

CA7.5.1.1.h

Anagrafica progetto	
Codice progetto	CA7.5.1.1.h
Titolo progetto	Carta turistica dematerializzata
CUP (se presente)	G29I21000130001
Modalità di attuazione	A titolarità
Tipologia di operazione	Acquisto servizi
Beneficiario	Comune di Cagliari - 00147990923
Responsabile Unico del Procedimento	Marco Zedda
	marco.zedda@comune.cagliari.it; 070 677 832905
Soggetto attuatore	Comune di Cagliari - Servizio sport, cultura, spettacolo, turismo e tempo libero
	marco.zedda@comune.cagliari.it; 070 677 832905

Descrizione del progetto				
Operazione di importanza strategica		No		
Attività	- <i>Obiettivi, ricadute del progetto e target di riferimento (destinatari ultimi)</i> La città di Cagliari offre al visitatore un ecosistema urbano e digitale ricco, frutto di politiche che negli ultimi anni hanno investito in smart city, mobilità sostenibile e valorizzazione culturale: • infrastrutture digitali: rete Wi-Fi pubblica diffusa, portale <i>Cagliari Turismo</i>, piattaforme open data comunali e bigliettazione elettronica CTM per il trasporto pubblico. • offerta culturale: musei civici e regionali, siti archeologici (Anfiteatro Romano, Necropoli di Tuvixeddu), festival musicali e teatrali, spazi per l’arte contemporanea. • esperienze enogastronomiche e naturalistiche: mercati storici come San Benedetto, aree lagunari come Molentargius e quartieri tradizionali (Stampace, Marina, Castello) che uniscono storia e vita quotidiana. • rete di eventi e associazioni: iniziative come Monumenti Aperti, festival letterari e musicali, e una fitta trama di associazioni di quartiere che custodiscono saperi e tradizioni locali Invero, nella situazione attuale post pandemica, l'economia turistica cittadina, pur segnata dall’impatto dell’emergenza sanitaria e dagli effetti della guerra, registra un incremento esponenziale dei flussi turistici della città di Cagliari e lascia supporre un orientamento positivo anche per il prossimo futuro. Sulla base dei dati dell’Osservatorio del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Sardegna si rileva un importante crescita dei flussi turistici nelle strutture ricettive che rispetto al 2023 ha fatto segnare a livello regionale, un’ulteriore espansione sia in termini di arrivi che di presenza, rispettivamente del 13,78% e del 15,68%. Nelle tabelle sotto riportate vengono confrontati i dati del 2024 con quelli dell’anno 2019 (pre-pandemia) con riferimento al Comune di Cagliari, agli altri comuni della Città Metropolitana e agli altri Comuni della Regione.			
	ARRIVI			
		2019	2024	Variazione

Città di Cagliari	290.720	398.537	107.817	37,09%
Altri Comuni della Città Metropolitana (diversi da Cagliari)	228.275	293.357	65.082	28,51%
Altri Comuni della Regione (non appartenenti alla Città Metropolitana di Cagliari)	3.039.355	3.750.217	710.862	23,39%
Totale Regione Sardegna	3.558.350	4.442.111	883.761	24,84%
PRESENZE				
	2019	2024	Variazione	Variazione %
Città di Cagliari	665.798	964.380	298.582	44,85%
Altri Comuni della Città Metropolitana (diversi da Cagliari)	989.269	1.261.158	271.889	27,48%
Altri Comuni della Regione (non appartenenti alla Città Metropolitana di Cagliari)	14.179.333	16.681.627	2.502.294	17,65%
Totale Regione Sardegna	15.834.400	18.907.165	3.072.765	19,41%
Dai dati sopra riportati emerge, con forza, il fatto che i turisti hanno ripreso in misura rilevante a scegliere Cagliari come meta di vacanze, apprezzandone la bellezza e le qualità. Tale significativo incremento delle presenze ha fatto emergere l'esigenza di dotarsi di uno strumento di coordinamento dell'offerta turistica e culturale della città, che integri gli infopoint e gli altri servizi turistici esistenti come la carta turistica dematerializzata. La Carta Turistica Dematerializzata può diventare il "collante" dell'ecosistema urbano e digitale, creando un sistema turistico integrato capace di parlare a pubblici diversi attraverso l'integrazione dei servizi, la diversificazione dell'offerta e ad una promozione internazionale mirata. La fruizione multilingue e i contenuti personalizzabili rafforzano la capacità di Cagliari di attirare mercati oggi meno esplorati, come viaggiatori provenienti dal Nord Europa durante la bassa stagione o turisti asiatici interessati alle esperienze culturali autentiche. Questo strumento è in grado di offrire contestualmente la gestione integrata dei servizi turistici locali con le attività economiche convenzionate, quali il trasporto pubblico locale, l'offerta culturale, enogastronomica e commerciale. Grazie anche ai progressi della tecnologia, che ha fatto passi da gigante, proprio durante la crisi pandemica, la creazione della carta turistica, totalmente informatizzata e gestibile mediante apposito sito-web e APP, consentirebbe un accesso veloce e ottimale della stessa, con un prezzo di accesso significativamente scontato. Il progetto "Carta turistica dematerializzata" contribuisce alla Priorità 7 – Rigenerazione				

