



SERVIZIO SUAPE, MERCATI, ATTIVITA' PRODUTTIVE E TURISMO

Determinazione del Dirigente

Oggetto: Contributi per la promozione, sviluppo economico e valorizzazione turistica e commerciale del territorio comunale. Correzione refuso date in bando pubblico per erogazione di contributi anno 2023

Il Dirigente

premesso che, come stabilito nella nota di aggiornamento al documento unico di programmazione (D.U.P.) 2022/2023/2024, approvata con deliberazione del Consiglio comunale n. 97 del 14/07/2022, l'Amministrazione comunale di Cagliari, nell'ambito dell'obiettivo strategico "Azioni di consolidamento della destinazione turistica Cagliari", sostiene le iniziative private, tese a favorire la promozione turistica, commerciale e territoriale cittadina, e il turismo enogastronomico, congressuale e sportivo, e nell'ambito dell'obiettivo strategico "Azioni di valorizzazione dei valori identitari", promuove l'attuazione di programmi e azioni di sostegno per il consolidamento e lo sviluppo delle risorse identitarie della città e per la salvaguardia delle tradizioni;

atteso che l'attività di promozione turistica e commerciale del territorio è orientata, fra l'altro, al perseguimento dei seguenti obiettivi generali:

- promuovere la "destinazione Cagliari", attraverso la concertazione tra il settore pubblico, preposto alla creazione delle condizioni, e il settore privato, quale attore principale nella definizione dell'offerta turistica;
- accrescere il valore dell'immagine del Comune di Cagliari e della sua "reputation", attraverso l'utilizzo del marchio territoriale, approvato con delibera della Giunta comunale n. 9/2012 e successive rettifiche approvate con delibere della Giunta comunale n. 76/2012 e n. 33/2013, che rende riconoscibile la "destinazione Cagliari" e valorizza le iniziative e gli eventi realizzati dal Comune di Cagliari e/o dagli operatori privati che concorrono allo sviluppo economico e turistico della città;
- promuovere e valorizzare la "destinazione Cagliari", anche implementando le relazioni e le azioni di sviluppo di marketing territoriale;
- incentivare e promuovere l'articolazione di un programma di iniziative in grado di valorizzare l'offerta cittadina;
- promuovere azioni di promozione del territorio su target definiti in grado di incrementare i flussi in bassa stagione;

considerato che i suddetti obiettivi sono realizzati anche attraverso la concessione di contributi a parziale copertura delle spese di realizzazione di eventi ed iniziative compatibili con le attività dell'Ente e coerenti con gli obiettivi generali in capo al Comune in materia di turismo e di sviluppo economico;

visti

- il Regolamento per la concessione di contributi per la promozione, lo sviluppo economico e la valorizzazione turistica e commerciale del territorio comunale, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 156 del 16 ottobre 2018;

- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 180 del 29 settembre 2022 con la quale è stato approvato il programma di valorizzazione dell'offerta turistica, della promozione economico commerciale, artigianale e delle produzioni locali, per l'anno 2023, individuando anche i settori di intervento, le azioni e le relative percentuali di stanziamento;
- la determinazione det_06874_27-10-2022 con la quale è stato approvato il bando pubblico per l'assegnazione dei contributi per la promozione, sviluppo economico e valorizzazione turistica e commerciale del territorio per l'anno 2023 e i relativi allegati;

dato atto che, per un mero refuso, le date indicate nell'articolo 3, secondo capoverso, del suddetto bando sono state erroneamente indicate come riferite all'anno 2021;

atteso che, pertanto, nel succitato articolo 3, secondo capoverso, le parole "a partire dalle ore 14:00 del 10/11/2021 e fino alle ore 14.00 del 15/12/2021" devono invece naturalmente leggersi come **"a partire dalle ore 14:00 del 10/11/2022 e fino alle ore 14.00 del 15/12/2022"**;

dato atto che, ai sensi di quanto previsto dall'art. 6 bis della legge 241/1990, dall'art. 7 del DPR 62/2013 e dall'art. 5 del Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Cagliari, è stato accertato che non sussistono, in relazione al presente atto, situazioni di conflitto, anche potenziale, con interessi personali del sottoscritto Dirigente e degli altri dipendenti che hanno partecipato a vario titolo all'istruttoria dell'atto;

visto il D. Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000;

determina

per le motivazioni indicate in premessa:

1) di correggere **l'articolo 3**, secondo capoverso, del bando pubblico per l'assegnazione dei contributi per la promozione, sviluppo economico e valorizzazione turistica e commerciale del territorio per l'anno 2023, approvato con la determinazione det_06874_27-10-2022, nel modo seguente:

le parole "a partire dalle ore 14:00 del 10/11/2021 e fino alle ore 14.00 del 15/12/2021" devono invece naturalmente leggersi come **"a partire dalle ore 14:00 del 10/11/2022 e fino alle ore 14.00 del 15/12/2022"**;

- a) ai sensi di quanto previsto dall'art. 6 bis della legge 241/1990, dall'art. 7 del DPR 62/2013 e dall'art. 5 del Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Cagliari, è stato accertato che non sussistono, in relazione al presente atto, situazioni di conflitto, anche potenziale, con interessi personali del sottoscritto Dirigente e degli altri dipendenti che hanno partecipato a vario titolo all'istruttoria dell'atto;
- b) il presente atto non comporta impegno di spesa né diminuzione d'entrata e viene pubblicato all'albo pretorio dell'Ente ai fini della generale conoscenza.

attesta

la regolarità e correttezza amministrativa del presente atto ai sensi e per gli effetti dell'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000 e dell'art. 6 del Regolamento sul sistema di controllo interno del Comune di Cagliari.

Operatore: stefano bortolami

Estensore:

SERVIZIO SUAPE, MERCATI, ATTIVITA'
PRODUTTIVE E TURISMO
Il Dirigente
(Alessandro Cossa)

