



## CONSIGLIO COMUNALE

### Deliberazione n. 60/2025

**Oggetto:** Approvazione del nuovo Piano generale degli impianti pubblicitari del Comune di Cagliari.

Seduta **pubblica** in **prima** convocazione

Addì **ventisette** del mese di **maggio** dell'anno **duemilaventicinque** alle ore **18:16**, in questo Comune, nella sala delle adunanze del Consiglio, regolarmente convocato, si è riunito il Consiglio comunale.

All'esame dell'argomento in oggetto risultano presenti:

Nome	Presente	Assente	Nome	Presente	Assente
Zedda Massimo	X		Mereu Marta	X	
Alias Alessio	X		Mulas Francesca	X	
Benucci Marco	X		Mura Paola	X	
Boero Michele	X		Mura Roberto	X	
Calledda Peppino	X		Onnis Francesco Raffaele	X	
Cao Alessandro	X		Piccoi Massimiliano	X	
Carta Davide		X	Polo Rita	X	
Cilloccu Marzia	X		Porra' Giovanni	X	
Cocco Chiara	X		Scano Andrea	X	
Congiu Luciano	X		Secchi Ferdinando	X	
Corrias Marcello	X		Serra Barbara	X	
Farris Giuseppe	X		Sorrentino Corrado	X	
Ladu Ombretta	X		Stochino Laura	X	
Loi Stefania	X		Sulis Roberta	X	
Mannino Pierluigi	X		Tocco Edoardo	X	
Massa Matteo	X		Usai Carlo		X
Maxia Corrado		X	Zedda Alessandra		X
Mereu Alessio	X				

presenti: 31 - assenti: 4

Assume la Presidenza il Presidente del Consiglio Marco Benucci  
con l'assistenza della Segretaria Generale Antonella Marcello

Risultano presenti gli Assessori: Chiappe Maria Francesca, Puddu Anna, Macciotta Giuseppe, Giua Marassi Luisa, Serra Carlo, Mancini Maria Cristina, Andreozzi Giulia.

## Il Consiglio comunale

Premesso che:

- con il Bilancio di Previsione 2021 – 2023 approvato dal Consiglio comunale con deliberazione n. 75 dell'11 maggio 2021 unitamente al Documento Unico di Programmazione (D.U.P. 2021–2022–2023), aggiornato da ultimo con deliberazione del Consiglio comunale n. 146/2021, è entrato in vigore il canone unico patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria che sostituisce il canone per l'occupazione di spazi e aree pubbliche (COSAP), l'imposta comunale di pubblicità (ICP) e il diritto sulle pubbliche affissioni (DPA), ai sensi della L. n. 160/2019, legge di bilancio per il 2020;
- con deliberazione del Consiglio comunale n. 59 del 19 aprile 2021, è stato approvato il regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e sulle pubbliche affissioni e del canone mercatale (d'ora in poi canone unico patrimoniale);
- con deliberazione del Consiglio comunale n. 68 del 27 aprile 2021, è stato riapprovato integralmente, per via di alcuni refusi negli allegati, il regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e sulle pubbliche affissioni e del canone mercatale (d'ora in poi canone unico patrimoniale);
- nelle premesse della deliberazione n. 59/2021 si dà atto che *"continua ad applicarsi il vigente Piano generale degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni, approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 46 del 3 aprile 2006, connesso per sua natura, alle precedenti imposte sulla pubblicità e ai diritti sulle pubbliche affissioni sostituiti dal presente canone, ma che lo stesso dovrà essere successivamente adeguato al presente Regolamento e alla vigente normativa"*;
- oltre alle modifiche del contesto normativo e regolamentare sopra indicate anche la situazione di fatto degli impianti pubblicitari a Cagliari negli ultimi diciannove anni è profondamente mutata rispetto a quella esistente nel 2006;

