

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDE DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		FONDAZIONE ANDREA PARODI				
PROGETTO		Premio Andrea Parodi, World Music in Sardegna - 18°-19°-20° Edizione 2025-2026-2027				
AMBITO		PROGETTI TRIENNALI				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	7	11,73
					8	
					7	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		8	3,20
					8	
					8	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		8	1,60
					8	
A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5	8	4,00			
		8				
A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2	8	1,60			
		8				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6	7	4,20			
		7				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3	9	2,70			
		9				
		9				
A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2	8	1,60			
		8				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	7	6,67
					6	
					7	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		8	1,60
					8	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		7	2,10
					7	
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5	5	5,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3	7	2,10			
		7				
B.7) Realizzazione live streaming	2	8	1,60			
		8				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	6	6,00
					8	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		8	3,20
					8	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		8	3,20
		8				
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3	7	2,10			
		7				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,00
					7	
					6	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		6,00	6,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		6	0,67
		7				
D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2	7	1,40			
		7				
		100	100		79,27	
		SOGLIA MINIMA			60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE TERSICOREA				
PROGETTO		Cortoindanza/Logos – Festival triennale Bando alla scrittura coreografica – XVIII Edizione				
AMBITO		PROGETTI TRIENNALI				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO		
				Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	8	12,80
					8	
					8	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		7	3,20
					8	
					9	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		8	1,67
					9	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5		6	3,00
					6	
		6				
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2	7	1,40			
		7				
		7				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6	8	4,80			
		8				
		8				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3	8	2,40			
		8				
		0				
A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2	0	0			
		0				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	6	6,00
					6	
					6	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		7	1,33
					6	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		6	1,80
					6	
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5	5	5,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3	7	2,20			
		7				
		8				
B.7) Realizzazione live streaming	2	8	1,67			
		9				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	6	6,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		8	3,20
					8	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		8	3,20
					8	
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3	7	2,20			
		8				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,00
					7	
					6	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		6,00	6,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		6	0,63
		7				
D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2	6	1,33			
		7				
		100	100		76,83	
				SOGLIA MINIMA	60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE L'ALAMBICCO				
PROGETTO		XI - XII - XIII Edizione Festival Premio Emilio Lussu 2025/2026/2027				
AMBITO		PROGETTI TRIENNALI				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO		
				Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	8	12,80
					8	
					8	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		8	3,20
					8	
					8	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		8	1,73
					10	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5		7	3,67
					8	
		7				
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2	8	1,60			
		8				
		8				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6	7	4,20			
		7				
		7				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3	8	2,40			
		8				
		8				
A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2	7	1,40			
		7				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	7	7,00
					7	
					7	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		8	1,67
					9	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		9	2,70
					8	
		10				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5	5	5,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3	0	0			
		0				
B.7) Realizzazione live streaming	2	7	1,40			
		7				
		7				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	6	6,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		8	3,20
					8	
					8	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		9	3,73
		9				
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3	10	2,20			
		7				
		8				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	8	4,60
					8	
					7	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		5,50	5,50
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		7	0,73
		7				
		8				
D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2	7	1,47			
		8				
		100	100		79,20	
		SOGLIA MINIMA			60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE SPAZIOMUSICA				
PROGETTO		Festival Spaziomusica				
AMBITO		PROGETTI TRIENNALI				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO		
				Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	9	14,40
					9	
					9	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		9	3,73
					10	
					9	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		8	1,73
					8	
					10	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5		7	3,67
		8				
		7				
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2	9	1,80			
		8				
		10				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6	7	4,40			
		7				
		8				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3	8	2,60			
		8				
		10				
A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2	9	1,87			
		10				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	6	6,00
					6	
					6	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		8	1,60
					8	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		9	2,80
					9	
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5	5	5,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3	9	2,80			
		9				
B.7) Realizzazione live streaming	2	7	1,53			
		7				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	6	6,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		9	3,73
					9	
					10	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		9	3,73
		9				
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3	7	2,20			
		8				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,40
					8	
					7	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		6,00	6,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		7	0,77
		7				
D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2	8	1,67			
		9				
		100	100		85,43	
		SOGLIA MINIMA			60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	ASSOCIAZIONE COMPAGNIA B
PROGETTO	LEI Festival 2025/2026/2027
AMBITO	PROGETTI TRIENNALI

