

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDE DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		A.C.I.T. CAGLIARI - ASSOCIAZIONE CULTURALE ITALO-TEDESCA					
PROGETTO		CAGLIARI - BERLINO ANDATA ED RITORNO 2025. GLI SCAMBI CULTURALI ITALO-TEDESCHI NELLA CITTÀ DI CAGLIARI					
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI					
SCAGLIONE DI VALORE		Tra € 2.501,00 e € 10.000,00					
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 20.11.02.2025	PUNTEGGIO					
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato		
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	13,80	
					8		
					8		
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		9		
					9		
					9		
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7		1,40
					7		
					7		
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7		2,10
					7		
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		9		2,60
					8		
					7		
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	7	2,10				
		7					
		7					
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7	2,93				
		8					
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, sventagliate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	7	6,30	
					7		
					7		
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0		0,00
					0		
					6		
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		7		1,27
					6		
					8		
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	4		9		3,47
		9					
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	4	4	4,00				
		8					
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	4	8	3,20				
		8					
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00	
					9		
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		9		4,50
					9		
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		9		4,50
					9		
					7		
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7		2,80
					7		
					7		
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00				
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20	
					7		
					7		
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		5,00		5,00
					8		
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		9		1,67
					8		
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		0,00		0,00
		0,00					
		100	100	78,13			
		SOGLIA MINIMA		60			

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025

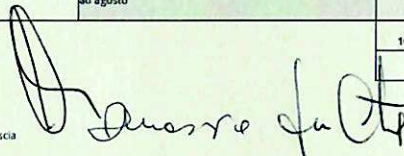
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDE DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE PORTOFRANCO CAGLIARI ETS				
PROGETTO		SOSTENERE I GIOVANI ATTRAVERSO LO STUDIO, INCONTRI SIGNIFICATIVI: MUSICA, ARTE, ATTUALITÀ				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		Tra € 2.501,00 e € 10.000,00				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 20.11.02.2025	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO		
				Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	15,00
					8	
					9	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		9	6,30
					9	
					9	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	1,33
					6	
					7	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	2,10
					7	
					7	
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		8	2,40
					8	
		8				
A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	7	2,30			
		8				
		8				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7	3,07			
		8				
		8				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40
					6	
					6	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		8	1,60
					8	
					8	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		7	1,53
					8	
					8	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	4		9	3,60
		9				
		9				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	4	4	4,00			
		4				
		4				
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	4	8	3,20			
		8				
		8				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	0,5	0,50
					8	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		8	4,00
					8	
					7	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,50
		7				
		7				
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4	7	2,80			
		7				
		7				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
		3				
		3				
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,60
					8	
					8	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,50	0,50
					6	
					6	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20
					6	
		6				
D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	0,22	0,22			
		0,22				
		0,22				
		100	100		72,15	
		SOGGLIA MINIMA			60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		A.R.K.A. EVENTI CULTURALI				
PROGETTO		20° FESTIVAL LETTERARIO & SOLIDALE SAN BARTOLOMEO				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		Tra € 2.501,00 e € 10.000,00				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 20_11.02.2025	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO		
				Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,60
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		5	
		A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		5	
		A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		5	
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	8	7,20
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		5	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	4		5	
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	4		4	
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	4		6	
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,00
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		5,00	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		2,00	
		100	100		71,13	
		SOGLIA MINIMA			60	



COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDE DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	ASSOCIAZIONE CULTURALE OLTRENORTE
PROGETTO	CONTEMPORANEA DANCE WEEK
AMBITO	ATTIVITÀ CULTURALI
SCAGLIONE DI VALORE	Tra € 2.501,00 e € 10.000,00

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 20_11.02.2025	PUNTEGGIO			
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato
A Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,60
				7	
				7	
	A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		8	5,60
				8	
				8	
	A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		8	1,53
				7	
				8	
	A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,80
				6	
				7	
	A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		7	2,10
				7	
6					
A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,80		
		6			
		6			
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7	2,93		
		7			
		8			

B Radicalimento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	7	6,30
				7	
				7	
	B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00
				0	
				0	
	B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		7	1,40
				7	
				7	
	B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	4		7	2,80
				7	
				7	
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	4	4	4,00		
		4			
		4			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	4	6	2,40		
		6			
		6			

C Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (**)	3	20	1,5	1,50
				8	
	C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		8	4,00
				8	
				7	
	C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,50
				7	
				8	
	C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		8	3,20
				8	
8					
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00		
		3			

D Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20
				7	
				7	
	D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,50	0,50
				0,50	
	D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20
				6	
				6	
	D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		3,00	3,00
				3,00	
		100	100	69,37	
		SOGLIA MINIMA		60	

La Commissione
Presidente Marco Zedda
Commissario interno Pasquale Mascia
Commissario esterno Sara Costa

Manie fella

SOGGETTO PROPONENTE	ASSOCIAZIONE CASA DI PROMETEO
PROGETTO	CAGLIARI RACCONTA LA LAGUNA - IVª EDIZIONE
AMBITO	ATTIVITÀ CULTURALI
SCAGLIONE DI VALORE	Tra € 2.501,00 e € 10.000,00

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 20, 11.02.2025	PUNTEGGIO			
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato
A Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,60
				7	
				7	
	A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		8	5,60
				8	
				8	
	A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		8	1,53
	A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	
				7	
	A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		7	2,10
				7	
	A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		7	2,10
				7	
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		6	2,40
6					
6					

B Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	9	8,10
				9	
				9	
	B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00
				0	
				0	
	B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		8	1,53
				7	
				8	
	B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	4		9	3,73
				9	
				10	
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	4	4	4,00		
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	4	7	3,07		
		8			
		8			

C Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
	C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,50
				7	
				7	
	C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		0	0,00
				0	
				0	
	C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		6	2,40
				6	
				6	
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00		

D Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,60	
				8		
				8		
	D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		1,50		
	D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		7	1,40	
				7		
				7		
	D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		1,00	1,00	
		100	100	69,27		
				SOGLIA MINIMA		60

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	ASSOCIAZIONE ISOLARTE
PROGETTO	PREMIO NAZZARI 2025
AMBITO	ATTIVITÀ CULTURALI
SCAGLIONE DI VALORE	Tra € 2.501,00 e € 10.000,00

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 20_11.02.2025	PUNTEGGIO			
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato
A Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	14,40
				8	
				8	
	A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		8	5,60
				8	
				8	
	A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	1,40
				7	
				7	
	A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	2,10
				7	
				7	
	A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	1,80
				6	
		6			
A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	7	2,00		
		6			
		7			
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6	2,53		
		6			
		7			

B Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	7	6,30
				7	
				7	
	B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00
				0	
				0	
	B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		7	1,40
		7			
		7			
B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	4	6	2,40		
		6			
		6			
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	4	4	4,00		
		4			
		4			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	4	7	2,67		
		7			
		6			

C Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	1	1,00
				7	
	C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,50
				7	
				7	
C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5	7	3,50		
		7			
		7			
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4	7	2,80		
		7			
		7			
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00		
		3			
		3			

D Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20
				7	
				7	
	D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		1,00	1,00
				6	
				6	
	D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20
				6	
		6			
D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	2,00	2,00		
		2,00			
		2,00			
		100	100		68,80
		SOGLIA MINIMA			60

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	ASSOCIAZIONE PER IL PARCO MOLENTARGIUS SALINE POETTO
PROGETTO	MOLENTARGIUS: LABORATORIO DEL GREEN DEAL E DI INNOVAZIONE CULTURALE PER LA CITTÀ METROPOLITANA DI CAGLIARI
AMBITO	ATTIVITÀ CULTURALI
SCAGLIONE DI VALORE	Tra € 2.501,00 e € 10.000,00

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 20_11.02.2025	PUNTEGGIO						
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato			
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza Internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale e degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	15,60		
					9			
					9			
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7		5,37	
					8			
					0			
			A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero		2		7	1,47
							7	
							8	
			A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere		3		7	2,10
							7	
			A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali		3		8	2,40
							8	
			A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale		3		7	2,10
			7					
			7					
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7	2,67				
			6					
			7					