considerato che il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari costituisce un vero e proprio piano di settore che consente di regolamentare in modo organico la materia inerente gli impianti pubblicitari, al fine di permettere una vigilanza sul territorio, avendo anche l'obiettivo di individuare e classificare le diverse tipologie dei mezzi pubblicitari e disciplinarne la loro localizzazione sul territorio comunale, tenendo conto delle esigenze di sicurezza della circolazione stradale e di tutela ambientale e paesaggistica, delle esigenze sociali ed economiche e di decoro cittadino, delle opportunità pubblicitarie in termini di valorizzazione dell'immagine dell'Ente locale, della possibilità di nuove entrate e dell'armonizzazione dei mezzi pubblicitari con l'ambiente;

preso atto delle disposizioni di cui ai commi da 816 a 847, dell'art. 1, Legge 27/12/2019 n. 160, aventi ad oggetto la disciplina del CUP;

dato atto che con determinazione dirigenziale n. 4056 del 29 giugno 2023 del Servizio Bilancio Tributi, è stato affidato l'incarico per l'aggiornamento/adeguamento del Piano Generale degli Impianti, per sei mesi anche al fine di:

- a) riordinare e aggiornare le norme presenti;
- b) definire meglio alcune tipologie di esposizione pubblicitaria come ad esempio i teli pittorici;
- c) valutare la previsione di aree di sosta;
- d) prevedere eventuali e ulteriori zone di gettito del territorio urbano, nel rispetto dello stesso;

- e) valutare l'inserimento di nuovi mezzi pubblicitari tecnologici;
- f) individuare in maniera puntuale il provvedimento di autorizzazione degli impianti pubblicitari, definendo i ruoli e le competenze di tutti gli attori coinvolti;
- g) precisare meglio i meccanismi ad evidenza pubblica per l'assegnazione degli impianti in un'ottica di diversificazione degli stessi;
- h) inserire disposizioni per la partecipazione degli operatori sia nella fase che precede l'adozione del piano, sia in quella successiva;

considerato che la bozza del nuovo Piano Generale degli Impianti si propone di dare attuazione alle seguenti linee d'indirizzo:

- coniugare le esigenze di sicurezza della circolazione stradale e di tutela ambientale e paesaggistica con il rispetto delle norme generali in materia di installazione dei mezzi pubblicitari collocati lungo ed in vista delle strade;
- armonizzare le esigenze di carattere sociale ed economico e di decoro cittadino, con la ricerca di un equilibrio tra le richieste di comunicazione sul territorio e la sostenibilità degli interventi che ne conseguono;
- valutare le opportunità che possono derivare dalla pubblicità del territorio, che, utilizzata in un contesto di marketing strategico, diventa veicolo per la valorizzazione dell'immagine dell'Ente Locale e possibile fonte di nuove entrate, dirette ed indirette;
- individuare delle fattispecie di mezzi che per morfologia e tipologia meglio si armonizzano con l'ambiente in cui sono inseriti, senza soluzione di continuità di materiali, colori e specifiche con l'ambito/zona in cui si intende installarli;
- operare una razionalizzazione delle strutture urbane cittadine contemperando l'esigenza di mantenere il gettito attuale, necessario per attribuire servizi al cittadino;

dato atto che:

- con deliberazione n. 171 del 5 dicembre 2023 il Consiglio comunale ha disposto di inibire con decorrenza immediata per sei mesi, il rilascio delle autorizzazioni/concessioni con riferimento a tutte le richieste pervenute, in corso di istruttoria, verifica e annullamento in autotutela e che perverranno, per l'installazione di impianti e di strutture, e per l'utilizzo di mezzi e strumenti, di qualunque materiale caratteristiche e forma, che mirano a diffondere messaggi di pubblicità o, comunque, di informazione o di comunicazione su tutto il territorio comunale, al fine di evitare che le autorizzazioni/concessioni siano contrarie al nuovo Piano Generale degli Impianti Pubblicitari;
- con deliberazione n. 29 del 5 giugno 2024, la Commissaria Straordinaria, con i poteri del Consiglio comunale, ha disposto di proseguire l'inibizione, con decorrenza immediata per quattro mesi, fino al 30 settembre 2024, del rilascio suddetto delle autorizzazioni/concessioni, al fine di evitare che le stesse siano contrarie al nuovo Piano;
- con deliberazione n. 105 del 1° ottobre 2024, il Consiglio comunale, per dare tempo a tutti gli uffici di esprimersi, ha disposto di proseguire l'inibizione, con decorrenza immediata per ulteriori quattro mesi, fino al 31 gennaio 2025;
- con deliberazione n. 9 del 4 febbraio 2025, il Consiglio comunale ha disposto l'ultima proroga per inibire il rilascio delle autorizzazioni/concessioni in parola fino al 31 maggio compreso;

