

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
 BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
 COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE ITZOKOR					
PROGETTO		XV CONVEGNO ANNUALE DELL'ASSOCIAZIONE ITALIANA PER L'INFORMATICA UMANISTICA E LA CULTURA DIGITALE					
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI					
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00					
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO					
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato		
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	13,20	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		8		
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6		
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6		
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6		
		A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		6		
		A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		6		
					6		2,67
					6		
					8		
					6		
					6		
					6		
		B	Radicalamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari		B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate		9
B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2			2			
B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2			6			
B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5			6			
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2			2,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5			6			
				6	2,53		
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00	
		C.2) Curriculum e formazione dei responsabili del soggetto proponente	5		8		
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7		
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		6		
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		6		
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		5,00		
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		7		
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		7		
					2,00		2,00
		100	100		71,83		
		SOGLIA MINIMA			60		

La Commissione
 Presidente Pasquale Mascia
 Commissario interno Ludovica Carta
 Commissario esterno Sara Costa

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
 BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
 COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE CONTRAMILONGA				
PROGETTO		XV FESTIVAL CULTURALE LIBREVENTO				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO		
				Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	14,40
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		8	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	
		A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		7	
		A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		6	
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		2	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		7	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		7	
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		0,00	
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		7	
		C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto		C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	
C.2) Curriculum e formazione dei responsabili del soggetto proponente	5			7		
C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5			7		
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4			7		
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3			3		
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte			D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5	5,00		
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2	7		
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	2,00		
		100	100		71,33	
		SOGLIA MINIMA			60	

La Commissione
 Presidente Pasquale Mascia
 Commissario interno Ludovica Carru
 Commissario esterno Sara Costa

Manuela Piro
A. Ott

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
 BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
 COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE TRA PAROLA E MUSICA						
PROGETTO		KAREL - LA CITTA' DI DIO						
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI						
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00						
CRITERI	SUB-CRITERI	DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO					
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato		
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	13,20		
					8			
					7			
			A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte		7		7	5,13
						8		
						7		
			A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero		2		6	1,27
						7		
						6		
			A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere		3		7	2,20
			8					
			7					
	A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	1,90			
			7					
			6					
	A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		6	1,90			
			7					
			6					
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		7	2,93			
			8					
			7					
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,70		
					7			
					6			
			B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari		2		1	1,00
			B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali		2		7	1,40
						8		
						6		
	B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		7	2,80			
			8					
			6					
	B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00			
	B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		7	2,80			
			7					
			7					
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00		
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5			7	3,50	
						7		
						7		
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5			7	3,33	
			6					
			7					
	C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		8	2,93			
			7					
	C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	8	4,60		
					8			
					7			
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5			2,50	2,50	
	D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		8	1,53			
			8					
			7					
	D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		2,00	2,00			
			100	100		70,63		
			SOGLIA MINIMA			60		

La Commissione
 Presidente Pasquale Mascia
 Commissario interno Ludovica Carta
 Commissario esterno Sara Costa

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE RIVERRUN ETS				
PROGETTO		NONTURISMO - URBANLAB GIORGINO 2026				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,60
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		7	
		A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		6	
		A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		6	
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	7	6,30
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		1	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		7	
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		7	
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		8	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		5,00	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		7	
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		2,00	
		100	100	70,47		
		SOGLIA MINIMA		60		

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica
Commissario esterno Sara Costa

Duane
Non

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
 BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
 COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE ASTERAS				
PROGETTO		CAGLIARI URBANFEST. GENERAZIONI METROPOLITANE V				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO		
				Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	13,20
					7	
					7	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,67
					6	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,20
					6	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	2,10
					7	
					7	
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		8	2,20
					7	
		A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		6	1,80
					6	
6						
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7	2,93			
		8				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	7	6,30
					7	
					7	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		1	1,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		8	1,47
					7	
					7	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		6	2,80
					7	
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		7	2,80
					7	
7						
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		8	3,67
					7	
					7	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,50
					7	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,80
					7	
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20
					7	
					7	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		2,00	2,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		7	1,40
					7	
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		2,00	2,00
		100	100		70,03	
		SOGLIA MINIMA			60	

La Commissione
 Presidente Pasquale Mascia
 Commissario interno Ludovica Carta
 Commissario esterno Sara Costa

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
 BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
 COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE SOCIO CULTURALE EDUCATIVO SPORTIVA LA CASA ROSA				
PROGETTO		XI RASSEGNA ITINERARI MUSICALI, LETTERARI E STORICI DELL'IDENTITÀ: FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA LETTERATURA DIVERSO				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO		
				Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,60
					8	
					6	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,67
					7	
					6	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	1,40
					8	
					6	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	2,10
					8	
					6	
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	1,90
					7	
		6				
A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	7	2,10			
		7				
		7				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		0,00			
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40
					6	
					6	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		2	2,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		7	1,33
		7				
		6				
B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5	6	2,53			
		7				
		6				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2	2,00	2,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	7	2,80			
		7				
		7				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
					7	
					7	
		C.2) Curriculum e formazione dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,50
					7	
					7	
C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5	7	3,50			
		7				
		8				
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4	7	2,93			
		7				
		7				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20
					7	
					7	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		5,00	5,00
					7	
		7				
D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2	7	1,40			
		7				
		7				
D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	2,00	2,00			
		100	100		69,37	
		SOGLIA MINIMA			60	

