

**SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTI AZIONE 3:  
INIZIATIVE DI PROMOZIONE COMMERCIALE LASCIATE ALLA LIBERA PROPOSTA DEGLI INTERESSATI**

SEZIONE	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNT. MAX
1 Caratteristiche dell'iniziativa proposta	1.1 Valenza dell'iniziativa in termini di valorizzazione della specifica realtà produttiva, avuto riguardo all'ambito territoriale considerato, e delle relative risorse produttive	20
	1.2 Rilevanza dell'animazione e dell'attrattività dei flussi di persone nelle strade ricomprese nei tradizionali percorsi turistici e caratterizzati dalla presenza di esercizi commerciali	25
	1.3 Rilevanza della manifestazione ai fini della rivitalizzazione delle aree che non sono caratterizzate dalla abituale frequentazione di turisti o che necessitano di un rilancio	5
	1.4 Misure di sostenibilità ambientale dell'iniziativa	5
2 Caratteristiche esperienziali e professionali dei soggetti richiedenti	2.1 Svolgimento delle attività con continuità e per più annualità consecutive (realizzazione di precedenti edizioni della stessa iniziativa proposta, <b>in anni continuativi</b> ) 1 punto per edizione fino ad un massimo di 5 punti	5
	2.2 Realizzazione, nel territorio cittadino, negli ultimi 10 anni, di eventi consolidati e calendarizzati che contribuiscono a creare offerta turistica. (eventi <b>diversi da precedenti edizioni dell'iniziativa</b> proposta, realizzati a Cagliari <b>direttamente</b> dal proponente) 2 punti per evento fino ad un massimo di 10 punti	10
	2.3 Maggior numero di soggetti aderenti all'evento operanti nel territorio interessato dall'iniziativa Fino a 3 soggetti = 2 punti da 4 a 5 soggetti = 4 punti da 6 a 7 soggetti = 6 punti da 8 a 9 soggetti = 8 punti da 10 soggetti in su = 10 punti	10
3 Piano finanziario	3.1 Percentuale di partecipazione alle spese complessive di realizzazione dell'iniziativa da parte del soggetto richiedente, di eventuali sponsor o altri soggetti <b>privati</b> 100% del punteggio per una percentuale pari o superiore al 80% 80% del punteggio per una percentuale compresa fra il 70% e 79% 60% del punteggio per una percentuale compresa fra il 60% e 69% 40% del punteggio per una percentuale compresa tra il 50% e 59% 20% del punteggio per una percentuale compresa fra il 40% e il 49% 10% del punteggio per una percentuale compresa fra il 30% e il 39% Non verrà attribuito punteggio dinanzi a percentuali di partecipazione inferiori al 30%	20
	3.2 Incidenza delle spese non ammissibili sul totale delle spese indicate nel preventivo 0 punti per incidenza pari o inferiore al 10% - 1 punti per incidenza compresa fra l'11% e il 15% - 2 punti per incidenza compresa fra il 16% e il 20% - 3 punti per incidenza compresa fra il 21% e il 25% - 4 punti per incidenza superiore al 25%	0
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>		<b>100</b>