



DANCING
HISTOR(Y)IES –
BINDING
COMMUNITIES AND
HERITAGE THROUGH
DANCE

PROJECT ID: 101099222



Co-funded by the
European Union

PRESENTAZIONE COMPLESSIVA DEL PROGETTO

Objectives

IPs // APs // TPs

WPs // Partners' involvement // Deliverables

OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO

L'obiettivo principale di Dancing Histor(y)ies è la progettazione, la sperimentazione e la valutazione di un modello per la valorizzazione dei siti del patrimonio attraverso le arti dello spettacolo, l'impegno della comunità e lo sviluppo territoriale.

O1. Promuovere la consapevolezza e la conoscenza dei partecipanti (istituzioni pubbliche, aziende artistiche private e ricercatori) in relazione ai modelli più efficaci per la gestione, l'animazione, la fruizione e la valorizzazione dei siti archeologici.

O2. Creare e testare il modello Dancing Histor(y)ies per la valorizzazione dei siti del patrimonio attraverso le arti dello spettacolo e l'impegno della comunità, sviluppato e testato attraverso l'implementazione di 2 edizioni dei Dancing Histor(y)ies Festivals (spettacoli artistici e relativi processi di co-creazione) e Off Festivals (coinvolgimento del pubblico e delle parti interessate della comunità).

O3. Rafforzare, attraverso la formazione, le competenze e le capacità dei professionisti in relazione agli strumenti, alle metodologie e ai modelli più efficaci per la gestione, l'animazione, la fruizione e la valorizzazione dei siti archeologici attraverso le arti dello spettacolo e incentrate sulle comunità locali.

IL VALORE AGGIUNTO DEL PROGETTO: COMPLEMENTARIETA' DELLE COMPETENZE

Partner istituzionali (IP): partner che gestiscono i siti del patrimonio selezionati

- Associazione Enti Locali per le Attività Culturali e Di Spettacolo (IT) ~~site "Su Nuraxi" a Barumini~~
- Consorcio Patronato del Festival di Merida (ES): Teatro di Merida
- I Borghi Srl (IT): Teatro di Ostia Antica
- Arheoloski Institut/Istituto di Archeologia (RS): sito archeologico di Viminacium
- Etaireia Koinonikis Paremvasis kai politismou/EKPOL (Consiglio sociale e culturale della Prefettura di Magnesia I)(GR): teatro antico di Demetrias e teatro antico di Fthiotides Thebes, Volos

IL VALORE AGGIUNTO DEL PROGETTO: COMPLEMENTARIETA' DELLE COMPETENZE

Artistic Partners (AP): compagnie di danza che si esibiscono in siti selezionati:

- 420 persone (CZ)
- Polski Teatr Tanca/Teatro di Danza Polacco (PL)
- Fondasiya Art LinkFondazione Art Link (BG)
- Aloni & Brummer Produzioni AB/ Il Dance (SE)

IL VALORE AGGIUNTO DEL PROGETTO: COMPLEMENTARIETA' DELLE COMPETENZE

Partner Tecnici (TP): partner con competenze specifiche nella ricerca, formazione, drammaturgia e sviluppo territoriale:

- Technologiko panepistimio kyprou/Università della tecnologia di Cipro (CY)
- Asociación AEI Cluster del Turismo de Extremadura/ Cluster of Tourism of Extremadura (ES)
- Kulturális Örökség Menedzserek Egyesülete/Associazione dei gestori del patrimonio culturale (HU)
- Mappa delle idee (PT)

WP2. RICERCA E DEFINIZIONE DEL MODELLO

SCOPO E ATTIVITÀ DEL WP

Creare un modello per la valorizzazione dei siti del patrimonio attraverso le arti dello spettacolo, l'impegno della comunità e lo sviluppo territoriale.

- Analisi dei bisogni locali
- Ricerca sulle migliori pratiche
- Definizione del Modello
- Valutazione dopo i Festival

L'IMPEGNO DEI PARTNER

Tutti i partner parteciperanno alle attività del WP, svolgendo ricerca-azione nei loro Paesi in base ai loro specifici campi e competenze.

Stakeholder locali + drammaturgo (IP)

DELIVERABLES

PRODOTTI FINALI

Selezione delle migliori pratiche

Dancing Histor(y)ies
Modello

WP3. DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI ATTUAZIONE

WP SCOPO E ATTIVITÀ

Testare e mettere a punto il modello Dancing Histor(y)ies a livello locale, coinvolgendo partner e stakeholder in un processo di co-design della strategia e delle eventuali attività da intraprendere in futuro.

