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città, nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,00
			7			
			6			
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		5,00	5,00
			7			
			7			
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		7	1,40
			7			
			7			
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		1,25	1,25
	1,25					
			100	100		68,28
			SOGLIA MINIMA			60

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Carta
Commissario esterno Sara Costa

Amatore

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE GIULIA GIORNALISTE				
PROGETTO		TRE MINUTI DI CELEBRITA' A CAGLIARI				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO			
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	10,80
					6	
					5	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		8	4,67
					6	
					6	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		5	1,00
					5	
					5	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,50
					5	
					5	
		A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		5	1,50
					5	
		5				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	5	1,50			
		5				
		5				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6	2,13			
		5				
		5				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40
					6	
					6	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		5	1,00
					5	
					5	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		6	2,13
					5	
					5	
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		0,00	0,00
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		6	2,40
					6	
					6	
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
					8	
					7	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,67
					7	
					7	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,50
					7	
					7	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		6	2,40
					6	
					6	
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60
					6	
					6	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00
					6	
					5	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,13
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		0,00	0,00
			100	100		54,43
			SOGLIA MINIMA			60

Quarta

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE STUDENTESCA UNIVERSITARIA UNICA RADIO							
PROGETTO		FESTIVAL DAL TESTO ALLA PAROLA – VII EDIZIONE							
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI							
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00							
CRITERI		SUB-CRITERI: DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO						
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato			
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,00			
					7				
					6				
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,67			
					7				
					6				
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,20			
					6				
					5				
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare, numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,80			
					6				
					6				
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	1,80			
					6				
		6							
A.6) Raccordi economici, sociali, occupazionali e turistici sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	5	1,80						
		6							
		6							
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6	2,40						
		6							
		6							
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	5	4,50			
					5				
					5				
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00			
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		5	1,00			
					5				
					5				
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		6	2,40			
					6				
					6				
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	6	2,40						
		6							
		6							
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Attività operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00			
							8		
							7		
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,67			
							7		
							6		
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		6	3,00			
							6		
							6		
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		8	3,07			
							8		
							7		
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00			
D	Sostenibilità e durabilità delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60			
							6		
							6		
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		3,00	3,00			
							6		
							6		
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20			
							6		
							6		
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		2,00	2,00			
					100	100		63,50	
					SOGLIA MINIMA			60	

La Commissione
Presidente Pasquale Masca
Commissario interno Ludovico Carta
Contraddittorio esterno Sara Costa

Quattro

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE STUDIO L&P (LEARNING & PROGRESS)							
PROGETTO		LA VITA A KARALIS							
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI							
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00							
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO						
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato			
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,00			
					7				
					6				
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		8	5,13			
					8				
					6				
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,27			
					7				
					6				
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,80			
					7				
					5				
		A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		5	1,60			
					6				
		5							
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	5	1,60						
		6							
		5							
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7	2,53						
		6							
		6							
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	5	4,50			
					5				
					5				
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00			
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		5	1,07			
					6				
					5				
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		6	2,40			
					6				
					6				
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	6	2,40						
		6							
		6							
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00			
					7				
					7				
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		6	3,33			
					6				
					6				
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,17			
					6				
					7				
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,80			
					7				
					7				
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60			
					6				
					6				
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00			
					7				
					7				
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		7	1,40			
					7				
					7				
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		0,83	0,83			
					100	100		59,43	
					SOGLIA MINIMA			60	

Phore

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPOR, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE BODYARTVOL2					
PROGETTO		VILLANOVART					
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI					
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00					
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2024	Max punti	PUNTEGGIO			
				Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	5	9,60	
			6				
			5				
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		6	4,20	
			6				
			6				
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		5	1,13	
			6				
			6				
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare, numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,60	
			5				
			5				
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuali coinvolgimento di soggetti internazionali	3		5	1,50	
			5				
	5						
A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,70				
	6						
	5						
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	5	2,00				
	5						
	5						
B	Radicesimento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	4,80	
			5				
			5				
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		5	1,13	
					6		
					6		
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		5	2,13	
					6		
					5		
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00	
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		5	2,13	
					6		
					5		
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	1,5	1,50	
					7		
					7		
		C.2) Curriculum e formazione e del responsabile del soggetto proponente	5		6	3,33	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		0	0,00	
					0		
					0		
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		6	2,40	
		6					
		6					
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00				
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60	
					6		
					6		
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00	
					6		
					6		
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		5	1,13	
					6		
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		1,00	1,00	
			100	100		49,90	
			SOGLIA MINIMA			60	