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	8	12,80
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		8	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		8	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5		7	
		A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2		7	
		A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6		8	
		A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3		9	
		A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2		0	

B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	7	7,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		8	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		9	
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5		5	
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3		8	
		B.7) Realizzazione live streaming	2		7	

C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	6	6,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		8	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		8	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3		7	
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3		3	

D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	8	4,80
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		4,50	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		7	
		D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2		8	
					8	
		100	100		79,40	
		SOGLIA MINIMA			60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDE DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE CHOURMO				
PROGETTO		Festival Marina Café Noir 2025-2026-2027				
AMBITO		PROGETTI TRIENNALI				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO		
				Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	8	12,27
					8	
					7	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		8	3,07
					8	
					7	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		8	1,60
					8	
		8				
A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5	8	4,00			
		8				
		8				
A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2	8	1,53			
		8				
		7				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6	8	4,80			
		8				
		8				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3	8	2,30			
		7				
		0				
A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2	0	0			
		0				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	7	7,00
					7	
					7	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		8	1,60
					8	
					8	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		8	2,40
		8				
		8				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5	5	5,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3	7	2,00			
		7				
		6				
B.7) Realizzazione live streaming	2	8	1,60			
		8				
		8				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	6	6,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		7	2,80
					7	
					7	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		8	3,20
		8				
		8				
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3	9	2,70			
		9				
		9				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	8	4,80
					9	
					7	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		6,00	6,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		6	0,60
		6				
		6				
D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2	8	1,53			
		7				
		100	100		79,80	
		SOGLIA MINIMA			60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDE DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE LUCIDOSOTTILE					
PROGETTO		Lucido Festival on the road					
AMBITO		PROGETTI TRIENNALI					
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	PUNTEGGIO					
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato		
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	8	12,80	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		8		
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7		
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5		7		
		A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2		7		
		A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6		8		
		A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3		9		
		A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2		0		
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	8	8,00	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		7		
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		8		
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5		5		
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3		8		
		B.7) Realizzazione live streaming	2		8		
		C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto		C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente		6
C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4	9	3,47				
C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4	9	3,47				
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3	8	2,40				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3	3	3,00				
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		5,00		5,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		6		0,63
		D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2		7		1,40
		100	100				79,83
SOGLIA MINIMA					60		

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	SOC COOP VOX DAY
PROGETTO	Karel Music Expò Festival Internazionale
AMBITO	PROGETTI TRIENNALI

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	9	13,87
					9	
					8	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		8	3,20
					8	
					8	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		8	1,53
					7	
A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5	9	4,50			
		9				
		9				
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2	7	1,40			
		7				
		7				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6	8	4,80			
		8				
		8				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3	9	2,70			
		10				
		8				
A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2	8	1,60			
		8				

B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	8	8,00
					8	
					8	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		8	1,60
					8	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		8	2,40
					8	
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5	5	5,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3	9	2,70			
		9				
		9				
B.7) Realizzazione live streaming	2	8	1,67			
		8				

C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	6	6,00
					9	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		9	3,60
					9	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		9	3,60
		9				
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3	8	2,40			
		8				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3	3	3,00			

D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	8	4,60
					8	
					7	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		6,00	6,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		8	0,80
		8				
D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2	8	1,67			
		9				
		8				
		100	100		86,63	
		SOGLIA MINIMA		60		

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	ASSOCIAZIONE ASMED
PROGETTO	Danzestate 2025-2026-2027
AMBITO	PROGETTI TRIENNALI