B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	8	7,20	
					8		
					8		
			B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari		2	0	0,00
						0	
						0	
			B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali		2	8	1,60
						8	
						8	
			B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole		4	7	2,80
						7	
			B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino		4	4	4,00
			4				
	B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	4	5	2,00			
			5				
			5				

C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00	
					8		
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		8	4,00	
					8		
					8		
			C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale		5	8	4,00
						8	
						6	
			C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile		4	7	2,53
						6	
	C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
			3				

D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20	
					7		
					7		
			D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)		5	0,00	0,00
						6	
						6	
			D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto		2	6	1,20
						6	
	D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	2,00	2,00			
			2,00				
		100	100		73,23		
				SOGLIA MINIMA	60		

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE CULTURALE ARTIFICIO				
PROGETTO		CITTADINI SOSPESI FESTIVAL 2025 - VII EDIZIONE				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		Tra € 2.501,00 e € 10.000,00				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N.20_11.02.2025	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,60
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	
	A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	2		7	1,33
					6	
					7	
					6	
					6	
					6	
					6	
	A.5) Raccordo con altri progetto culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3	6		1,80	
			6			
	A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	7		2,00	
			6			
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6		2,53	
6						
7						
B	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	8	7,20		
			8			
			8			
	B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2	0	0,00		
			0			
	B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2	6	1,27		
			7			
B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	4	6	2,53			
		7				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	4	0	0,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	4	6	2,27			
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (**)	3	3	3,00	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5	7	3,50	
				7		
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5	7	3,50	
				7		
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4	6	2,53			
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (***)	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	7	4,20	
				7		
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5	3,00	3,00	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2	6	1,20	
				6		
D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	2,00	2,00			
		100	100		66,40	
		SOGLIA MINIMA			60	

La Commissione
Presidente Marco Zedda
Commissario interno Pasquale Mascia
Commissario esterno Sara Costa

Mascia *Costa*

COMUNE DI CAGLIARI – SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO – ANNO 2025

COMMISSIONE GIUDICATRICE – SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	ASSOCIAZIONE CULTURALE ALTRORTE
PROGETTO	FUORICENTRO
AMBITO	ATTIVITÀ CULTURALI
SCAGLIONE DI VALORE	Tra € 2.501,00 e € 10.000,00

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 20_11.02.2025	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,60
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	
		A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		6	
		A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		6	
				7		

B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	7	6,90
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		8	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	4		7	
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	4		4	
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	4		7	

C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		6	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		6	
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	

D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	3,80
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		0,00	
		100	100		66,30	
		SOGLIA MINIMA			60	

La Commissione
Presidente Marco Bedda
Commissario interno Pasquale Mascia
Commissario esterno Sara Costa

Phosite JKH

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDE DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	NUNZIO CAPONIO
PROGETTO	STATO INTERMEDIO
AMBITO	ATTIVITÀ CULTURALI
SCAGLIONE DI VALORE	Tra € 2.501,00 e € 10.000,00

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 20.11.02.2025	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO				
				Giudizio (in decimi)	Punteggio assegnato			
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	13,80		
					8			
					8			
			A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte		7		8	5,60
						8		
						8		
			A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero		2		7	1,33
				6				
				7				
	A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	2,10			
				7				
				7				
	A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	2,00			
				7				
				6				
	A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		6	1,80			
				6				
				6				
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		7	2,93			
				7				
				8				

B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	7	6,30		
					7			
					0			
			B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari		2		0	0,00
							0	
							0	
			B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali		2		6	1,20
				6				
				6				
	B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	4		6	2,53			
				7				
				6				
	B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	4		4	4,00			
	B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	4		6	2,53			
				7				
				6				

C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (**)	3	20	3	3,00	
					8		
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5			8	4,00
						8	
						7	
	C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,50		
				7			
				0			
	C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		0	0,00		
				0			
	C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00		

D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60
					7	
					5	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5			0,00
			6			
			6			
	D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20	
				6		
	D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		1,00	1,00	
			100	100		65,43
						60

[Handwritten signatures]

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	ASSEMBLEA NAZIONALE SARDA
PROGETTO	SA DIE DE SA SARDIGNA 2025
AMBITO	ATTIVITÀ CULTURALI
SCAGLIONE DI VALORE	Tra € 2.501,00 e € 10.000,00