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovico Carta
Commissario esterno Sa'o Costa

Phesre

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE CAPOTERRA ACADEMY 2000					
PROGETTO		ARTI E MESTIERI – TRADIZIONE, MODA E CULTURA PER LA SARDEGNA					
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI					
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00					
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO				
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	11,40	
			7				
			5				
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,67	
			7				
			6				
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,20	
			6				
			7				
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	1,90	
	5						
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3	5	1,60				
	6						
	5						
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,70				
	6						
	5						
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6	2,40				
	6						
				6			
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	7	6,30	
			7				
			7				
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	1,20	
			6				
			6				
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		6	2,53	
	7						
	6						
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2	0,00	0,00				
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	6	2,53				
	7						
	6						
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	2	2,00	
					7		
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,33	
					6		
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		6	3,00	
					6		
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		5	2,13	
					6		
					5	3,00	
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3		
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,80	
			7				
			6				
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		1,00	1,00	
					6		
					6		
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20	
					6		
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		0,00	0,00	
		100	100		56,90		
		SOGLIA MINIMA				60	

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Carta
Commissario esterno Sara Costa

Pasquale Mascia

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		FONDAZIONE FAUSTINO ONNIS					
PROGETTO		FESTIVAL LETTERARIO ANDERAS 2026 "DI SACRO E DI LAVORO"					
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI					
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00					
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO				
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,00	
					7		
					6		
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,90	
					8		
					6		
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,27	
					7		
					6		
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,80	
					7		
					5		
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		7	2,00	
					7		
		6					
A.6) Raccordi economici, sociali occupazionali e turistici che sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,80				
		7					
		5					
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7	2,93				
		6					
		6					
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40	
					6		
					6		
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		1	1,00	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	1,20	
					6		
					6		
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		5	2,27	
					7		
					5		
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		0,00	0,00	
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		8	3,07	
					7		
					8		
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00	
							7
							7
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,50	
							7
							7
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,50	
							7
							7
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,67	
							7
			6				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00				
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,00	
							7
							6
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		2,00	2,00	
							6
							6
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20	
							6
							6
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		1,04	1,04	
		100	100			63,14	
		SOGLIA MINIMA				60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE GOOD TALES						
PROGETTO		VOCI DAL SIAM. CARDU VR EXPERIENCE						
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI						
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00						
CRITERI		SUB-CRITERI	DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO				
				Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40		7	12,00	
						7		
						6		
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7			8	5,37	
						8		
						7		
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2			6	1,27	
						7		
						6		
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3			7	2,10	
						8		
						6		
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3			5	1,60	
						6		
						5		
A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		5	1,70				
			7					
			5					
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		7	2,67				
			7					
			6					
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25		5	4,50	
						5		
						5		
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2			0	0,00	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2			6	1,20	
						6		
						6		
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5			6	2,53	
						7		
						6		
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2			2,00	2,00	
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		6	2,40				
			6					
			6					
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20		0	0,00	
						7		
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5			7	3,33	
						6		
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5			6		3,17
						7		
						6		
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4			8	2,93	
						7		
						7		
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00				
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15		7	4,20	
						7		
						7		
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5			0,00	0,00	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2			6	1,20	
						6		
						6		
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2			2,00	2,00	
			100	100		59,17		
			SOGLIA MINIMA			60		