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	7	12,27
					8	
					8	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		7	3,07
					8	
					8	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,33
					7	
A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5	6	3,33			
		7				
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2	7	1,40			
		7				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6	7	4,40			
		8				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3	8	2,60			
		9				
A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2	9	0			
		0				

B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	6	6,33
					7	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	1,33
					7	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		8	2,60
					9	
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5		0	0,00
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3	7	2,20			
		7				
B.7) Realizzazione live streaming	2	8	1,67			
		8				

C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	6	6,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		7	2,93
					8	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		8	3,33
					8	
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3	9	2,60			
		9				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3	3	3,00			

D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,60
					8	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		6,00	6,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		6	0,63
					7	
D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2	7	1,40			
		7				
		100	100		73,03	
		SOGLIA MINIMA			60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	SOC COOP TUTTESTORIE
PROGETTO	XX Festival Tuttestorie di Letteratura per ragazze e ragazzi
AMBITO	PROGETTI TRIENNALI

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	9	14,40
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		9	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		9	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5		9	
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2		9	
		A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6		9	
		A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3		9	
		A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2		9	

B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	8	8,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		8	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		9	
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5		5	
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3		8	
		B.7) Realizzazione live streaming	2		7	
					9	

C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	6	6,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		9	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		8	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3		9	
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3		9	

D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	9	5,40	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		9		
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		6,00		6,00
		D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2		7		0,80
					8		
		9	8	1,73			
		10					
		100	100		91,07		
		SOGLIA MINIMA			60		

