

**"CONTRIBUTI EVENTI SPORTIVI"**

PARAMETRI DI VALUTAZIONE		AREE DI VALUTAZIONE
A	PROPOSTA PROGETTUALE <b>max 70 punti</b>	A.1 Rilevanza della manifestazione
		A.2 Articolazione della proposta progettuale
B	PIANO DI COMUNICAZIONE <b>max 25 punti</b>	Livello qualitativo del piano di comunicazione: B.1 Web media B.2 Rilevanza e visibilità
C	PIANO FINANZIARIO <b>max 5 punti</b>	Rapporto tra contributo richiesto e costo totale della manifestazione

A ciascun parametro di valutazione corrispondono inoltre i seguenti specifici sub criteri di valutazione:

<b>A. PROPOSTA PROGETTUALE</b>		
	<b>SUB – CRITERIO DI VALUTAZIONE</b>	
<b>A.1 RILEVANZA DELLA MANIFESTAZIONE</b> <b>max 50 punti</b>	A.1.a	Manifestazione internazionale
	A.1.b	Manifestazione nazionale
	A.1.c	Manifestazione a squadre o individuale under 18
	A.1.d	Disciplina olimpica
	A.1.e	Inserimento della manifestazione in calendari ufficiali di CONI, CIP
	A.1.f	Atti di programmazione (a titolo esemplificativo Deliberazioni di Giunta o altri atti assessoriali o dirigenziali, anche di adesione a programmi e/o iniziative locali, nazionali e internazionali)
	<b>A.2 ARTICOLAZIONE PROPOSTA PROGETTUALE</b> <b>max 20 punti</b>	Durata
Oltre tre giornate		
Coinvolgimento di altri soggetti		Fino a due
		Almeno tre
		Più di tre
Storicità (numero di edizioni precedenti)		Fino a due edizioni
	Da tre a sei edizioni	

		Oltre sei edizioni
	Atleti stranieri, non residenti in Italia e non tesserati a società italiane (max 4)	Dal 10 al 15% dei partecipati
		Sopra il 15 e fino al 25% dei partecipati
	Atleti italiani non residenti in Sardegna	Il 10-15% dei partecipanti
		Il 16-25% dei partecipanti
		Oltre il 25% dei partecipanti
	Utenze specifiche (atleti con disabilità, atleti paralimpici, atleti in fascia di età scolare)	Attività rivolte ad utenze specifiche (SI/NO)
<b>B. PIANO DI COMUNICAZIONE</b>		
<b>B. LIVELLO QUALITATIVO DEL PIANO DI COMUNICAZIONE</b>  <b>max 25 punti</b>	<b>SUB – CRITERIO DI VALUTAZIONE</b>	
	B.1 Diffusione Web	Presenza su social network (almeno 1000 followers)
		Sito internet dedicato all'evento
		Sezione su altro sito
	B.2.a Televisione	Trasmissione dell'intero evento in diretta o differita TV (canale nazionale e/o internazionale)
		Servizi tv (canale nazionale e/o internazionale o in streaming via web)
	B.2.b Stampa	Articoli redazionali su stampa internazionale
		Articoli redazionali su stampa nazionale
		Articoli redazionali su stampa regionale
<b>C. PIANO FINANZIARIO</b>		
<b>C. PIANO FINANZIARIO</b>  <b>max 5 punti</b>	<b>SUB – CRITERIO DI VALUTAZIONE</b>	
	Incidenza del contributo richiesto sul costo totale della manifestazione	Fino al 30%
		Oltre il 30% e sino al 50%
		Oltre il 50% e sino al 80%