Elmari

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE GRUPPO ARKEOLOGICO KARALITANO					
PROGETTO		I SENTIERI DEL MARE DEI SARDI NELL'ETA' DEL BRONZO E DEL FERRO					
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI					
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00					
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2025	PUNTEGGIO				
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	13,80	
			8				
			7				
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,43	
			6				
			6				
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,20	
			6				
			7				
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,90	
			6				
			7				
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		5	1,80	
			6				
	6						
A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,80				
	6						
	6						
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6	2,40				
	6						
	6						
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,70	
			7				
			6				
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0,5	0,50	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	1,20	
			6				
			6				
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		7	2,67	
			7				
			6				
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00	
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con sensori tattili, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	6	2,40				
	6						
	6						
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00	
					8		
					7		
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		6	3,50	
					6		
					6		
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		6	3,00	
					6		
					7		
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,67	
		6					
		6					
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00				
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20	
			7				
			7				
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00	
			6				
			6				
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20	
			6				
			6				
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		0,28	0,28	
			100	100		62,65	
			SOGLIA MINIMA				60

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE HOCARE							
PROGETTO		PREMIO SIGISMONDO ASQUER - L'OSPITALITA' COME BENE COMUNE - PRIMA EDIZIONE							
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI							
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00							
CRITERI		SUB-CRITERI	DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO					
				Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato		
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	11,40			
			6						
			6						
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,43			
			6						
			6						
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		5	1,00			
			5						
			5						
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,80			
			6						
			6						
		A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		5	1,50			
			5						
	5								
A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	5	1,60						
	6								
	5								
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6	2,40						
	6								
	6								
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40			
			6						
			6						
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00			
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	1,20			
			6						
			6						
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		5	2,13			
			6						
			5						
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		0,00	0,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	6	2,40						
	6								
	6								
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	0	0,00			
					7				
					6				
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		6	3,17			
					6				
					0				
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		0	0,00			
					0				
					0				
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		6	2,27			
					6				
					5				
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60			
					6				
					6				
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00			
					6				
					6				
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20			
					6				
					6				
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		2,00	2,00			
					100	100		50,50	
					SOGLIA MINIMA			60	

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Carta
Commissario esterno Sara Costa

Almascia

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE SOCIO CULTURALE EDUCATIVO SPORTIVA LA CASA ROSA						
PROGETTO		XI RASSEGNA ITINERARI MUSICALI, LETTERARI E STORICI DELL'IDENTITA': FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA LETTERATURA DIVERSO						
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI						
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00						
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO					
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato		
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,60		
					8			
					6			
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,67		
					7			
					6			
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	1,40		
					8			
					6			
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	2,10		
					8			
					6			
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	1,90		
		7						
		6						
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	7	2,10					
		7						
		7						
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		0,00					
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40		
					6			
					6			
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		1	1,00		
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		7	1,33		
					7			
					6			
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		6	2,53		
					7			
					6			
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00		
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		7	2,80		
					7			
		7						
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00		
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,50		
					7			
					7			
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,50		
					7			
					7			
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		8	2,93		
					7			
					7			
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00					
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20		
					7			
					7			
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		5,00	5,00		
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		7	1,40		
					7			
					7			
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		2,00	2,00		
					100	100		68,37
					SOGGIÀ MINIMA			60

La Commissione:
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovico Carta
Commissario esterno Sara Costa

Quade

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE LIBEROS ETS								
PROGETTO		ENTULÀ FESTIVAL LETTERARIO DIFFUSO A CAGLIARI								
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI								
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00								
CRITERI		SUB-CRITERI	DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO						
				Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato			
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte		18	40	8	13,80			
				8						
				7						
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte		7		8	5,37			
				8						
				7						
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero		2		6	1,13			
				5						
				6						
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare, numero degli spettatori che si intende coinvolgere		3		7	1,90			
				6						
				6						
		A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali		3		6	1,80			
				6						
				6						
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale		3	6	1,70						
		5								
		6								
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative		4	7	2,67						
		7								
		6								
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate		9	25	6	5,40			
				6						
				6						
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari		2		0	0,00			
				0						
				0						
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali		2		6	1,27			
				7						
				6						
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole		5		6	2,40			
				6						
				6						
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino		2		0,00	0,00			
				0,00						
				0,00						
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni		5	7	2,67						
		7								
		6								
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)		3	20	3	3,00			
				3						
				3						
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente		5		8	3,83			
				8						
				7						
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale		5		8	3,83			
				8						
				7						
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile		4		7	2,80			
				7						
				7						
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)		3		3	3,00			
				3						
				3						
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione		6	15	7	4,20			
				7						
				7						
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)		5		5,00	5,00			
				7						
				7						
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto		2		7	1,40			
				7						
				7						
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto		2		1,41	1,41			
				1,41						
				1,41						
						100	100		68,58	
						SOGLIA MINIMA			60	