La Commissione
 Presidente Pasquale Mascia
 Commissario interno Ludovica Carru
 Commissario esterno Sara Costantini

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
 BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
 COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE SPAZIO APERTO				
PROGETTO		TRE MINUTI DI CELEBRITA' A CAGLIARI				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,60
					8	
					6	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		8	5,13
					5	
					6	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,27
					7	
					6	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	2,00
					7	
					6	
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	1,90
					7	
		6				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,90			
		7				
		6				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6	2,40			
		6				
		6				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40
					6	
					6	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		1	1,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	1,27
					7	
					6	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		6	2,53
					7	
					6	
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		6	2,40
		6				
		6				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,50
					7	
					8	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,67
					7	
					7	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,67
					7	
					6	
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,00
					7	
					6	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		5,00	5,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		7	1,40
					7	
					7	
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		1,25	1,25
		100	100	69,28		
		SOGLIA MINIMA		60		

La Commissione
 Presidente Pasquale Mascia
 Commissario interno Ludovica Carta
 Commissario esterno Sara Costa

Auguste
Alba
f. Costa

COMUNE DI CAGLIARI – SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO – ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE – SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		IL CLUB DI JANE AUSTIN APS						
PROGETTO		DICEMBRE LETTERARIO XI EDIZIONE						
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI						
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00						
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO				
				Giudizio In decimi	Punteggio assegnato			
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	13,20		
					7			
			8					
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7			6	4,43	
					6			
					7			
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2			6	1,20	
					6			
					6			
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3			7	2,00	
					6			
					7			
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3			6	1,80	
					6			
			6					
	A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		6	1,90			
			6					
			7					
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		7	2,80			
			7					
			7					
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	7	6,30		
					7			
					7			
			B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari		2		1	1,00
			B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali		2		6	1,27
						7		
						6		
	B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		6	2,40			
			6					
	B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		0,00	0,00			
	B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		7	2,80			
			7					
			7					
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00		
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,50		
					7			
					7			
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,50		
					7			
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,67				
			6					
	C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20		
					8			
					6			
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5			5,00	5,00	
						7	1,40	
D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		7					
	D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		1,45	1,45			
		100	100		68,82			
		SOGLIA MINIMA			60			

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Carta
Commissario esterno Sara Costa

S. Mascia
L. Carta
S. Costa

04

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE LIBEROS ETS				
PROGETTO		ENTULA FESTIVAL LETTERARIO DIFFUSO A CAGLIARI				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	13,80
					8	
			7			
	A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7	8		5,37	
			7			
	A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2	6		1,13	
			5			
			6			
	A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3	6		1,90	
			6			
			6			
	A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3	6		1,80	
			6			
			6			
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	5	1,70			
		6				
		7				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7	2,67			
		6				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40
					6	
					6	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	1,27
					7	
					6	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		6	2,40
					6	
					6	
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2	0,00	0,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	7	2,67			
		7				
		6				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
					8	
		C.2) Curriculum e formazione dei responsabili del soggetto proponente	5		8	3,83
					7	
					8	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		8	3,83
					7	
					7	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,80
					7	
		7				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20
					7	
					7	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		5,00	5,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		7	1,40
					7	
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		1,41	1,41
		100	100		68,58	
		SOGLIA MINIMA			60	

La Commissione
 Presidente Pasquale Mascia
 Commissario interno Ludovica Carta
 Commissario esterno Sara Costa



COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		SOCIETA' COOPERATIVA SANTELIA 2003						
PROGETTO		EXTRA SANTELIA I CUSTODI DEL TEMPO						
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI						
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00						
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO						
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato			
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	15	40	7	12,60		
					8			
					6			
			A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte		7		7	4,90
						8		
						6		
			A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero		2		5	1,07
				6				
				5				
	A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	2,00			
				6				
				6				
	A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	1,70			
				5				
				5				
	A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		6	1,60			
				5				
				6				
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		6	2,40			
				6				
				6				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	7	6,30		
					7			
					7			
			B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari		2		2	2,00
							6	
							7	
			B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali		2		6	1,27
				7				
				6				
	B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		6	2,53			
				7				
				6				
	B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00			
				6				
				7				
	B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		6	2,53			
				7				
				6				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00		
							7	
							8	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5			6	3,50	
						7		
			7					
	C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		6	3,33			
				6				
				6				
	C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		6	2,40			
				6				
				6				
	C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20		
					7			
					7			
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5			2,00	2,00	
			6					
			6					
	D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20			
				6				
				6				
	D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		1,60	1,60			
		100	100		67,13			
		SOGLIA MINIMA			60			