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDE DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE SARDEGNA IN MUSICA				
PROGETTO		XXV – XXVI – XXVII Edizione dell'Accademia Internazionale di Musica di Cagliari				
AMBITO		PROGETTI TRIENNALI				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO		
				Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	8	13,87
					9	
					9	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		8	3,33
					9	
					8	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		9	1,87
					10	
A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5	7	3,83			
		8				
		8				
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2	8	1,80			
		9				
		10				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6	8	4,80			
		8				
		8				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3	8	2,70			
		9				
		10				
A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2	0	0			
		0				
		0				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	4	4,00
					4	
					4	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		8	1,60
					8	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		9	2,80
					9	
		10				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5	0	0,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3	8	2,40			
		8				
		8				
B.7) Realizzazione live streaming	2	8	1,67			
		9				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	6	6,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		7	2,93
					8	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		7	3,60
					9	
		9				
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3	7	2,20			
		8				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3	7	3	3,00		
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20
					7	
					7	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		6,00	6,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		7	0,70
		7				
D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2	7	1,40			
		7				
		100	100		74,70	
		SOGLIA MINIMA			60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDE DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		SOC COOP TEATRO DI SARDEGNA				
PROGETTO		53° Programmazione di arti performative Teatro di Sardegna - Cagliari 2025				
AMBITO		PROGETTI TRIENNALI				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO		
				Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	8	13,33
					9	
					8	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		9	3,47
					9	
					8	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		9	1,87
					9	
		10				
A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5	8	4,00			
		8				
		8				
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2	9	1,87			
		9				
		10				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6	9	5,60			
		9				
		10				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3	8	2,60			
		9				
		9				
A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2	9	1,73			
		8				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	7	6,67
					7	
					6	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		8	1,60
					8	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		9	2,80
					9	
		10				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5	5	5,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3	9	2,80			
		9				
		10				
B.7) Realizzazione live streaming	2	0	0			
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	6	6,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		9	3,73
					9	
					10	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		9	3,73
					9	
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3	9	2,80			
		10				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	8	4,80
					8	
					8	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		6,00	6,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		8	0,83
		9				
D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2	8	1,60			
		8				
		100	100		85,83	
		SOGLIA MINIMA			60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDE DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE LA VIA DEL COLLEGIO				
PROGETTO		La Musica che gira intorno feat ke gusto je..zz				
AMBITO		PROGETTI TRIENNALI				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO		
				Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	7	11,20
					7	
					7	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		7	2,80
					7	
					7	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,33
					7	
A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5	8	4,00			
		8				
		8				
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2	4	0,80			
		4				
		4				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6	8	4,60			
		7				
		8				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3	8	2,50			
		9				
		0				
A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2	0	0			
		0				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	7	7,00
					7	
					7	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		4	0,80
					4	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		7	2,00
					6	
		7				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5	5	5,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3	6	1,80			
		6				
		6				
B.7) Realizzazione live streaming	2	7	1,33			
		6				
		7				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	6	6,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		8	3,07
					7	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		8	3,07
					7	
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3	8	2,30			
		7				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,00
					7	
					6	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		6,00	6,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		7	0,70
		6				
		8				
D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2	7	1,33			
		6				
		7				
		100	100		74,63	
		SOGLIA MINIMA			60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDE DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		SOC COOP CADA DIE TEATRO				
PROGETTO		La Vetreria 2025-27				
AMBITO		PROGETTI TRIENNALI				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO		
				Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	8	13,33
					8	
					9	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		8	3,33
					8	
					9	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		8	1,67
					9	
A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5	9	4,50			
		9				
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2	8	1,60			
		8				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6	8	4,80			
		8				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3	8	2,40			
		0				
A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2	0	0			
		0				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	9	9,33
					9	
					10	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		8	1,67
					9	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		9	2,80
					10	
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5	5	5,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3	8	2,50			
		8				
B.7) Realizzazione live streaming	2	7	1,47			
		7				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	6	6,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		9	3,73
					10	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		9	3,73
					10	
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3	8	2,60			
		9				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,40
					8	
					7	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		6,00	6,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		7	0,73
		8				
D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2	7	1,40			
		7				
		100	100		86,00	
		SOGLIA MINIMA			60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE LUNA SCARLATTA				
PROGETTO		Festival Pazza Idea				
AMBITO		PROGETTI TRIENNALI				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	8	12,80
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		8	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5		8	
		A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2		8	
		A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6		7	
		A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3		9	
		A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2		0	
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	6	6,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		8	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		8	
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5		5	
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3		7	
		B.7) Realizzazione live streaming	2		9	
		C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto		C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	
C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4			8		
C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4			8		
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3			8		
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3			3		
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		6,00	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		7	
		D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2		7	
		100	100		79,47	
		SOGLIA MINIMA			60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDE DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	ASSOCIAZIONE SPAZIODANZA
PROGETTO	Festival Autunno Danza - Fuorimargine - Centro di produzione di danza e arti performative della Sardegna
AMBITO	PROGETTI TRIENNALI

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	PUNTEGGIO					
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato		
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	7	12,27	
					8		
					8		
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		7		2,93
					7		
					8		
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7		1,40
					7		
					7		
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5		6		3,33
		7					
		7					
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2	7	1,53				
		8					
		8					
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6	7	4,40				
		7					
		8					
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3	8	2,70				
		9					
		10					
A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2	0	0				
		0					
		0					

B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	6	6,00	
					6		
					6		
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		7		1,60
					8		
					9		
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		7		2,30
		7					
		9					
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5	5	5,00				
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3	7	2,20				
		8					
		7					
B.7) Realizzazione live streaming	2	6	1,40				
		7					
		8					

C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	6	6,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		7	2,80
					7	
					7	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		8	2,93
		7				
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3	7	2,30			
		8				
		8				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3	3	3,00			

D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	4,00
					7	
					7	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		6,00	6,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		7	0,73
		8				
		7				
D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2	6	1,27			
		6				
		7				
		100	100		76,10	
		SOGLIA MINIMA			60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDE DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	ASSOCIAZIONE SCIENZASOCIETASCIENZA
PROGETTO	Cagliari FestivalScienza XVIII - XIX - XX Ed.
AMBITO	PROGETTI TRIENNALI