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 20_11.02.2025	PUNTEGGIO			
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato
A Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	14,40
				8	
				8	
	A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		9	6,30
				9	
				9	
	A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,27
				6	
				7	
	A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		7	2,10
				7	
				7	
	A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	1,80
				6	
		6			
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	0	0,00		
		0			
		0			
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	8	3,20		
		8			
		8			

B Radicalamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40
				6	
				6	
	B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		8	1,60
				8	
				8	
	B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	1,20
				6	
				6	
	B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	4		7	2,80
		7			
		7			
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	4	4	4,00		
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	4	0	0,00		
		0			
		0			

C Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	2,5	2,50
				7	
	C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,50
				7	
				7	
	C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		0	0,00
				0	
				0	
	C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,80
				7	
		7			
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00		

D Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,80	
				6		
				7		
	D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5			0,00	
	D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20	
				6		
				6		
	D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		2,00	2,00	
				100	100	62,87
		SOGLIA MINIMA		60		

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	STEFANIA PIRAS
PROGETTO	IL MIO PRIMO FESTIVAL DEL CINEMA
AMBITO	ATTIVITÀ CULTURALI
SCAGLIONE DI VALORE	Tra € 2.501,00 e € 10.000,00

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 20_11.02.2025	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO				
				Giudizio in decimi	Punteggio assegnato			
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,60		
					6			
					8			
			A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte		7		8	5,83
						8		
						9		
			A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero		2		6	1,20
			6					
	A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,80			
			6					
	A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	1,80			
			6					
	A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		6	1,80			
			6					
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		8	3,20			
			8					

B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o Utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40		
					6			
					6			
			B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari		2		0	0,00
						0		
						0		
	B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	1,20			
			6					
	B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	4		9	3,73			
			9					
	B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	4		4	4,00			
			4					
	B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	4		6	2,40			
			6					
			6					

C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (**)	3	20	0	0,00	
					6		
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5			6	3,00
						6	
						6	
	C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		6	3,00		
			6				
	C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		6	2,27		
			5				
	C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00		

D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,80
					6	
					7	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5			0,00
			6			
			6			
	D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20	
			6			
	D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		0,00	0,00	
		100	100		61,23	
		SOGLIA MINIMA			60	

La Commissione
Presidente Marco Zedda
Commissario interno Pasquale Mascia
Commissario esterno Sara Costa

COMUNE DI CAGLIARI – SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO – ANNO 2025

COMMISSIONE GIUDICATRICE – SCHEDE DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	ASSOCIAZIONE SCENA OTTO APS
PROGETTO	RING LETTERARI
AMBITO	ATTIVITÀ CULTURALI
SCAGLIONE DI VALORE	Tra € 2.501,00 e € 10.000,00

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 20, 11.02.2025	Max punti	Max punti totali	PUNTEGGIO		
				Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	8	15,00
					8	
					9	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		7	5,37
					8	
					6	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		7	1,40
					7	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		8	2,40
					8	
					8	
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		0	0,00
					0	
					0	
A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	7	2,10			
		7				
		7				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	7	3,07			
		8				
		8				

B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	8	7,20
					8	
					8	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00
					0	
					0	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		6	1,33
					7	
					7	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	4		8	3,20
					8	
					8	
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	4	4	4,00			
		4				
		4				
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	4	7	2,93			
		7				
		8				

C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	0	0,00
					7	
		C.2) Curriculum e formazione dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,67
					8	
					8	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		0	0,00
					0	
					0	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,67
					7	
6						
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	1	1,00			
		1				

D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	85	7	4,20
					7	
					7	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00
					6	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20
					6	
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		0,00	0,00
					0,00	
					0,00	
		100		60,73		
		SOGLIA MINIMA		60		