La Commissione
 Presidente Pasquale Mascia
 Commissario interno Ludovica Carta
 Commissario esterno Sara Costa

Pasquale Mascia
Ludovica Carta
Sara Costa

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE TEATRO BOTANICO							
PROGETTO		LEGGERE IL PAESAGGIO - 3ª EDIZIONE 2026							
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI							
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00							
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO							
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato				
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	13,20			
					8				
					6				
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		8		5,13		
					7				
					7				
			A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero		2			7	1,40
							8		
							6		
			A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare numero degli spettatori che si intende coinvolgere		3			7	2,00
							7		
							6		
			A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali		3			7	2,10
							7		
			7						
	A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		7	2,00				
			7						
			6						
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		7	2,80				
			7						
			7						
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	7	6,00			
					7				
					6				
			B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari		2		1	1,00	
			B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali		2		8	1,47	
						7			
						7			
			B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole		5		8	2,80	
						7			
						6			
			B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino		2		2,00	2,00	
			B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni		5		7	2,80	
			7						
			7						
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00			
						7	3,50		
						7			
						7			
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5			7	3,33		
						6			
						7			
			C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale		5		7	2,67	
						7			
						6			
	C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	3,00				
			7						
			6						
	C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3					
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	8	4,00			
					6				
					6				
			D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)		5		1,00	1,00	
			D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto		2		7	1,40	
						7			
						7			
			D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto		2		0,46	0,46	
		100	100		67,06				
		SOGLIA MINIMA			60				

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Carta
Commissario esterno Sara Costa



COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE STUDENTESCA UNIVERSITARIA UNICA RADIO						
PROGETTO		FESTIVAL DAL TESTO ALLA PAROLA - VII EDIZIONE						
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI						
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00						
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO						
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato			
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,00		
					7			
					6			
			A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte		7		7	4,67
						7		
						6		
			A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero		2		6	1,20
			6					
			6					
	A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,80			
			6					
			6					
	A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	1,50			
			6					
			6					
	A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		6	1,80			
			6					
			6					
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		6	2,40			
			6					
			6					
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	5	4,50		
					5			
					5			
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2			2	2,00	
						5		
						5		
	B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		5	1,00			
			5					
			5					
	B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		6	2,40			
			6					
			6					
	B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00			
			6					
			6					
	B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		6	2,40			
			6					
			6					
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (**)	3	20	3	3,00		
					8			
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5			7	3,67	
						7		
						6		
	C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		6	3,00			
			6					
	C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		8	3,07			
			8					
			7					
	C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00			
			6					
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60		
					6			
					6			
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5			3,00	3,00	
			6					
	D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20			
			6					
	D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		2,00	2,00			
			2,00					
		100	100		65,50			
		SOGLIA MINIMA			60			

La Commissione
 Presidente Pasquale Mascia
 Commissario interno Ludovica Carta
 Commissario esterno Sara Costa

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
 BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
 COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE O.D.P. ART. ARTISTI FUORI POSTO				
PROGETTO		TE CON AUTORE 2026				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,60
					8	
					6	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,90
					7	
					7	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,13
					6	
					5	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare, numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,70
					6	
					5	
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	1,70
					6	
		5				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,80			
		6				
		7				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7	2,80			
		7				
		7				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40
					6	
					6	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		1	1,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	1,20
					6	
					6	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		7	2,80
					8	
					6	
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2	2,00	2,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	8	2,93			
		8				
		6				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	2,5	2,50
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		8	3,83
					7	
					8	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		8	3,83
					7	
					7	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,80
					7	
					7	
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20
					7	
					7	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		1,50	1,50
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		7	1,40
					7	
					7	
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		0,00	0,00
		100	100	65,03		
		SOGLIA MINIMA		60		

La Commissione
 Presidente Pasquale Mascia
 Commissario interno Ludovica Carta
 Commissario esterno Sara Costa

Quaranta
florid
f. di

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		TRIP SARDINIA SOCIETA' COOPERATIVA				
PROGETTO		IL BUIO E LA LUCE				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,60
		7				
		7				
		7				
		7				
		8				
		7				
		6				
		7				
		6				
		7				
		6				
		7				
		6				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	7	6,30
		7				
		7				
		1				
		1,00				
		6				
		7				
		6				
		6				
		6				
		6				
		6				
		6				
		6				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
		8				
		8				
		7				
		7				
		7				
		7				
		7				
		7				
		7				
		7				
		7				
		7				
		7				
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20
		7				
		7				
		0,00				
		0,00				
		6				
		6				
		6				
		6				
		6				
		6				
		6				
		6				
		6				
6						
		100	100		64,95	
		SOGLIA MINIMA			60	

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia *Pasquale Mascia*
Commissario interno Ludovica Carru *Ludovica Carru*
Commissario esterno Sara Costa *Sara Costa*