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	8	13,33
					8	
					9	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		8	3,33
					8	
					9	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	1,40
					7	
A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5	9	4,50			
		9				
		9				
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2	9	1,80			
		9				
		9				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6	7	4,40			
		8				
		7				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3	9	2,70			
		9				
		9				
A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2	0	0			
		0				
		0				

B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	7	7,00
					7	
					7	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		7	1,40
					7	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		8	2,40
					8	
		8				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5	5	5,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3	7	2,10			
		7				
		7				
B.7) Realizzazione live streaming	2	7	1,40			
		7				

C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	4,5	4,50
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		9	3,60
					9	
					9	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		9	3,60
		9				
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3	7	2,10			
		7				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3	3	3,00			

D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,80
					7	
					7	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		6,00	6,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		7	0,70
		7				
		7				
D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2	8	1,53			
		8				
		100	100		79,60	
		SOGLIA MINIMA			60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE IMAGO MUNDI				
PROGETTO		Cagliari Monumenti Aperti				
AMBITO		PROGETTI TRIENNALI				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO		
				Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	9	14,40
					9	
					9	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		9	3,60
					9	
					9	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		9	1,87
					10	
		10				
A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5	9	4,83			
		10				
		10				
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2	9	1,80			
		9				
		9				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6	9	5,60			
		9				
		10				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3	9	2,80			
		9				
		10				
A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2	0	0			
		0				
		0				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	9	9,33
					9	
					10	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		8	1,73
					8	
					10	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		9	2,90
		10				
		10				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5	5	5,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3	9	2,80			
		9				
		10				
B.7) Realizzazione live streaming	2	8	1,73			
		8				
		10				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	6	6,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		8	3,07
					8	
					7	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		9	3,73
		9				
		10				
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3	9	2,60			
		8				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	9	5,60
					10	
					9	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		6,00	6,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		7	0,73
		7				
		8				
D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2	9	1,87			
		10				
		9				
		100	100		91,00	
		SOGLIA MINIMA		60		

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	ASSOCIAZIONE DOMINA EDIZIONI MUSICALI
PROGETTO	Bflat Jazz Festival 25/27
AMBITO	PROGETTI TRIENNALI

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	8	13,33
					8	
					9	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		7	2,93
					8	
					7	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,33
					7	
		7				
A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5	7	3,83			
		8				
		8				
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2	7	1,40			
		7				
		7				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6	8	4,80			
		8				
		8				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3	9	2,80			
		9				
		10				
A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2	0	0			
		0				
		0				

B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	6	6,00
					6	
					6	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		7	1,53
					8	
					8	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		8	2,40
		8				
		8				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5	5	5,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3	6	1,90			
		6				
		7				
B.7) Realizzazione live streaming	2	8	1,67			
		8				
		9				

C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	5	5,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		7	2,80
					7	
					7	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		7	2,80
		7	2,50			
		8				
		9				
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3	8	2,50			
		8				
		8				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3	3	3,00			

D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,80
					7	
					6	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		5,00	5,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		7	0,63
		6				
		6				
D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2	7	1,27			
		6				
		6				
		100	100		75,73	
		SOGLIA MINIMA		60		

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	ASSOCIAZIONE BACKSTAGE
PROGETTO	Festival Creuza de mà 2025
AMBITO	PROGETTI TRIENNALI

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	7	11,73
					7	
					8	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		7	3,07
					7	
					9	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	1,47
					8	
A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5	7	3,33			
		6				
		7				
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2	6	1,40			
		7				
		8				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6	6	3,80			
		7				
		6				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3	7	2,10			
		7				
		7				
A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2	0	0			
		0				
		0				

B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	4	4,00
					4	
					4	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		8	1,60
					8	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		8	2,60
					10	
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5	5	5,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3	0	0,00			
		0				
		0				
B.7) Realizzazione live streaming	2	7	1,40			
		7				
		7				