1. Adattamento del modello a livello nazionale
2. Definizione di una Strategia di Implementazione
3. Valutazione dopo i Festival

PARTNERS' COMMITMENT

IPs progetteranno la strategia locale con le loro parti interessate
Ogni AP visiterà tutti i siti

CUT e MAPA sosterranno gli IP nel processo e viaggeranno verso gli IPs

Stakeholder locali + drammaturgo (IPs)

DELIVERABLES

IPs strategie di attuazione

WP4. FESTIVAL E OFF FESTIVAL (PRIMA ED) ESTATE 2024

WP SCOPO E ATTIVITÀ

Testing the Model (Festival = artistico e Off Festival = coinvolgimento del pubblico e sviluppo locale).

Scala di produzione in studio/sviluppo/storie generate localmente

1. **Attività preparatory**
2. **Coproduzione artistica: ogni IP = 3 performance attraverso 2 workshop di 3 giorni con le comunità locali e una residenza finale di 1 settimana.**
3. **Festival and Off Festival running**

PARTNERS' COMMITMENT

IPs organizzerà il Festival e l'Off Festival

Gli APs co-progetteranno le performance con le comunità locali

TPs forniranno supporto nella progettazione delle attività Off Festival e si recheranno ai Festival

Stakeholder locali + drammaturgo

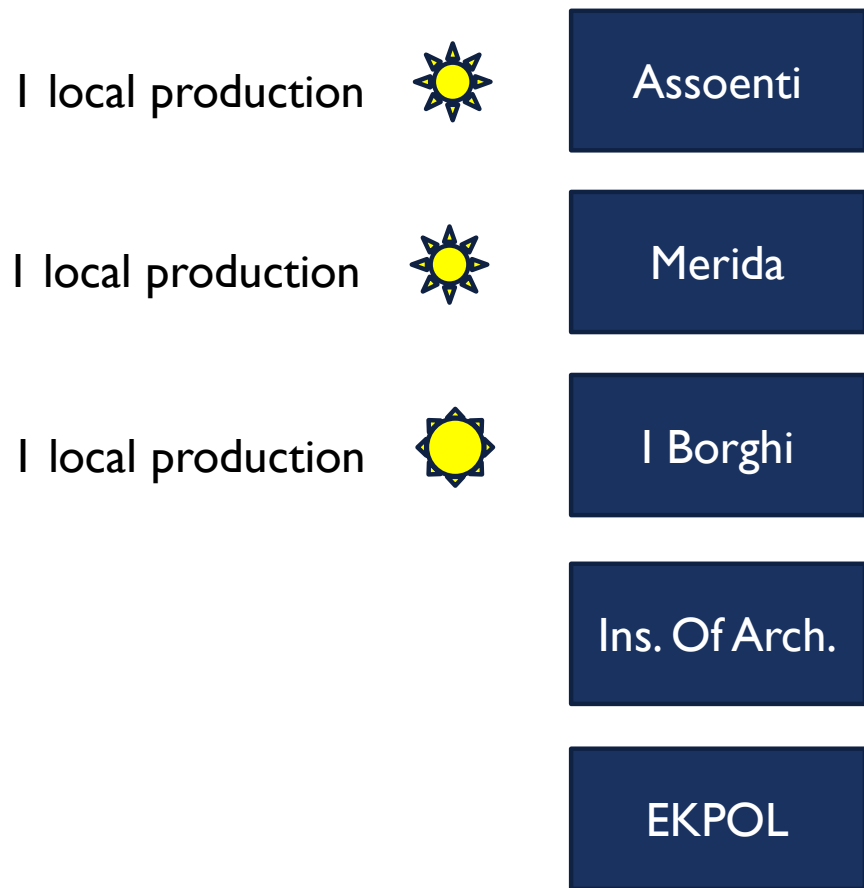
DELIVERABLES

Rapporto di coproduzione artistica

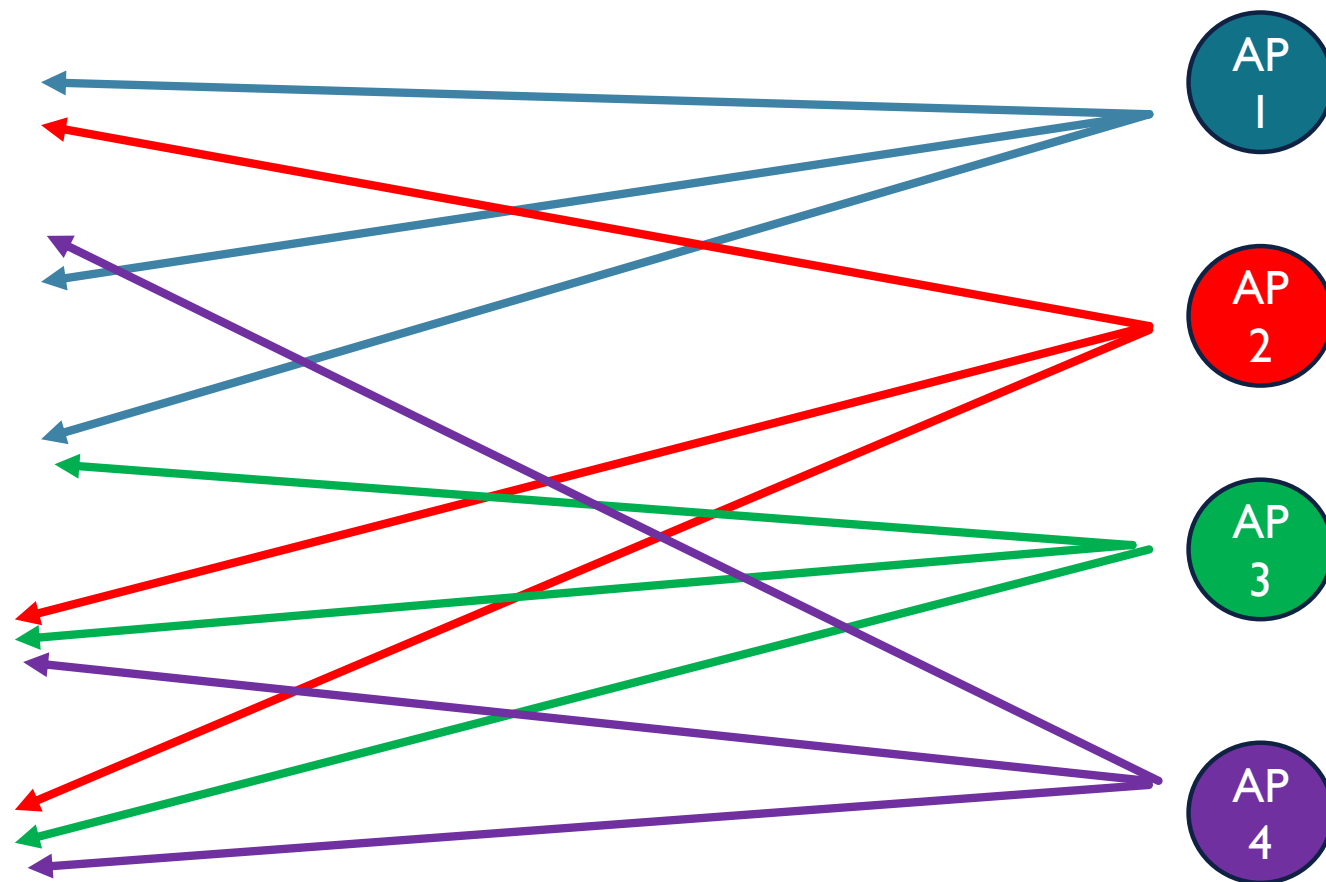
DH Festival e Off Festival Rapporto della prima edizione

WP4. FESTIVAL E OFF FESTIVAL (PRIMA ED) ESTATE 2024 / 15 PRODUZIONI

3 produzioni locali



12 produzioni internazionali



WP5. FESTIVAL E OFF FESTIVAL (SECONDA ED) ESTATE 2025

SCOPO E ATTIVITÀ DEL WP

Testare a fondo il Modello (Festival = artistico e Off Festival = coinvolgimento del pubblico e sviluppo locale).

Scala di produzione completa / storie generate attraverso il progetto.