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
 BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
 COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE REBELTERRA							
PROGETTO		A CHE ORA E' LA FINE DEL MONDO? FESTIVAL DI LETTERATURA DELLA CRISI CLIMATICA							
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI							
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00							
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO					
				Giudizio in decimi	Punteggio assegnato				
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	13,80			
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		8				
	A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2	7		1,33				
			7						
			6						
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3			7	2,20		
						8			
		A.5) Ricordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3			7	2,20		
						8			
	A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6		1,90				
			7						
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7		2,80				
			8						
	B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate		9	25	6	5,40	
B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari			2	1					
B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali			2	6					
B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole			5	7	1,27				
				7					
				8					
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino			2	2,00	2,00				
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni			5	8	3,20				
				8					
C			Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3		20	0,5	0,50
	C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		8					
	C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		8	3,33				
				7					
				6					
	C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		6	2,53				
				7					
	C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00				
	D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte		D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15		7	4,20
				D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5			7	
1,50			1,50						
D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto			2	6	1,20				
				6					
D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto			2	0,33	0,33				
		100	100	64,83					
		SOGLIA MINIMA			60				

La Commissione
 Presidente Pasquale Mascia
 Commissario interno Ludovica Carli
 Commissario esterno Sara Costa



COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
 BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
 COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE CARME				
PROGETTO		ATLANTE SONORO DI CAGLIARI - RESIDENZA ARTISTICA SUL PAESAGGIO ACUSTICO URBANO 2026				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	13,20
					8	
					6	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		8	5,13
					8	
					6	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	1,33
					7	
					6	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	2,10
					7	
					6	
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	1,80
					6	
		6				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,90			
		7				
		6				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7	2,67			
		7				
		6				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40
					6	
					6	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		1	1,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	1,20
					6	
					6	
B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5	6	2,53			
		7				
		6				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2	2,00	2,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	7	2,80			
		7				
		7				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		8	3,67
					7	
					6	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		6	3,00
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4	7	2,53			
		6				
		6				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,00
					7	
					6	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		7	1,33
		6				
		7				
D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	1,00	1,00			
		100	100		64,60	
		SOGLIA MINIMA			60	

La Commissione
 Presidente Pasquale Mascia
 Commissario interno Ludovica Carta
 Commissario esterno Sara Costa

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
 BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
 COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE CARME				
PROGETTO		RUMORI. ASCOLTARE IL FUTURO: LIBRI, MUSICA E SOLIDARIETA'. MOZART E LE TRASFORMAZIONI DELLA SOCIETA' 1^ EDIZIONE				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	12,60
					7	
			6			
	A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7	8		5,37	
			7			
	A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2	6		1,20	
			6			
			6			
	A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3	7		2,00	
			6			
	A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3	8		2,20	
			7			
	A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6		1,80	
			6			
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7	2,53			
		6				
		6				
B	Radicalimento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40
					6	
					6	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		1	1,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		7	1,40
					7	
					7	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		7	2,80
		7				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2	2,00	2,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	7	2,80			
		7				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
					8	
		C.2) Curriculum e formazione dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,67
					7	
					7	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		6	3,17
		6				
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4	7	2,53			
		6				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	6	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20
					7	
					7	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		7	1,33
					6	
D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	7	0,54	0,54		
		100	100	64,54		
		SOGLIA MINIMA		60		

La Commissione
 Presidente Pasquale Mascia
 Commissario interno Ludovico Carta
 Commissario esterno Sara Costa

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASI COMITATO REGIONALE DELLA SARDEGNA						
PROGETTO		IDEARIO SPORT - FESTIVAL DEL LIBRO SPORTIVO						
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI						
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00						
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO				
				Giudizio in decimi	Punteggio assegnato			
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,60		
					6			
					8			
			A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte		7		8	4,67
						6		
						6		
			A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero		2		b	1,20
						6		
						6		
			A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere		3		6	1,90
			6					
			7					
	A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		5	1,60			
			6					
			5					
	A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		5	1,60			
			6					
			5					
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		6	2,40			
			6					
			6					
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	5	4,50		
					5			
					5			
			B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari		2		1	1,00
			B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali		2		5	1,07
						6		
						5		
	B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		7	2,93			
			7					
			8					
	B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00			
	B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		6	2,40			
			6					
			6					
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00		
						6		
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5			6	3,00	
						6		
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5			7	3,50	
						7		
	C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,53			
			6					
			6					
	C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	3,80		
					6			
					6			
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5			1,50	1,50	
						7		
	D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,33			
			7					
	D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		2,00	2,00			
		100	100		63,53			
		SOGLIA MINIMA			60			

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Carta
Commissario esterno Sara Costa



COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	ASSOCIAZIONE CHENABURA SARDOS PRO ISRAELE
PROGETTO	GIORNATA EUROPEA DELLA CULTURA EBRAICA 2026 "L'AMORE"
AMBITO	ATTIVITÀ CULTURALI
SCAGLIONE DI VALORE	€ 10.001,00 - € 50.000,00

CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO			
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato
A Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,00
				7	
				6	
	A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,43
				6	
				6	
	A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	1,33
				7	
				6	
	A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	2,00
				7	
				6	
	A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		7	2,00
				7	
6					
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	7	1,80		
		7			
		5			
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7	2,67		
		7			
		6			

B Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40
				6	
				6	
	B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		1	1,00
				6	
				6	
B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2	6	1,13		
		6			
		5			
B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5	6	2,40		
		6			
		6			
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2	2,00	2,00		
		6			
		6			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	6	2,40		
		6			
		6			

C Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
				7	
	C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,50
				7	
				7	
C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5	7	3,33		
		7			
		6			
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4	7	2,67		
		7			
		6			
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00		
		6			

D Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60
				6	
				6	
	D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		2,50	2,50
6					
D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2	6	1,20		
		6			
D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	0,00	0,00		
		6			
		100	100	63,37	
		SOGLIA MINIMA		60	

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Carta
Commissario esterno Sara Costa

Manca
Carta
Costa

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE GRUPPO ARKEOLOGICO KARALITANO					
PROGETTO		I SENTIERI DEL MARE DEI SARDI NELL'ETA' DEL BRONZO E DEL FERRO					
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI					
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00					
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO					
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato		
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	15	40	8	13,80	
					8		
					7		
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7			7	4,43
					6		
					6		
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2			6	1,20
					6		
					6		
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare, numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3			7	1,90
					6		
					6		
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3			7	1,80
					5		
		6					
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		6	1,80			
		6					
		6					
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		6	2,40			
		6					
		6					
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o Utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,70	
					7		
					6		
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2			1	1,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2			6	1,20
					6		
					6		
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5			7	2,67
		7					
		6					
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		6	2,40			
		6					
		6					
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		8	3,50	
					7		
					6		
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5			6	3,00
					6		
		7					
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,67			
		7					
		6					
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20	
					7		
					7		
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5			0,00	0,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2			6	1,20
		6					
		6					
D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		0,28	0,28			
		100	100		63,15		
		SOGLIA MINIMA			60		

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Carru
Commissario esterno Sara Costa

Di Pasquale
S. Costa

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
 BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
 COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		FONDAZIONE FAUSTINO ONNIS						
PROGETTO		FESTIVAL LETTERARIO ANDERAS 2026 "DI SACRO E DI LAVORO"						
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI						
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00						
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO						
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato			
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,00		
					7			
					6			
			A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte		7		7	4,90
						8		
						6		
			A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero		2		6	1,27
				7				
				6				
	A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,80			
				7				
				5				
	A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		7	2,00			
				7				
				6				
	A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		6	1,80			
				7				
				5				
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		7	2,53			
				6				
				6				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40		
					6			
					6			
			B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari		2		1	1,00
			B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali		2		6	1,20
							6	
							6	
	B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		5	2,27			
				7				
	B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		0,00	0,00			
	B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		8	3,07			
				7				
				8				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00		
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5			7	3,50	
						7		
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5			7	3,50	
						7		
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,67				
			7					
	C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,00		
					7			
					6			
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5			2,00	2,00	
	D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20			
				6				
	D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		1,04	1,04			
		100	100		63,14			
		SOGLIA MINIMA			60			

La Commissione
 Presidente Pasquale Mascia
 Commissario interno Ludovica Carta
 Commissario esterno Sara Costa

A. Mascia
L. Carta
S. Costa

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE LARAS, SUONI E PAROLE DI SARDEGNA					
PROGETTO		SANTEFIS PODEROSO					
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI					
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00					
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO			
				Giudizio in decimi	Punteggio assegnato		
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	13,20	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		8		
					6		
			A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero		2	7	1,33
					7		
					6		
			A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare numero degli spettatori che si intende coinvolgere		3	7	1,90
					5		
					6		
			A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali		3	6	1,80
		6					
		6					
	A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	7	2,00			
		6					
		7					
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7	2,80			
		7					
		7					
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	5	4,50	
					5		
					5		
			B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari		2	1	1,00
			B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali		2	5	1,07
					6		
					5		
	B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5	7	2,53			
		6					
	B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2	0,00	0,00			
	B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	7	2,53			
			6				
			6				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	1,5	1,50	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,50	
					7		
					7		
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,50	
					7		
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4	7	2,80				
		7					
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00				
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	3,80	
					6		
					6		
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00	
					7	1,40	
D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2	7					
		7					
D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	2,00	2,00				
		100	100		61,30		
		SOGLIA MINIMA			60		

La Commissione
 Presidente Pasquale Mascia
 Commissario interno Ludovica Carru
 Commissario esterno Sara Costa