C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	6	6,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		9	3,73
					9	
					10	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		8	3,20
		8				
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3	7	2,20			
		8				
		7				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3	3	3,00			

D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	8	5,00
					8	
					9	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		6,00	6,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		6	0,63
		7				
		8				
D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2	8	1,73			
		10				
		100	100		73,00	
SOGLIA MINIMA					60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		SOC COOP TAZENDA				
PROGETTO		TAZENDA PROJECT 2025- 2027				
AMBITO		PROGETTI TRIENNALI				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO		
				Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	7	11,20
					7	
					7	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		7	2,80
					7	
					7	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		8	1,53
					8	
					7	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5		9	4,50
		9				
		9				
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2	8	1,60			
		8				
		8				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6	7	4,40			
		7				
		8				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3	8	2,60			
		9				
		9				
A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2	0	0			
		0				
		0				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	9	9,33
					9	
					10	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		8	1,67
					8	
					9	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		9	2,70
		9				
		9				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5	0	0,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3	8	2,40			
		8				
		8				
B.7) Realizzazione live streaming	2	8	1,67			
		8				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	6	6,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		9	3,73
					9	
					10	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		9	3,73
					9	
		10				
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3	7	2,10			
		7				
		7				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20
					7	
					7	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		3,50	3,50
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		7	0,73
		7				
		8				
D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2	7	1,40			
		7				
		100	100		74,80	
		SOGLIA MINIMA			60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	ASSOCIAZIONE FESTIVAL INTERNAZIONALE JAZZ IN SARDEGNA
PROGETTO	Festival Internazionale Jazz in Sardegna – EJE 2025/2026/2027
AMBITO	PROGETTI TRIENNALI

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	8	12,80
					8	
					8	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		8	3,20
					8	
					8	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	1,53
					8	
		8				
A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5	8	4,17			
		9				
		8				
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2	8	1,60			
		8				
		8				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6	7	4,40			
		7				
		8				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3	9	2,70			
		9				
		9				
A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2	0	0			
		0				
		0				

B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	6	6,00
					6	
					6	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		8	1,60
					8	
					8	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		8	2,40
		8				
		8				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5	5	5,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3	8	2,40			
		8				
		8				
B.7) Realizzazione live streaming	2	8	1,60			
		8				
		8				

C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	6	6,00
					8	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		9	3,47
					9	
					8	
C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4	8	3,20			
		8				
		8				
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3	8	2,40			
		8				
		8				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3	3	3,00			

D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20
					7	
					7	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		6,00	6,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		7	0,70
		7				
		7				
D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2	7	1,40			
		7				
		7				
		100	100		79,77	
		SOGLIA MINIMA			60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		SOC COOP CE.D.A.C. SARDEGNA					
PROGETTO		Stagione di Prosa, Danza, Musica e circo contemporaneo 2025 – 2026 – 2027					
AMBITO		PROGETTI TRIENNALI					
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO			
				Giudizio in decimi	Punteggio assegnato		
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	9	14,40	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		9		
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7		
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5		8		
		A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2		9		
		A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6		10		
		A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3		8		
		A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2		9		
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	6	6,67	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		7		
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		8		
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5		9		
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3		8		
		B.7) Realizzazione live streaming	2		9		
		C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto		C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente		6
C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4			9			
C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4			10			
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3			9			
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3			10			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	8	4,80	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		8		
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		6,00		6,00
		D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2		8		
					10		8
		100	100		86,13		
		SOGLIA MINIMA			60		