1. **Attività preparatory**
2. **Coproduzione artistica: ogni IP = 6 performance attraverso 2 workshop di 3 giorni con le comunità locali e una residenza finale di 1 settimana**
3. **Festival and Off Festival running**

PARTNERS' COMMITMENT

IPs organizzerà il Festival e l'Off Festival
Gli AP co-progetteranno le performance con le comunità locali

TP forniranno supporto nella progettazione delle attività Off Festival e si recheranno ai Festival
Stakeholder locali + drammaturgo

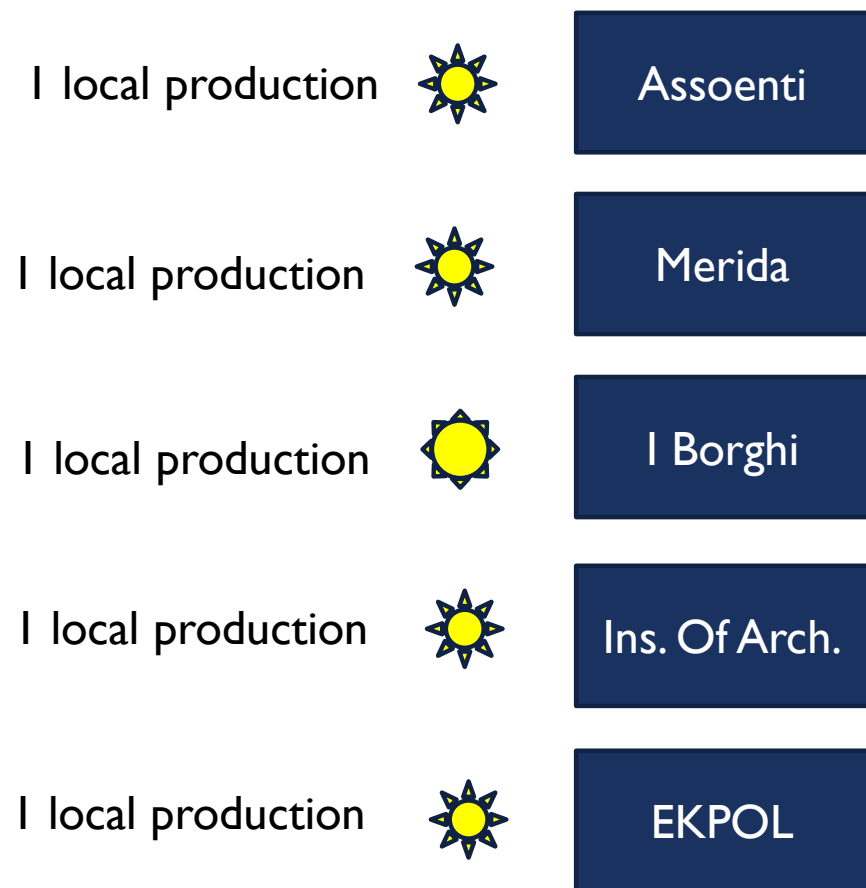
DELIVERABLES

DELIVERABLES

Rapporto di coproduzione artistica
DH Festival e Off Festival
Rapporto della seconda edizione

WP5. FESTIVAL E OFF FESTIVAL (SECONDA ED) ESTATE 2025 / 25 PRODUZIONI

5 produzioni locali



20 produzioni internazionali



WP6.APPRENDIMENTO PEER TO PEER TRA PROFESSIONISTI

SCOPO E ATTIVITÀ DEL WP

Fornire ai professionisti della cultura conoscenze e competenze trasversali su come combinare arti dello spettacolo, valorizzazione dei siti del patrimonio e coinvolgimento della comunità

1. Individuazione dei fabbisogni formative
2. Definizione di programmi e strumenti formativi
3. Attività di apprendimento tra pari
4. Laboratori di formazione esterni

PARTNERS' COMMITMENT

CUT lavorerà con IP,AP e TP per identificare le esigenze

CUT e TP progetteranno il programma di formazione

Gli IP saranno gemellati, visiteranno l'altro IP e beneficeranno del percorso formativo offerto dal CUT durante le residenze

Gli AP beneficeranno della formazione durante le loro residenze

TP e IP forniranno la formazione esterna

DELIVERABLES

Programma e strumenti di formazione

Rapporto sull'apprendimento tra pari

WP7. MONITORAGGIO, VALUTAZIONE E VALUTAZIONE

WP AIM AND ACTIVITIES

Garantire una valutazione efficace delle attività e dei risultati del progetto

1. Piano di monitoraggio e valutazione
2. Attività di monitoraggio
3. Valutazione dei risultati

PARTNERS' COMMITMENT

Tutti i partner parteciperanno alla valutazione delle attività a livello locale

DELIVERABLES

Monitoraggio, valutazione e rapporto di valutazione

Versione finale del modello DH

Versione finale della strategia e degli strumenti di allenamento DH

KEY WORDS

Adempimento delle attività

Rispetto dei tempi

**Prodotti
finali/Deliverables**



THANK YOU