D. Costa
L. Carru
S. Costa

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
 BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
 COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE STUDIO L&P (LEARNING & PROGRESS)				
PROGETTO		LA VITA A KARALIS				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	15	40	7	12,00
					7	
					6	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		8	
					8	
					6	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	
			7			
			6			
	A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3	6		1,80	
			7			
			5			
	A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3	5		1,50	
			6			
		5				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	5	1,60			
		6				
		5				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7	2,53			
		6				
		6				
B	Radicalimento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	5	4,50
					5	
					5	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		1	1,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		5	1,07
					6	
					5	
B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5	6	2,40			
		6				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2	2,00	2,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	6	2,40			
		6				
		6				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,33
					7	
					6	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,17
					6	
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4	7	2,80			
		7				
		7				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60
					6	
					6	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00
					7	
D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2	7	1,40			
		7				
D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	0,83	0,83			
		100	100	60,43		
		SOGLIA MINIMA		60		

La Commissione
 Presidente Pasquale Mascia
 Commissario interno Ludovica Carta
 Commissario esterno Sara Costa

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE SCENA OTTO APS					
PROGETTO		NUTRIMENTI					
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI					
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00					
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO					
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato		
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale e degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	13,20	
					8		
			6				
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,90	
			8				
			6				
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,20	
			6				
			6				
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,80	
			6				
			6				
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	1,90	
			7				
		6					
	A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,70			
		5					
		6					
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6	2,40			
		6					
		6					
B	Radicalimento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,70	
					7		
					6		
			B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari		2	1	1,00
			B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali		2	6	1,20
					6		
					6		
			B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole		5	7	2,53
					6		
			B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino		2	2,00	2,00
	B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	6	2,40			
		6					
		6					
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	0,5	0,50	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,33	
					6		
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale e/o internazionale	5		7		3,17
					6		
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		6	2,40	
		6					
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00				
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60	
					6		
					6		
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20	
		6					
D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	1,11	1,11				
		100	100		60,24		
		SOGLIA MINIMA			60		

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Carta
Commissario esterno Sara Costa

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
 BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
 COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDE DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE GOOD TALES				
PROGETTO		VOCI DAL SIAM. CARDU VR EXPERIENCE				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI	SUB-CRITERI	DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO			
			Max punti	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,00
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		8	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare, numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		8	
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	
		A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		7	
		A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		7	
					6	
					6	
					6	
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	5	4,50
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		1	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		7	
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		6	
					6	
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	0	0,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	
					6	
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		2,00	
					6	
			100	100	60,17	
SOGLIA MINIMA					60	

La Commissione
 Presidente Pasquale Mascia
 Commissario interno Ludovica Carta
 Commissario esterno Sara Costa

di el

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
 BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
 COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		PROARCH SOCIETA' SCIENTIFICA NAZIONALE DEI DOCENTI DI PROGETTAZIONE						
PROGETTO		CALL FOR PROJECT LIMEN. UNA PORTA PER L'AREA ARCHEOLOGICA DI TUVIXEDDU A CAGLIARI						
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI						
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00						
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO						
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato			
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,00		
					7			
					6			
			A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte		7		7	4,90
						7		
						7		
			A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero		2		6	1,27
				7				
				6				
	A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,70			
				5				
				6				
	A.5) Ricordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	1,70			
				6				
				5				
	A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		5	1,50			
				5				
				5				
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		6	2,40			
				6				
				6				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40		
					6			
					6			
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2			1	1,00	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2			6	1,20	
						6		
			6					
	B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		6	2,27			
				5				
	B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		0,00	0,00			
	B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		6	2,40			
				6				
				6				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	2,5	2,50		
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,33		
					7			
					6			
		C.3) Curriculum e i riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,33		
		6						
	C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,80			
				7				
				7				
	C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,40		
					6			
					5			
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5			1,50	1,50	
	D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20			
				6				
	D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		1,33	1,33			
		100	100		60,13			
		SOGLIA MINIMA			60			

La Commissione
 Presidente Pasquale Mascia
 Commissario interno Ludovica Carta
 Commissario esterno Sara Costa

Pasquale Mascia
Ludovica Carta
Sara Costa

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		LA SARDEGNA VERSO L'UNESCO APS				
PROGETTO		GLI APPUNTAMENTI DELL'ASSOCIAZIONE 2026				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	11,40
					6	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,20
					5	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,20
					6	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare, numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,90
		7				
A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3	5	1,60			
		6				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,70			
		5				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6	2,27			
		5				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40
					6	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		1	1,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	1,27
					7	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		6	2,40
		6				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2	2,00	2,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	6	2,40			
		6				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	2,5	2,50
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,33
					6	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		6	3,00
					6	
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4	5	2,13			
		6				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20
					7	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		1,00	1,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20
		6				
D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	1,00	1,00			
		100	100		60,10	
		SOGLIA MINIMA			60	

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Carta
Commissario esterno Sara Costa