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDE DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		SOC COOP FORMA E POESIA NEL JAZZ				
PROGETTO		Forma e Poesia nel Jazz XXVIII – XXIX – XXX Edizione				
AMBITO		PROGETTI TRIENNALI				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO		
				Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	7	11,73
					8	
					7	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		7	3,07
					9	
					7	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	1,53
					8	
		8				
A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5	8	4,00			
		8				
		8				
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2	7	1,47			
		8				
		7				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6	8	4,80			
		8				
		8				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3	8	2,50			
		9				
		8				
A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2	0	0			
		0				
		0				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	8	8,33
					8	
					9	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		7	1,53
					8	
					8	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		8	2,50
		8				
		9				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5	0	0,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3	8	2,50			
		8				
		9				
B.7) Realizzazione live streaming	2	8	1,67			
		8				
		9				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	6	6,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		8	3,20
					8	
					8	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		8	3,20
		8				
		7				
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3	8	2,20			
		8				
		7				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,80
					7	
					6	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		6,00	6,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		7	0,70
		7				
		7				
D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2	7	1,40			
		7				
		7				
		100	100		75,13	
		SOGLIA MINIMA			60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	ASSOCIAZIONE SARDINIA PRO ARTE
PROGETTO	CultureFestival 2025
AMBITO	PROGETTI TRIENNALI

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	8	12,80
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		8	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		8	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5		7	
		A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2		7	
		A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6		7	
		A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3		8	
		A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2		0	

B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	7	7,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		7	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		8	
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5		5	
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3		7	
		B.7) Realizzazione live streaming	2		8	
					9	

C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	6	6,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		8	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		8	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3		8	
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3		3	

D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	8	4,40
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		6,00	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		6	
		D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2		7	
					7	
		100	100		79,27	
		SOGLIA MINIMA			60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		SRL TRA LE NUVOLE				
PROGETTO		Cagliari Tatroo Convention 2025				
AMBITO		PROGETTI TRIENNALI				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	7	11,20
					7	
					7	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		7	2,80
					7	
					7	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		8	1,53
					8	
					7	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5		9	4,50
		9				
		9				
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2	7	1,40			
		7				
		7				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6	9	5,40			
		9				
		9				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3	9	2,70			
		9				
		0				
A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2	0	0			
		0				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	7	6,67
					6	
					7	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		8	1,53
					7	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		7	2,20
					8	
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5	0	0,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3	6	1,80			
		6				
		6				
B.7) Realizzazione live streaming	2	9	1,80			
		9				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	1	1,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		7	2,80
					7	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		7	2,80
					7	
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3	8	2,40			
		8				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20
					7	
					7	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		6,00	6,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		7	0,67
		6				
D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2	7	1,40			
		7				
		100	100		67,80	
		SOGLIA MINIMA			60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	ASSOCIAZIONE SARDEGNA CONCERTI FESTIVAL E RASSEGNE
PROGETTO	Grandi Eventi Triennale 2025/2027
AMBITO	PROGETTI TRIENNALI

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	7	11,73
					7	
					8	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		7	2,93
					7	
					8	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		8	1,60
					8	
		8				
A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5	7	3,67			
		7				
		8				
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2	8	1,60			
		8				
		8				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6	8	4,80			
		8				
		8				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3	8	2,50			
		9				
		0				
A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2	0	0			
		0				
		0				

B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	6	6,00
					6	
					6	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		7	1,47
					8	
					8	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		8	2,40
		8				
		8				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5	5	5,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3	8	2,40			
		8				
		8				
B.7) Realizzazione live streaming	2	9	1,80			
		9				
		9				

C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	6	6,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		9	3,60
					9	
					9	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		9	3,60
		9	2,70			
		9				
		9				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3	3	3,00			