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDE DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE CEPAM SARDEGNA						
PROGETTO		SEI MUSICA						
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI						
SCAGLIONE DI VALORE		Tra € 2.501,00 e € 10.000,00						
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 20_11.02.2025	PUNTEGGIO						
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato			
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	6	10,80		
					6			
					6			
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		6		4,20	
					6			
					6			
			A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero		2			0
			0					
			0					
	A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,80			
			6					
			4					
	A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		5	1,40			
			5					
			4					
	A.6) Ricadute economiche, sociali, occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		5	1,30			
			4					
			6					
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		4	2,00			
			5					
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	8	7,20		
					8			
					8			
			B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari		2		7	1,40
						7		
						6		
			B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali		2		6	1,27
			7					
	B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	4		9	3,33			
			9					
	B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	4		4	4,00			
	B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	4		8	3,07			
			7					
			8					
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	0	0,00		
					7			
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5			7	3,50	
						7		
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5			4	2,00	
						4		
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		5	2,00				
			5					
	C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	7	4,20		
					7			
					7			
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5			1,50	1,50	
						6		
D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20				
			6					
D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		0,90	0,90				
		100	100		60,07			
		SOGLIA MINIMA			60			

La Commissione
Presidente Marco Fedda
Commissario interno Pasquale Mascia
Commissario esterno Sara Costa

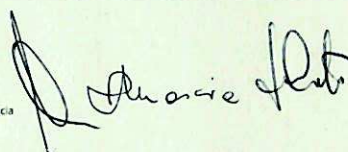
D. Mascia *SC*

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDE DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE SA SCENA SARDA				
PROGETTO		ALTRE FREQUENZE				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		Tra € 2.501,00 e € 10.000,00				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 20_11.02.2025	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	15	40	6	12,00
					7	
			7			
	A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7	7		5,13	
			8			
			7			
	A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2	6		1,27	
			7			
			6			
	A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3	6		1,80	
			6			
			6			
	A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3	6		1,80	
			6			
		6				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	6	1,80			
		6				
		6				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6	2,40			
		6				
		6				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	8	7,20
					8	
					8	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00
					0	
					0	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		7	1,40
					7	
B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	4	7	2,80			
		7				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	4	4	4,00			
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	4	0	0,00			
		0				
		0				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (**)	3	20	2	2,00
					6	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,17
					6	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,50
					7	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		6	2,53
		7				
		6				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (***)	3	0	0,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60
					6	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00
					0,00	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20
		6				
D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	0,00	0,00			
		100	100		57,60	
		SOGLIA MINIMA			60	

La Commissione
Presidente Marco Zedda
Commissario interno Pasquale Mascia
Commissario esterno Sara Costa



COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025

COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	FONDAZIONE UMBERTO E MARGHERITA
PROGETTO	CRESCERE INSIEME - Percorsi di inclusione per bambini stranieri e le loro famiglie
AMBITO	ATTIVITÀ CULTURALI
SCAGLIONE DI VALORE	Tra € 2.501,00 e € 10.000,00

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 20_11.02.2025	PUNTEGGIO					
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato		
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	6	10,80	
					6		
					6		
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		6		
					6		
					6		
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		5		0,93
					5		
					4		
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		4		1,20
					4		
					4		
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		5		1,40
					5		
		4					
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	5	1,40				
		5					
		4					
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	5	2,00				
		5					
		5					

B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	7	6,30
					7	
					0	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00
					0	
					0	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		5	1,00
					5	
					5	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	4		7	2,93
					7	
					8	
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	4	4	4,00			
		4				
		4				
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	4	7	2,67			
		6				
		7				

C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (**)	3	20	0	0,00
					7	
					7	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,50
					7	
					7	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		7	3,50
					7	
					7	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		7	2,80
		7				
		7				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
		3				
		3				

D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60
					6	
					6	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00
					0,00	
					0,00	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	1,20
					6	
					6	
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		0,66	0,66
					0,66	
					0,66	
		100	100		57,99	
		SOGLIA MINIMA			60	

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
 BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
 COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	ASSOCIAZIONE CULTURALE STUDIODRAMA
PROGETTO	ATTRAVERSO L'AZIONE
AMBITO	ATTIVITÀ CULTURALI
SCAGLIONE DI VALORE	Tra € 2.501,00 e € 10.000,00