Pasquale Mascia
Ludovica Carta
Sara Costa

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
 BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
 COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE ELEMENTUM					
PROGETTO		DOGLIO FLOWER MARKET 2026					
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI					
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00					
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO					
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato		
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,00	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7		
	A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2	6		1,13		
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3			8	2,00
	A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3	6		1,60		
		A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3			6	1,80
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6		2,40		
		B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9			5	4,50
	B	Radicalimento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari		2	0	
			B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali		2	5	1,00
			B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole		5	6	
			B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino		2	2,00	2,00
			B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni		5	6	
			C		Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3
C.2) Curriculum e formazione dei responsabili del soggetto proponente	5	6					
C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5	5		2,50			
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4	6				2,40	
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3		3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	7	4,00		
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5	1,50		1,50	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2	7	1,33		
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	1,00		1,00	
		100	100		57,97		
		SOGLIA MINIMA			60		

La Commissione
 Presidente Pasquale Mascia
 Commissario interno Ludovica Carta
 Commissario esterno Sara Costa

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
 BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
 COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDE DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE CAPOTERRA ACADEMY 2000					
PROGETTO		ARTI E MESTIERI - TRADIZIONE, MODA E CULTURA PER LA SARDEGNA					
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI					
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00					
CRITERI	SUB-CRITERI	DGC n. 5 del 21.01.2026	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO		
					Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	11,40	
					7		
					5		
			A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte		7	7	4,67
					7		
					6		
			A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero		2	6	1,20
					6		
					6		
			A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere		3	7	1,90
					7		
					5		
			A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali		3	5	1,60
					6		
		5					
	A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,70			
		6					
		5					
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6	2,40			
		6					
		6					
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella bella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svuotate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	7	6,30	
					7		
					7		
			B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari		2	1	1,00
					6		
					6		
			B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali		2	6	1,20
		6					
		6					
	B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5	7	2,53			
		6					
		6					
	B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2	0,00	0,00			
		6					
		6					
	B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	6	2,53			
		7					
		6					
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	2	2,00	
					7		
					6		
			C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente		5	6	3,33
					6		
					6		
	C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5	6	3,00			
		6					
		6					
	C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4	5	2,13			
		6					
		5					
	C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
		6					
		6					
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,80	
					7		
					6		
			D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)		5	1,00	1,00
					6		
		6					
	D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2	6	1,20			
		6					
		6					
	D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	0,00	0,00			
		6					
		6					
			100	100	57,90		
			SOGLIA MINIMA		60		

La Commissione
 Presidente Pasquale Mascia
 Commissario interno Ludovica Costa
 Commissario esterno Sara Costa



COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
 BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
 COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		URBAN ASANA ASD				
PROGETTO		LUMINA FEST				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO		
				Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	11,40
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		6	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,70
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		5	
		A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		5	1,50
		A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		6	
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	5	4,50
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		1	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		5	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		5	2,00
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		6	
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	0,5	0,50
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		6	3,17
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		6	
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,50	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		5	
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		2,00	2,00
		100	100	56,53		
		SOGLIA MINIMA		60		

La Commissione
 Presidente Pasquale Masca *Pasquale Masca*
 Commissario interno Ludovica Cini *Ludovica Cini*
 Commissario esterno Sara Costa *Sara Costa*

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE GIULIA GIORNALISTE					
PROGETTO		TRE MINUTI DI CELEBRITA' A CAGLIARI					
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI					
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00					
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO					
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato		
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	10,80	
					6		
			5				
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		8	4,67	
			6				
			6				
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		5	1,00	
					5		
					5		
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,60	
					5		
					5		
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		5	1,50	
					5		
			5				
	A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	5	1,50			
			5				
			5				
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6	2,13			
			5				
			5				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40	
					6		
					6		
			B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari		2	1	1,00
			B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali		2	5	1,00
						5	
						5	
			B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole		5	6	2,13
			5				
			5				
	B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2	0,00	0,00			
	B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	6	2,40			
			6				
			6				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00	
					8		
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,67	
					7		
					7		
			C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale		5	7	3,50
			7				
	C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4	6	2,40			
			6				
	C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60	
					6		
					6		
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,13	
		5					
	D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	6	0,00			
			0,00				
		100	100		55,43		
		SOGLIA MINIMA			60		

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Carta
Commissario esterno Sara Costa



COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
 BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
 COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE CARTABIANCA				
PROGETTO		CONGRESSO "IL CULTO DELLE ACQUE IN SARDEGNA"				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	11,40
					6	
					6	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,43
					6	
					6	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,20
					6	
					6	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	2,00
					6	
					7	
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	1,80
					6	
		6				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	5	1,60			
		6				
		5				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	5	2,13			
		6				
		5				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	5	4,80
					6	
					5	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		1	1,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		0	0,00
					0	
					0	
B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5	5	2,13			
		6				
		5				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2	2,00	2,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	6	2,40			
		6				
		6				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,33
					6	
					7	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		0	0,00
					0	
		0				
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4	5	2,13			
		6				
		5				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60
					6	
					6	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20
		6				
D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	53,00	53,00			
		100	100		106,17	
		SOGLIA MINIMA			60	