D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,40
					7	
					8	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		6	6,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		7	0,70
		7				
		7				
D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2	7	1,40			
		7				
		7				
		100	100		79,30	
		SOGLIA MINIMA			60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE CIRCO MANO A MANO				
PROGETTO		Festival Internazionale di Arti di strada Sa Ruga 2025/2026/2027				
AMBITO		PROGETTI TRIENNALI				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	8	13,87
					9	
					9	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		7	3,07
					9	
					7	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	1,40
					8	
					6	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5		9	4,67
		9				
		10				
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2	7	1,40			
		8				
		6				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6	8	4,80			
		8				
		8				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3	8	2,60			
		8				
		10				
A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2	0	0			
		0				
		0				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	7	6,67
					7	
					6	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		7	1,47
					8	
					8	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		9	2,60
		9				
		9				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5	5	5,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3	7	2,10			
		7				
		7				
B.7) Realizzazione live streaming	2	0	0,00			
		0				
		0				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	6	6,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		7	2,93
					7	
					8	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		7	2,67
					7	
		6				
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3	6	1,90			
		6				
		6				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,60
					8	
					8	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		5,00	5,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		7	0,77
					7	
		9				
D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2	6	1,20			
		6				
		6				
		100	100		77,70	
		SOGLIA MINIMA			60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDE DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	ASSOCIAZIONE TRA PAROLA E MUSICA
PROGETTO	Tra le Musiche 2025/2026/2027
AMBITO	PROGETTI TRIENNALI

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	8	12,80
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		8	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5		8	
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2		8	
		A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6		7	
		A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3		8	
		A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2		0	

B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	8	8,33	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		7		
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		8		
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5		5		5,00
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3		8		2,30
		B.7) Realizzazione live streaming	2		9		1,73
							9

C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	4,5	4,50
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		7	2,80
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		7	2,80
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3		8	2,30
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3		3	3,00

D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,40	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		4,00		4,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		6		0,60
		D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2		7		1,33
							7
		100	100		76,47		
		SOGLIA MINIMA			60		

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDE DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		SOC COOP MAYA INC				
PROGETTO		Festival Internazionale Nuova Danza – 43 – 44 – 45 Edizione				
AMBITO		PROGETTI TRIENNALI				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	8	13,33
					9	
					8	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		8	3,47
					9	
					9	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		8	1,73
					10	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5		7	3,83
					8	
		8				
A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2	8	1,73			
		9				
		9				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6	7	4,60			
		8				
		8				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3	7	2,20			
		8				
		7				
A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2	0	0			
		0				
		0				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	6	6,33
					6	
					7	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		8	1,67
					9	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		8	2,70
					9	
		10				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5	0	0,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3	7	2,10			
		7				
		7				
B.7) Realizzazione live streaming	2	8	1,67			
		8				
		9				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	6	6,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		8	3,20
					8	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		8	3,20
					8	
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3	9	2,50			
		8				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,60
					8	
					8	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		6,00	6,00
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		7	0,73
		8				
D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2	7	1,60			
		9				
		8				
		100	100		76,20	
		SOGLIA MINIMA			60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
 BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
 COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	SRL OLTRE CONSULTING
PROGETTO	
AMBITO	PROGETTI TRIENNALI

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 38 DEL 05.03.2025	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	16	40	7	11,20
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	4		7	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	5		9	
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	2		10	
		A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	6		8	
		A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	3		8	
		A.8) Rassegna stampa di rilievo internazionale	2		8	
				9	2,70	
				0	0	
				0	0	

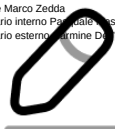
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	10	25	7	7,00
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		7	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	3		7	
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	5		0	
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	3		7	
		B.7) Realizzazione live streaming	2		7	
					9	

C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente	6	20	1	1,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	4		7	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	4		7	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	3		8	
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati	3		3	

D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	8	4,80	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta	6		8		
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	1		6,00		6,00
		D.5) capacità di potenziamento del progetto nell'arco del triennio	2		7		0,67
					7		1,40
						7	
						100	
						100	
						68,03	
						SOGLIA MINIMA	
						60	

Marco Zedda
 25.07.2025
 16:16:11
 GMT+01:00

La Commissione
 Presidente Marco Zedda
 Commissario interno Pasquale Mascia
 Commissario esterno Carmine Dell'Orfano



Firmato digitalmente da:
Pasquale Mascia
 25/07/2025 17:05



Dell'Orfano
 CARMINE
 25.07.2025
 16:58:16
 GMT+02:00