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Carta
Commissario esterno Sara Costa

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE O.Q.P. ART. ARTISTI FUORI POSTO							
PROGETTO		TE CON AUTORE 2026							
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI							
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00							
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO						
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato			
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,60			
			8						
			6						
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,90			
			7						
			7						
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,13			
			6						
			5						
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,70			
			6						
			5						
A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3	6	1,70						
	6								
	5								
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,80						
	6								
	6								
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7	2,80						
	7								
	7								
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40			
			6						
			6						
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		1	1,00			
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6		1,20		
			6						
			6						
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		7	2,80			
			8						
			6						
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00			
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		8		2,93		
	8								
	6								
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	2,5	2,50			
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		8				
			8						
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,83			
			8						
			8						
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,80			
			7						
			7						
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00			
			3						
			3						
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative o attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20			
			7						
			7						
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		1,50	1,50			
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		7		1,40		
			7						
			7						
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa dal gennaio ad agosto	2		0,00	0,00			
			0,00						
			0,00						
					100	100		65,03	
					SOGLIA MINIMA			60	

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovico Carta
Commissario esterno Sara Costa

Stavre

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Carta
Commissario esterno Sara Costa

Answer

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE REBELTERRA							
PROGETTO		A CHE ORA E' LA FINE DEL MONDO? FESTIVAL DI LETTERATURA DELLA CRISI CLIMATICA							
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI							
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00							
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO						
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato			
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale.	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	13,80			
			8						
			7						
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,67			
			7						
			6						
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	1,33			
			7						
			6						
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	2,20			
			8						
			7						
		A.5) Ricordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		7	2,20			
			8						
	7								
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,00						
	7								
	6								
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7	2,80						
	8								
	6								
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	3	25	6	5,40			
			6						
			6						
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		2	2,00			
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	1,27			
			7						
			6						
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		7	2,80			
			8						
			6						
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	8	3,20						
	8								
	8								
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	0,5	0,50			
					8				
					8				
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		6	3,67			
					7				
					7				
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		6	3,33			
					7				
					6				
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		6	2,53			
					7				
					6				
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20			
					7				
					7				
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		1,50	1,50			
					6				
					6				
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20			
					6				
					6				
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		0,33	0,33			
					100	100		65,83	
					SOGLIA MINIMA				60

La Commissione
Presidente Pasquale Masera
Commissionaria Interna Ludovica Carta
Commissionaria Esterna Sara Costa

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE RIVERRUN ETS				
PROGETTO		NONTURISMO - URBANLAB GIORGINO 2026				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO			
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,60
					7	
					7	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,43
					6	
					6	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	1,40
					7	
					7	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare, numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,80
					6	
					6	
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		7	2,10
					7	
		7				
A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,80			
		6				
		6				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6	2,40			
		6				
		6				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	7	6,30
					7	
					7	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0,5	0,50
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	1,20
					6	
					6	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		7	2,80
					7	
					7	
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		6	2,53
		7				
		6				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
					7	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,33
					6	
					7	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		8	3,50
					6	
					7	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,67
					7	
		6				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20
					7	
					7	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		5,00	5,00
					7	
					7	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		7	1,40
					7	
					7	
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		2,00	2,00
			100	100		69,97
			SOGLIA MINIMA			60

Amesale

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO.
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2024