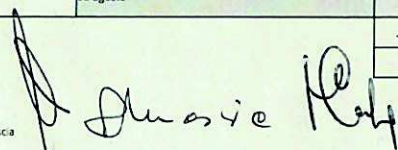
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 20_11.02.2025	PUNTEGGIO					
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato		
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	7	12,60	
					7		
					7		
			A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte		7	7	4,90
						7	
						7	
			A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero		2	6	1,27
			6				
			7				
	A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3	6	1,80			
			6				
			6				
	A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3	6	1,80			
			6				
			6				
	A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	5	1,60			
			5				
			4				
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	4	1,60			
			4				
			4				

B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	7	6,30	
					7		
					0		
			B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari		2	0	0,00
						0	
						0	
	B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2	6	1,20			
			6				
			6				
	B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	4	6	2,40			
			6				
			6				
	B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	4	0	0,00			
			0				
			0				
	B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	4	0	0,00			
			0				
			0				

C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
					7	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,50
					7	
					7	
	C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5	7	3,50		
			7			
			6			
	C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4	6	2,40		
			6			
			6			
	C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	0	0,00		
			0			
			0			

D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60
					6	
					6	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00
		6				
		6				
	D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2	6	1,20		
			6			
			6			
	D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	2,00	2,00		
			2,00			
			2,00			
		100	100		54,67	
		SOGLIA MINIMA			60	

La Commissione
 Presidente Marco Zedda
 Commissario interno Pasquale Mascia
 Commissario esterno Sara Costa



COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	ASSOCIAZIONE CUCCIA SICURA ODV
PROGETTO	ALLEANZA FEDELE
AMBITO	ATTIVITÀ CULTURALI
SCAGLIONE DI VALORE	Tra € 2.501,00 e € 10.000,00

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 20.11.02.2025	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	6	10,80
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		6	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		5	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		5	
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		6	
		A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3		5	
		A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4		5	

B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	8	7,20
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		5	
		B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	4		6	
		B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	4		0	
		B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	4		6	

C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	1,5	1,50
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		6	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		6	
		C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4		6	
		C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3		1	

D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	6	3,60
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		6	
		D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2		6	
		D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2		6	
		100	100		51,40	
		SOGLIA MINIMA			60	

La Commissione
 Presidente Marco Zedda
 Commissario interno Pasquale Mascia
 Commissario esterno Sara Costa

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
 BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
 COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE		UNIVERSITA' DELL'AMBIENTE, DEL PAESAGGIO E DEL TERRITORIO - SARDEGNA				
PROGETTO		CAGLIARI STORIA E STORIE DI UOMINI E DI DONNE				
AMBITO		ATTIVITÀ CULTURALI				
SCAGLIONE DI VALORE		Tra € 2.501,00 e € 10.000,00				
CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 20.11.02.2025	PUNTEGGIO				
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato	
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	4	9,60
					6	
					6	
		A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come, innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte	7		6	4,90
					8	
					7	
		A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero	2		6	1,33
					7	
					7	
		A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare: numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3		6	1,80
					6	
					0	
		A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3		0	0,00
					0	
		0				
A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	5	1,70			
		6				
		6				
A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	6	2,27			
		5				
		6				
B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree Periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40
					6	
					6	
		B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari	2		0	0,00
					0	
					0	
		B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2		0	0,00
					0	
		0				
B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	4	5	2,13			
		5				
		6				
B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	4	4	4,00			
		4				
		4				
B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	4	0	0,00			
		0				
		0				
C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	0	0,00
					4	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		4	2,00
					4	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		0	0,00
					0	
C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4	0	0,00			
		0				
C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	3	3,00			
D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	0	0,00
					0	
					0	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00
					0,00	
D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2	6	1,07			
		5				
D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	2,00	2,00			
		100	100		41,20	
		SOGLIA MINIMA			60	

La Commissione
 Presidente Marco Zedda
 Commissario interno Pasquale Mascia
 Commissario esterno Sara Costa

COMUNE DI CAGLIARI - SERVIZIO SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TURISMO E TEMPO LIBERO
 BANDO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ CULTURALI E DI SPETTACOLO - ANNO 2025
 COMMISSIONE GIUDICATRICE - SCHEDE DI VALUTAZIONE PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	VALENTINO CONGIA
PROGETTO	SOUTH PHOTO FESTIVAL
AMBITO	ATTIVITÀ CULTURALI
SCAGLIONE DI VALORE	Tra € 2.501,00 e € 10.000,00

