

**SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTI AZIONE 10:  
INIZIATIVE COLLATERALI AL CARNEVALE**

SEZIONE		ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNT. MAX
1	Rilevanza del progetto ai fini della valenza turistica e della ricaduta sul territorio	1.1 Capacità di attivazione di flussi turistici verso la città, a livello nazionale e internazionale	15
		1.2 Capacità di incremento delle presenze e della permanenza media in Città	15
		1.3 Capacità di valorizzazione e promozione della Città	18
		1.4 Misure di sostenibilità ambientale dell'iniziativa	5
2	Rilevanza del progetto ai fini della potenzialità di comunicazione e promozione turistica	2.1 Spesa per realizzazione e diffusione di materiale promozionale cartaceo (opuscoli, locandine, manifesti pubblicitari e simili) 1 punto ogni 200 euro di spesa, sino a un massimo di 2 punti	2
		2.2 Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello nazionale o internazionale 1 punto ogni 500 euro di spesa, sino a un massimo di 2 punti	2
		2.3 Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello regionale 1 punto ogni 250 euro di spesa, sino a un massimo di 4 punti	4
		2.4 Azioni di promozione o di comunicazione attraverso canali web/social 1 punto per ogni sito/social utilizzato, sino a un massimo di 8 punti In aggiunta a tale punteggio, è prevista una premialità di 2 punti per il numero di giorni di permanenza online, qualora questi risultino, complessivamente, superiori a 20	10
3	Esperienza professionale del soggetto richiedente	3.1 Realizzazione, nel territorio cittadino, negli ultimi 10 anni, di eventi consolidati e calendarizzati che contribuiscano a creare offerta turistica (eventi <b>diversi da precedenti edizioni dell'iniziativa</b> proposta, realizzati a Cagliari <b>direttamente</b> dal proponente) 1 punto per evento fino ad un massimo di 2 punti	2
		3.2 Realizzazione delle attività con continuità e per più annualità consecutive (realizzazione di precedenti edizioni della stessa iniziativa proposta, <b>in anni continuativi</b> ) 1,50 punti per edizione fino ad un massimo di 12 punti	12
4	Piano finanziario	4.1 Percentuale di partecipazione alle spese complessive di realizzazione dell'iniziativa da parte del soggetto richiedente, di eventuali sponsor o altri soggetti <b>privati</b> 100% del punteggio per una percentuale pari o superiore al 80% 80% del punteggio per una percentuale compresa fra il 70% e 79% 60% del punteggio per una percentuale compresa fra il 60% e 69% 40% del punteggio per una percentuale compresa tra il 50% e 59% 20% del punteggio per una percentuale compresa fra il 40% e il 49% 10% del punteggio per una percentuale compresa fra il 30% e il 39% Non verrà attribuito punteggio dinanzi a percentuali di partecipazione inferiori al 30%	15
		4.2 Incidenza delle spese non ammissibili sul totale delle spese indicate nel preventivo 0 punti per incidenza pari o inferiore al 10% - 1 punti per incidenza compresa fra l'11% e il 15% - 2 punti per incidenza compresa fra il 16% e il 20% - 3 punti per incidenza compresa fra il 21% e il 25% - 4 punti per incidenza superiore al 25%	0
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>100</b>