urbana quale servizio abilitante di valorizzazione e fruizione del patrimonio e dei servizi turistici e culturali della città.

Il progetto vorrebbe contribuire all'incremento dell'offerta e della qualità dei servizi promuovendo una azione innovativa nel territorio comunale, rafforzando l'offerta turistica e la comunicazione tra tutti gli attori in chiave innovativa attraverso gli strumenti multimediali e digitali, le reti fra gli attrattori culturali tematicamente affini (i.e. bigliettazioni integrate, siti web e comunicazioni congiunte, etc.)

La card integra in un unico strumento digitale l'accesso agevolato/organizzato a servizi turistici, attrattori culturali, luoghi della memoria, percorsi urbani e servizi di accoglienza (es. musei, aree archeologiche, siti monumentali, rete informativa turistica) con l'obiettivo di:

- i. Aumentare l'accessibilità e la fruizione del patrimonio turistico e culturale cittadino e dei servizi connessi, creando nuove centralità urbane e migliorando l'esperienza di visita; ciò in linea con l'Azione 7.5.1.1 e l'OS RSO5.1 – “Promuovere la resilienza e l'attrattività delle città” (settore 165 – Protezione, sviluppo e promozione dei beni turistici pubblici e dei servizi turistici).
- ii. Aggregare e rendere coerente l'offerta oggi frammentata, integrando info point e servizi esistenti in un circuito unitario (app, sito e QR/NFC), con formule di accesso scontate e/o bundle tematici (cultura, patrimonio, itinerari urbani).
- iii. Sostenere l'economia urbana attraverso l'incremento dei flussi verso attrattori strategici e la destagionalizzazione della domanda culturale, favorendo anche i city users metropolitani e i residenti.
- iv. Rafforzare le sinergie con gli interventi di Priorità 7 già in attuazione (es. CA7.5.1.1.c – Restauro Anfiteatro Romano; CA7.5.1.1.g – Valorizzazione del Cimitero monumentale di Bonaria), rendendo misurabile l'impatto in termini di accessi e ricadute territoriali.
- v. Allineare e completare le azioni di rigenerazione “immateriale” (servizi di fruizione, narrazione e promozione culturale) con gli interventi “materiali” di recupero/riqualificazione e con azioni di orientamento e wayfinding (es. CA7.5.1.1.d – Rinnovo della cartellonistica turistica).

Per far fronte al mercato sempre più competitivo la carta turistica si avvarrebbe delle partnership con gli stakeholder più importanti del territorio, quali le compagnie di crociere, le autorità portuali e aeroportuali e le aziende del trasporto pubblico locale.

Il target di riferimento è individuato nei turisti, visitatori giornalieri e crocieristi; residenti e city users dell'area metropolitana; operatori culturali e turistici (pubblici/privati) coinvolti nel circuito cittadino; stakeholder del sistema urbano (Autorità portuale/aeroportuale, TPL, fondazioni/musei, associazioni di categoria).