considerato che i Servizi comunali nel secondo semestre 2024, periodo interessato dalla proroga della sospensione durante la presente consiliatura, attraverso conferenze di servizi, riunioni telematiche, note e-mail indirizzate al Servizio Tributi, hanno presentato le loro integrazioni e il Concessionario, di concerto col Servizio Tributi, ha aggiornato più volte la bozza sulla base delle indicazioni ricevute;

ritenuto opportuno sottolineare che:

- si tratta di un Piano che presenta delle ricadute importanti sull'assetto urbano e che deve considerare la pluralità degli interessi pubblici coinvolgendo le zone di maggior valore artistico-architettonico-archeologico-paesaggistico e l'interesse ad avere un ritorno economico per valorizzare l'Ente locale con una possibile fonte di entrate per lo stesso;
- il Piano generale degli impianti pubblicitari impatta su circa 400 km di rete stradale cittadina con circa 1400 toponimi;
- il Piano generale, per gli effetti che determina sull'Ente, incide sulle competenze di una pluralità di Servizi comunali quali: il Servizio Mobilità, infrastrutture viarie e reti, il Servizio Urbanistica e rigenerazione urbana, il Servizio Polizia locale, il Servizio Edilizia privata e condoni, il Servizio Suape mercati e attività produttive, il Servizio Parchi, verde e gestione faunistica, il Servizio Manutenzione, gestione e valorizzazione del patrimonio, servizi tecnologici, il Servizio Bilancio, tributi e contenzioso tributario;
- l'adozione del nuovo Piano Generale degli Impianti pubblicitari potrà comportare in futuro una rivisitazione del Regolamento CUP e delle relative tariffe;

dato atto che

- con deliberazione n. 19 dell'11 febbraio 2025, la Giunta comunale ha approvato una bozza del Piano generale degli impianti pubblicitari del Comune di Cagliari, da rendere pubblica, per essere condivisa e migliorata dalla partecipazione delle parti sociali interessate al riassetto economico e non solo degli spazi urbani della Città, considerando la pluralità degli interessi pubblici coinvolti;
- con la stessa deliberazione è stato assegnato un termine di 45 giorni agli operatori economici del settore, per formulare proposte e osservazioni da sottoporre all'attenzione degli Uffici e dell'Assemblea consiliare, al fine di pervenire ad un documento condiviso e attento alla pluralità degli interessi coinvolti e alle diverse problematiche esistenti;
- con note inviate a mezzo PEC nel febbraio 2025, agli atti, una ventina dei principali operatori economici di impianti pubblicitari operanti in Città e ulteriori operatori che hanno segnalato l'interesse a partecipare, hanno ricevuto la comunicazione espressa e il link per reperire il Piano ed i relativi allegati quali gli Ambiti territoriali cittadini e gli Abachi specifici degli impianti e delle insegne;
- con note pervenute via PEC nel mese di aprile 2025, agli atti, le società AS.P.ES, IPAS Spa, Media partners srl, Outdoora srl, Sipea srl, Wayap srl, hanno presentato le loro proposte al riguardo ed alcune osservazioni sono state considerate degne di nota e sono state inserite nel testo;
- attraverso conferenze on line, mail e quant'altro i Servizi interessati, quali il Servizio SUAPE, Mercati e Attività Produttive, il Servizio Mobilità, infrastrutture viarie e reti, il Servizio urbanistica e rigenerazione urbana, il Servizio parchi, ambiente e gestione faunistica, il servizio Polizia Locale, il Servizio Manutenzione, gestione e valorizzazione del patrimonio, servizi tecnologici, il Servizio Edilizia e condoni, hanno presentato osservazioni e rilievi al Servizio Bilancio, Tributi e