CRITERI	SUB-CRITERI DGC N. 20_11.02.2025	PUNTEGGIO					
		Max punti	Max punti totali	Giudizio in decimi	Punteggio assegnato		
A	Livello culturale delle attività proposte riferito anche alla loro rilevanza internazionale	A.1) Qualità culturale e/o artistica della proposta, intesa come qualità culturale e/o artistica complessiva della programmazione, qualità della direzione artistica, qualità professionale degli artisti e altri soggetti comunque coinvolti nelle iniziative proposte	18	40	5	9,00	
					5		
					5		
			A.2) Originalità e creatività della proposta, intesa come innovatività culturale e/o artistica della programmazione e originalità delle iniziative proposte		7	5	3,97
					6		
					6		
			A.3) Capacità di promuovere il territorio in Italia e all'estero		2	0	0,00
		0					
		0					
	A.4) Capacità della proposta di attrarre il pubblico, in particolare numero degli spettatori che si intende coinvolgere	3	0		0,00		
		0					
		0					
	A.5) Raccordo con altri progetti culturali ed eventuale coinvolgimento di soggetti internazionali	3	0		0,00		
		0					
		0					
	A.6) Ricadute economiche, sociali occupazionali e turistiche sulla Città di Cagliari e il territorio regionale	3	0	0,00			
		0					
		0					
	A.7) Qualità delle azioni di comunicazione e promozione delle iniziative	4	5	2,13			
			5				
			6				

B	Radicamento nella realtà regionale ed in particolare nella Città di Cagliari	B.1) Localizzazione dell'iniziativa in aree periferiche, svantaggiate, poco valorizzate o utilizzate della Città, al fine di contribuire al processo di rigenerazione delle aree urbane interessate	9	25	6	5,40	
					6		
					6		
			B.2) Localizzazione delle iniziative in luoghi pubblici e/o di proprietà del Comune di Cagliari		2	0	0,00
					0		
					0		
	B.3) Capacità del progetto di sviluppare sinergie con altre iniziative locali	2	0		0,00		
		0					
		0					
	B.4) Attenzione rivolta ai giovani e coinvolgimento delle scuole	4	5		2,13		
		5					
		6					
	B.5) Sede legale del proponente nel territorio cittadino	4	4	4,00			
			0				
			0				
	B.6) Azioni messe in atto a favore delle persone in condizione di disabilità per rendere accessibili gli spazi di svolgimento delle iniziative, per consentire la fruizione delle iniziative con servizi dedicati, per coinvolgere gli stessi all'interno delle iniziative/manifestazioni	4	0	0,00			
			0				
			0				

C	Capacità operativa del soggetto proponente e solidità economica del progetto	C.1) Anzianità operativa del soggetto proponente (*)	3	20	3	3,00
					6	
		C.2) Curriculum e formazione e dei responsabili del soggetto proponente	5		7	3,17
					6	
		C.3) Curriculum e riconoscimenti ottenuti dal soggetto proponente e/o dall'iniziativa proposta a livello nazionale o internazionale	5		0	0,00
		0				
		0				
	C.4) Struttura organizzativa del soggetto proponente, con particolare riferimento al personale stabile	4	0		0,00	
			0			
	C.5) Capacità di finanziamento del progetto con risorse proprie o di altri soggetti pubblici e privati (**)	3	0		0,00	
			0			

D	Sostenibilità e durevolezza delle attività proposte	D.1) Potenzialità di generare ulteriori future iniziative e attività complementari e di favorire l'attrattività della Città nei luoghi e nei periodi di realizzazione	6	15	5	2,80
					5	
					4	
		D.2) Precedenti iniziative dell'attività proposta (***)	5		0,00	0,00
		6				
		6				
	D.3) Coerenza delle voci economiche del progetto	2	6		1,20	
			6			
	D.4) Svolgimento dell'iniziativa da gennaio ad agosto	2	0,00		0,00	
			0,00			
		100	100			36,80
		SOGLIA MINIMA			60	

La Commissione
 Presidente Marco Zedda
 Commissario interno Pasquale Mascia
 Commissario esterno Sara Costa