

CA1.1.2.1.d

Anagrafica progetto	
Codice progetto	CA1.1.2.1.d
Titolo progetto	Carta turistica dematerializzata
CUP (se presente)	
Modalità di attuazione	A titolarità
Tipologia di operazione	Acquisto servizi
Beneficiario	Comune di Cagliari - 00147990923
Responsabile Unico del Procedimento	Alessandro Cossa
	alessandro.cossa@comune.cagliari.it; 070 677 8329
Soggetto attuatore	Comune di Cagliari - Servizio Suape mercati attività produttive e turismo
	alessandro.cossa@comune.cagliari.it; 070 677 8329

Descrizione del progetto	
Operazione di importanza strategica	No
Attività	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Obiettivi, ricadute del progetto e target di riferimento (destinatari ultimi)</i> <p>Il turismo nella città di Cagliari soffre già da tempo della carenza di uno strumento di coordinamento e della complementarità dei servizi turistici integrati, soprattutto con un prezzo agevolato e/o scontato.</p> <p>La carenza è ancor più evidente in considerazione del fatto che molte città sono dotate di simili strumenti e ciò ingenera una aspettativa in tal senso da parte del turista.</p> <p>Nella situazione attuale post pandemica, l'economia turistica cittadina, pur segnata dall'impatto dell'emergenza sanitaria e dagli effetti della guerra, risponde positivamente con un incremento esponenziale dei flussi turistici della città di Cagliari e lascia supporre un orientamento positivo anche per il prossimo futuro.</p> <p>I turisti hanno ripreso in misura rilevante a scegliere Cagliari come meta di vacanze, apprezzandone la bellezza e le qualità, ma hanno rilevato, ciononostante, la carenza di uno strumento di coordinamento dell'offerta turistica della città, che integri gli infopoint e gli altri servizi turistici esistenti.</p> <p>Uno strumento presente anche in altre realtà, e funzionale alla risoluzione del problema è la creazione di una carta turistica dematerializzata.</p> <p>Questo strumento è in grado di offrire contestualmente la gestione integrata dei servizi turistici locali con le attività economiche convenzionate, quali il trasporto pubblico locale, l'offerta culturale, enogastronomica e commerciale.</p> <p>Grazie anche ai progressi della tecnologia, che ha fatto passi da gigante, proprio durante la crisi pandemica, la creazione della carta turistica, totalmente informatizzata e gestibile mediante apposito sito-web e APP, consentirebbe un accesso veloce e ottimale della stessa, con un prezzo di accesso significativamente scontato.</p> <p>Per far fronte al mercato sempre più competitivo la carta turistica si avvarrebbe delle partnership con gli stakeholder più importanti del territorio, quali le compagnie di crociere, le autorità portuali e aeroportuali e le aziende del trasporto pubblico locale.</p> <p>Il target di riferimento è individuato nei turisti ma anche nei cittadini, i city users metropolitani, e in tutti gli attori pubblici e privati dell'economia urbana.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Descrizione dei contenuti progettuali e del livello di progettazione</i> <p>La finalità del progetto è quella di realizzare un'attività di supporto all'Amministrazione comunale nell'analisi del contesto, nelle valutazioni di fattibilità, e ove sostenibile e funzionale, nell'elaborazione di proposte di carta turistica adatte alla città di Cagliari e infine nell'eventuale supporto all'avvio della sua creazione e gestione.</p> <p>La realizzazione del progetto presuppone diverse fasi così articolate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - assistenza tecnica per lo studio dell'offerta turistica cittadina, l'analisi del contesto, con annesso ascolto territoriale degli stakeholders da coinvolgere, sostenibilità e fattibilità economico-finanziaria del prodotto, che, se risulterà sostenibile, potrà meglio rispondere alle esigenze della città di Cagliari; - una volta terminata questa fase, se la realizzazione della carta turistica verrà ritenuta utile e sostenibile, seguirà la fase di accompagnamento dell'Amministrazione nella individuazione del soggetto che dovrà creare la carta turistica, gestire le adesioni e la piattaforma e il servizio, compresi: <ul style="list-style-type: none"> a) eventuale supporto alla predisposizione del bando di gara, comprendendo analisi dei costi e della prestazione; b) eventuale supporto alla verifica dello svolgimento della sperimentazione della carta e all'avvio della stessa. - Realizzazione e sperimentazione della carta compresa la sua commercializzazione, e attuazione delle politiche di marketing utili alla sua diffusione. <ul style="list-style-type: none"> • <i>Collegamento e sinergia con altre azioni del PN Metro plus (azioni integrate)</i> <p>L'intervento è collegato e sinergico gli interventi della Priorità 7 dedicati alla riqualificazione, protezione, sviluppo e promozione dei beni turistici e/o del patrimonio culturale consolidato o da consolidare ed in particolare con il progetto di rinnovo della rete cartellonistica e informativa turistica cittadina per la valorizzazione dei siti turistici e per la migliore fruibilità turistica della Città</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sostenibilità economica e gestionale e governance del progetto</i> <p>La sostenibilità economica del progetto è assicurata dal sistema di programmazione di bilancio dell'Ente nell'ambito del quale si provvederà, una volta realizzato l'intervento a garantirne il funzionamento mediante la destinazione di risorse a disposizione dell'Ente, nel rispetto del principio di coerenza e continuità che caratterizza il sistema di programmazione.</p> <p>La sostenibilità gestionale dell'intervento sarà garantita dalla governance stabilita dall'Autorità Urbana nel Modello Organizzativo e di Funzionamento adottato che prevede il coinvolgimento dei diversi soggetti nelle diverse fasi di programmazione e attuazione del progetto.</p> <p>A livello di governance multilivello sono previsti, inoltre, la collaborazione e il coordinamento del Comune di Cagliari con gli altri soggetti istituzionali del territorio, in particolare la Città Metropolitana, i singoli comuni di cintura dell'area metropolitana e gli ulteriori soggetti pubblici coinvolti, in un'ottica di costruzione e mantenimento di una solida rete di relazioni stabili che assicurino la creazione di valore aggiunto per il territorio.</p>
<p>Area territoriale di intervento</p>	<p><i>Comune di Cagliari</i></p>

Fonti di finanziamento	
Risorse PN METRO plus 21-27, al netto della flessibilità	€ 2.000.000,00
Importo flessibilità	€ 0,00
Altre risorse pubbliche (se presenti)	-
Risorse private (se presenti)	-
Costo totale	€ 2.000.000,00
Eventuale fonte di finanziamento originaria	