Contenzioso tributario affinché quest'ultimo, di concerto col concessionario, disponesse la modifica del Piano e dei suoi allegati;

- la Commissione Consiliare Bilancio si è riunita più volte – anche in maniera congiunta con altre Commissioni Consiliari - per analizzare la bozza, audire i Dirigenti e i Funzionari dei diversi Servizi interessati, fornendo a sua volta ulteriori osservazioni e apportando modifiche al testo;

visti gli elaborati progettuali allegati al presente Piano, denominati:

- all. 1 - Piano generale impianti pubblicitari - Ambiti territoriali cittadini, con l'indicazione delle quattro zone in cui è stata suddivisa la città e delle relative strade interessate dal Piano;
- all. 2 - Piano generale impianti pubblicitari – Elenco strade, con l'elenco dei tratti stradali interessati dagli ambiti territoriali;
- all. 3 - Abachi specifici degli impianti e delle insegne, costituiti da schede generali e specifiche per ogni tipologia di manufatto pubblicitario, recanti i requisiti e le indicazioni per ciascuna tipologia ammessa;

ritenuto, nell'ambito della propria potestà regolamentare, di approvare, la proposta di piano generale degli impianti pubblicitari ed i relativi allegati;

Visto il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, espresso dal dirigente del Servizio Bilancio, Tributi e Contenzioso tributario, Dott. Giovanni Battista Ena, ai sensi dell'articolo 49, comma 1, del d.lgs. n. 267/2000;

Visto il parere favorevole in ordine alla regolarità contabile, espresso dal dirigente del Servizio Bilancio, Tributi e Contenzioso tributario, Dott. Giovanni Battista Ena, ai sensi dell'articolo 49, comma 1, del d.lgs. n. 267/2000;

acquisito, in data 22.05.2025, il parere favorevole del Collegio dei revisori dei conti, allegato alla presente per farne parte integrante e sostanziale;

considerato che

- in data 23.05.2025, è stato espresso parere favorevole dalla Commissione consiliare permanente Bilancio e tributi;
- in data 27.05.2025, è stato espresso parere favorevole dalla Commissione consiliare permanente Statuto e Regolamenti;

udito il dibattito;

visto il risultato unanime favorevole della votazione, espressa con sistema elettronico: presenti 30, assenti 5 (Carta, Corrias, Maxia, Usai, Zedda A.), votanti 30, favorevoli 30, contrari nessuno, astenuti nessuno;

delibera

1) per le motivazioni espresse in premessa, di approvare il nuovo Piano Generale degli Impianti Pubblicitari per la disciplina dell'installazione dei mezzi pubblicitari del Comune costituito dai seguenti elaborati:

- Piano generale degli impianti pubblicitari;
- All. 1 - Piano generale impianti pubblicitari - Ambiti territoriali cittadini
- All. 2 - Piano generale impianti pubblicitari – Elenco strade;

- All. 3 - Abachi specifici degli impianti e delle insegne.

Successivamente, su proposta del Presidente

il Consiglio comunale

visto il risultato unanime favorevole della votazione, espressa con sistema elettronico: presenti 28, assenti 7 (Alias, Calledda, Carta, Corrias, Maxia, Usai, Zedda A.), votanti 28, favorevoli 28, contrari nessuno, astenuti nessuno;

delibera

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 267/2000, in quanto atto propedeutico all'approvazione del Bilancio di Previsione (ex art. 169 legge 27/12/2006, n. 296).

La Segretaria Generale  
Antonella Marcello

Il Presidente del Consiglio  
Marco Benucci