La Commissione
 Presidente Pasquale Mascia
 Commissario interno Ludovica Carru
 Commissario esterno Sara Costa

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE TEAM BANTU					
PROGETTO		CALAS WEEKENDLATIN					
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI					
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00					
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO			
				Giudizio in decimi	Punteggio assegnato		
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	19	40	7	10,20	
					5		
					5		
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7			8	4,20
						5	
						5	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2			6	1,07
						5	
						5	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare, numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3			7	1,70
			5				
			5				
A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		5	1,50			
			5				
			5				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		5	1,50			
			5				
			5				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		5	2,00			
			5				
			5				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o Utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40	
					6		
					6		
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2			1	1,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2			5	1,00
						5	
						5	
B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5		6	2,40			
			6				
			6				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2		2,00	2,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5		6	2,40			
			6				
			6				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	0	0,00	
		C.2) Curriculum e formazione dei responsabili del soggetto proponente	5		6	2,67	
					5		
					5		
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		5	2,50	
					5		
		5					
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		6	2,13			
			5				
			5				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,20	
					5		
					5		
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5			0,00	0,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2			6	1,13
						5	
						6	
D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		2,00	2,00			
		100	100		53,00		
				SOGLIA MINIMA		60	

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Carta
Commissario esterno Sara Costa

Dimos di
LOT

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
 BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
 COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE MEMORIALE SARDO DELLA SHOAH				
PROGETTO		IVRIKOLNOA				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00				
CRITERI	SUB-CRITERI	DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO			
			Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,00
					7	
					6	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	4,43
					6	
					6	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,13
					6	
					5	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,80
					7	
					5	
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	1,80
					6	
		6				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	5	1,60			
		6				
		5				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6	2,40			
		6				
		6				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	5	4,50
					5	
					5	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		5	1,07
					6	
					5	
B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5	5	2,00			
		5				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2	0,00	0,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	0	0,00			
		0				
		0				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
					7	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,33
					6	
					7	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		6	3,17
		6				
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4	6	2,40			
		6				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60
					+ 6	
					6	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00
					6	1,20
D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2	6				
		6				
D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	0,00	0,00			
			100	100	52,43	
			SOGLIA MINIMA		60	

La Commissione
 Presidente Pasquale Mascia *Pasquale Mascia*
 Commissario interno Ludovica Carta *Ludovica Carta*
 Commissario esterno Sara Costa *Sara Costa*

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE HOCARE					
PROGETTO		PREMIO SIGISMONDO ASQUER - L'OSPITALITA' COME BENE COMUNE - PRIMA EDIZIONE					
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI					
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00					
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO					
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato		
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	11,40	
					6		
					6		
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7		4,43
					6		
					6		
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		5	1,00	
					5		
					5		
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,80	
					6		
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		5	1,50	
					5		
		A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		5	1,60	
			5				
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6	2,40			
			6				
			6				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40	
					6		
					6		
			B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari		2	1	1,00
			B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali		2	6	1,20
						6	
						6	
			B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole		5	5	2,13
			6				
	B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2	0,00	0,00			
	B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	6	2,40			
			6				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	0	0,00	
					7		
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		6	3,17	
					6		
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		0	0,00	
					0		
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4	6	2,27				
				5			
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00				
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60	
					6		
					6		
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20	
		6					
D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	2,00	2,00				
		100	100		51,50		
		SOGLIA MINIMA			60		

La Commissione
Presidente Pasquale Mascia
Commissario interno Ludovica Carta
Commissario esterno Sara Costa

Pasquale Mascia
Ludovica Carta
Sara Costa

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
 BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2026
 COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE BODYARTVOL2					
PROGETTO		VILLANOVAART					
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI					
SCAGLIONE DI VALORE		€ 10.001,00 - € 50.000,00					
CRITERI	SUB-CRITERI DGC n. 5 del 21.01.2026	PUNTEGGIO					
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato		
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	5	9,60	
					6		
			5				
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		6	4,20	
			6				
			6				
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		5	1,13	
					6		
					6		
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		5	1,60	
					5		
					5		
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		5	1,50	
					5		
			5				
	A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,70			
			6				
			5				
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	5	2,00			
			5				
			5				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	4,80	
					5		
					5		
			B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari		2	0	0,00
			B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali		2	5	1,13
						6	
						6	
	B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	5	5	2,13			
			6				
			5				
	B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	2	2,00	2,00			
	B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	5	5	2,13			
			6				
			5				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (**)	3	20	1,5	1,50	
					7		
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,33	
					6		
					0		
	C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5	0	0,00			
			0				
			0				
	C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4	6	2,40			
			6				
			6				
	C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60	
					6		
					6		
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00	
			D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto		2	6	1,13
			5				
			6				
	D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	1,00	1,00			
		100	100		49,90		
		SOGLIA MINIMA			60		

La Commissione
 Presidente Pasquale Mascia
 Commissario interno Ludovica Carta
 Commissario esterno Sara Costa