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE SCENA OTTO APS					
PROGETTO		NUTRIMENTI					
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI					
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00					
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO				
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	13,20	
			8				
			6				
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,90	
			8				
			6				
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,20	
			6				
			6				
		A.4) Capacità della proposta di attirare il pubblico, in particolare numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,80	
	6						
	6						
A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3	6	1,90				
	7						
	5						
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,70				
	5						
	6						
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6	2,40				
	6						
	6						
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,70	
			7				
			6				
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00	
			0				
			0				
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	1,20	
			6				
			6				
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		6	2,53	
	7						
	6						
B.5) Sede legale del proponente e nel territorio cittadino	2	2,00	2,00				
	2,00						
	2,00						
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	6	2,40				
	6						
	6						
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	0,5	0,50	
			7				
		C.2) Curriculum e formazione è dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,33	
			6				
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		6		3,17
			7				
			6				
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		6	2,40	
			6				
			6				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00				
	3						
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città, nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60	
			6				
			5				
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00	
			0				
			0				
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20	
			6				
			6				
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		1,11	1,11	
	1,11						
			100	100		59,24	
			SOGLIA MINIMA			60	

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Carta
Commissario esterno Sara Costa

On site

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		TRIP SARDINIA SOCIETA' COOPERATIVA				
PROGETTO		IL BUIO E LA LUCE				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2025	PUNTEGGIO			
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,60
					7	
					7	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	5,13
					8	
					7	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,27
					7	
					6	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare, numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	2,10
					7	
					6	
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		7	1,90
					7	
					6	
A.6) Ricerche economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,80			
		6				
		6				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6	2,40			
		6				
		6				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate e utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	3	25	7	6,30
					7	
					7	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		1	1,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	1,27
					7	
					6	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		6	2,40
					6	
					6	
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità, per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	8	3,20			
		8				
		8				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		8	3,83
					8	
					7	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,50
					7	
					7	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,67
		7				
		6				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20
					7	
					7	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00
					6	
					6	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20
					6	
					6	
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		0,18	0,18
		100	100		64,95	
				SOGLIA MINIMA	60	

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Carta
Commissario esterno Sara Costa

Luca

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		URBAN ASANA ASD				
PROGETTO		LUMINA FEST				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI		SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO			
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	11,40
					6	
					6	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,67
					7	
					5	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,13
					6	
					5	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,70
					6	
					5	
		A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		5	1,50
					5	
					5	
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	5	1,50			
		5				
		5				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6	2,40			
		6				
		6				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	5	4,50
					5	
					5	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		5	1,00
					5	
					5	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		5	2,00
					5	
					5	
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	6	2,40			
		6				
		6				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	0,5	0,50
					7	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		6	3,17
					6	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,17
					6	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		6	2,40
					6	
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60
					6	
					6	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,50	0,50
					5	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		5	1,00
					5	
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		2,00	2,00
					100	100
SOGLIA MINIMA						60

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Carta
Commissario esterno Sara Costa

Di usite

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE:		ASSOCIAZIONE MEMORIALE SARDO DELLA SHOAH				
PROGETTO		IVRIKOLNOA				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI		SUB-CRITERI - DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO			
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	7	12,00
					7	
					6	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,43
					6	
					6	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,13
					6	
					5	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,80
					7	
					5	
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	1,80
					6	
					6	
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	5	1,60			
		6				
		5				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6	2,40			
		6				
		6				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	5	4,50
					5	
					5	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		5	1,07
					6	
					5	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		5	2,00
					5	
					5	
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		0,00	0,00
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	0	0,00			
		0				
		0				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
					7	
					7	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		6	3,33
					7	
					6	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,17
					6	
					6	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		6	2,40
		6				
		6				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60
					6	
					6	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00
					6	
					6	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20
					6	
					6	
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		0,00	0,00
			100	100		52,43
			SOGLIA MINIMA			60

La Commissione:
Presidente Pasquale Macchia
Commissario interno Ludovica Carra
Commissario esterno Sara Costa

Sara Costa

Firmato digitalmente da
SARA COSTA
Data: 2026.06.18 11:18:50
+02'00'