La Carta Turistica Dematerializzata non è, quindi, solo uno strumento di promozione ma diventa **infrastruttura culturale e sociale**, che:

- connette i diversi attori dell'ecosistema cagliaritano;
- amplia e diversifica il pubblico turistico;
- tutela e rinnova il patrimonio immateriale, trasformando la memoria e le tradizioni locali in esperienze fruibili e trasmissibili.

Così Cagliari può proporsi come **modello di turismo digitale ma radicato nella propria identità**, capace di generare sviluppo economico e allo stesso tempo proteggere e condividere la propria ricchezza culturale più fragile. Inoltre, la Carta integrando servizi, contenuti e reti digitali già esistenti:

- **diversifica l'offerta**, attirando segmenti come nomadi digitali, turisti esperienziali e viaggiatori "slow" interessati alle tradizioni;
- **rafforza la competitività internazionale**, grazie a multilinguismo e pacchetti personalizzabili;
- **stimola economia locale e coesione sociale**, perché mette a valore le storie e le competenze delle comunità, soprattutto quelle anziane.

L'ecosistema digitale di Cagliari – con portali, open data, connettività diffusa e progetti smart city – costituisce il terreno ideale per la **Carta Turistica Dematerializzata**, che può fungere da **cabina di regia tecnologica** del turismo cittadino: integrando i servizi esistenti, generando nuove opportunità di mercato e trasformando la memoria culturale immateriale in un patrimonio vivo, condiviso e fruibile da visitatori e residenti.

- *Descrizione dei contenuti progettuali e del livello di progettazione*

La finalità del progetto è quella di attivare per la Città di Cagliari un sistema integrato di fruizione turistica e culturale (card digitale) che, in coerenza con Priorità 7 / Azione 7.5.1.1, renda unitaria, accessibile e sostenibile l'offerta di servizi turistici, patrimonio e servizi culturali, accompagnando l'Amministrazione in tutte le fasi: analisi, fattibilità, progettazione, messa a terra, avvio e gestione del pilota.

La realizzazione del progetto presuppone diverse fasi così articolate:

1. Analisi e co-progettazione

- Mappatura dell'offerta culturale/servizi e ascolto degli stakeholder (musei, siti, operatori, TPL, autorità portuale/aeroportuale, crociere) per definire value proposition, pacchetti e politiche di prezzo (scontistiche/durata).
- Verifica di sostenibilità economico-finanziaria e governance di esercizio (modello di gestione, revenue sharing, convenzionamenti).
- Coerenza/integrazione con gli interventi P7 in corso (Anfiteatro, Cimitero, cartellonistica) e con i documenti di pianificazione/indirizzo del Comune (DUP, PUC, ecc.).

2. Progettazione e attivazione del servizio

- Redazione del modello funzionale della card, delle linee di branding e dei materiali di narrazione dei luoghi (storytelling multilingue, accessibilità cognitiva).
- Convenzionamenti con attrattori/gestori e definizione dei bundle (es. "Cagliari archeologica", "Cagliari dei musei", "Percorsi identitari").
- Demarcazione con altre Priorità: eventuali componenti tecnologiche orizzontali già finanziate sulla Priorità 1 restano fuori per evitare doppio finanziamento; la presente operazione finanzia servizi di attivazione, gestione del circuito, contenuti e promozione turistica e culturale connessi all'azione 7.5.1.1.

2. Procurement e supporto all'avvio

- Supporto specialistico alla Stazione Appaltante/RUP per l'eventuale procedura di affidamento dei servizi di gestione della card (predisposizione atti, capitolati, analisi costi/prestazioni).
- Sperimentazione (pilota), onboarding degli aderenti e campagna di marketing culturale mirata ai target prioritari (turismo culturale, famiglie, scuole, city users).

3. Esercizio iniziale e monitoraggio

- Piano di monitoraggio allineato a Priorità 7/OS RSO5.1 con indicatori di output/risultato (es. accessi, utilizzatori, grado di soddisfazione, tasso di conversione).
- Reportistica per UdG/OI e integrazione con gli strumenti di Rendicontazione e comunicazione del Programma.

- Collegamento e sinergia con altre azioni del PN Metro plus (azioni integrate)

L'intervento è collegato e sinergico agli altri interventi delle Priorità 1, Priorità 3, Priorità 7 e Priorità 9 dedicati alla riqualificazione, protezione, sviluppo e promozione dei beni turistici e/o del patrimonio culturale consolidato o da consolidare. Di seguito alcuni elementi di collegamento e sinergia.

All'interno della Priorità 7 – Rigenerazione urbana

- CA7.5.1.1.c – Restauro dell'Anfiteatro Romano
Complementarità: la card potrebbe diventare il canale di fruizione e la vetrina dei contenuti e dei percorsi di visita del sito, con pacchetti integrati (Anfiteatro + altri attrattori).
- CA7.5.1.1.g – Valorizzazione del Cimitero monumentale di Bonaria
Complementarità: integrazione in itinerari tematici ("memoria e identità"), strumenti di narrazione digitale e misurazione della fruizione.
- CA7.5.1.1.d – Rinnovo della cartellonistica turistica cittadina
Complementarità: allineamento tra wayfinding fisico e card digitale (QR/NFC su segnaletica), coerenza grafica e call to action verso pacchetti della card.

Con la Priorità 1 – Agenda Digitale e Innovazione Urbana

- CA1.1.2.1.a – Data Governance Framework, CA1.1.2.1.b – Smart City & Digital Twin, CA1.1.2.1.c – Servizi digitali cloud e interoperabilità
Complementarità: la card consuma dati/metadati e può pubblicare log/analytics attraverso le piattaforme orizzontali, abilitando monitoraggi e open data su flussi culturali.
Demarcazione: La Priorità 1 finanzia piattaforme e componenti orizzontali; la Priorità 7 finanzia servizi turistici e culturali (card, contenuti, convenzioni, campagne, gestione circuito). (La ricollocazione dalla P1 alla P7 è stata condivisa con UdG/AdG ed è oggetto della più recente rimodulazione del PO).

Con la Priorità 3 – Mobilità urbana multimodale sostenibile

- Collegamento informativo con TPL/nodi di accesso: la card può integrare informazioni su itinerari e accessi agli attrattori, favorendo spostamenti sostenibili e distribuzione dei flussi.
Demarcazione: l'integrazione resta informativa/promozionale.

- Sostenibilità economica e gestionale e governance del progetto

La sostenibilità economica del progetto è assicurata dal sistema di programmazione di bilancio dell'Ente nell'ambito del quale si provvederà, una volta realizzato l'intervento a garantirne il funzionamento mediante la destinazione di risorse a disposizione dell'Ente, nel rispetto del principio di coerenza e continuità che caratterizza il sistema di programmazione.

La sostenibilità gestionale dell'intervento sarà garantita dalla governance stabilita

	dall'Autorità Urbana nel Modello Organizzativo e di Funzionamento adottato che prevede il coinvolgimento dei diversi soggetti nelle diverse fasi di programmazione e attuazione del progetto. A livello di governance multilivello sono previsti, inoltre, la collaborazione e il coordinamento del Comune di Cagliari con gli altri soggetti istituzionali del territorio, in particolare la Città Metropolitana, i singoli comuni di cintura dell'area metropolitana e gli ulteriori soggetti pubblici coinvolti, in un'ottica di costruzione e mantenimento di una solida rete di relazioni stabili che assicurino la creazione di valore aggiunto per il territorio.
Area territoriale di intervento	<i>Comune di Cagliari</i>

Fonti di finanziamento	
Risorse PN METRO plus 21-27, al netto della flessibilità	€ 1.500.000,00
Importo flessibilità	€ 0,00
Altre risorse pubbliche (se presenti)	-
Risorse private (se presenti)	-
Costo totale	€ 1.500.000,00
Eventuale fonte di finanziamento originaria	