



Servizio Smart City e Innovazione Tecnologica Ufficio Statistica e Censimenti

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NELLA CITTA' DI CAGLIARI

COMUNICATO STAMPA RELATIVO AL MESE DI LUGLIO 2022

Gli indici dei prezzi al consumo di luglio 2022 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

A Cagliari, nel mese di luglio 2022, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, per la parte congiunturale, ha segnato una variazione del +0,7%, in diminuzione rispetto al +1,4% registrato nel mese precedente. L'indice tendenziale registra una variazione del +8,5%, risultando così in aumento rispetto alla variazione del +8,4% che si era avuta nel mese di giugno.

**PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DELL'INDICE N.I.C.
(Intera Collettività Nazionale)**

DIVISIONI	<i>Variazione tendenziale <u>Luglio 2022</u> <u>Luglio 2021</u></i>	<i>Variazione congiunturale <u>Luglio 2022</u> <u>Giugno 2022</u></i>	<i>Pesi in milionesimi</i>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	10,1	0,4	191.308
Bevande alcoliche e tabacchi	1,4	0,4	38.243
Abbigliamento e calzature	-0,8	0,0	65.286
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	26,6	-0,3	100.623
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,8	0,9	91.844
Servizi sanitari e spese per la salute	1,8	0,3	86.860
Trasporti	15,7	1,8	140.455
Comunicazioni	-1,1	-0,5	23.772
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,9	0,6	72.413
Istruzione	0,4	0,0	8.310
Servizi ricettivi e di ristorazione	7,0	2,3	98.931
Altri beni e servizi	3,0	0,6	81.955
INDICE GENERALE	8,5	0,7	1.000.000

Principali variazioni per divisione a LUGLIO 2022

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

La divisione in esame, questo mese, registra una variazione congiunturale del +0,4%, in diminuzione rispetto al mese precedente in cui si era registrata una variazione del +0,9%. L'indice tendenziale che segna una variazione del +10,1%, risulta essere in aumento rispetto al +9,1% registrato nel mese di giugno. Nello specifico in aumento si segnalano le variazioni delle classi "Pane e cereali" e "Oli e grassi" +2,1%, "Latte, formaggi e uova" +1,7%, "Pesci e prodotti ittici" +1,6% e "Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci" +1,3%. In diminuzione si segnala una sola variazione nella classe "Frutta" -7,1%.

Bevande alcoliche e tabacchi

L'indice della divisione, nel mese di luglio, registra una variazione congiunturale del +0,4%, nel mese di giugno non si era avuta alcuna variazione. L'indice tendenziale ha una variazione del +1,4%, risultando così in aumento anche esso rispetto al +1,1% del mese precedente. Nelle singole classi, in aumento si segnala una sola variazione significativa su "Birre" +2,1%. In diminuzione non si segnalano variazioni.

Abbigliamento e calzature

In questa divisione, questo mese, l'indice congiunturale non registra alcuna variazione, nel mese precedente si era avuta una variazione del +0,4%. L'indice tendenziale che registra una variazione del -0,8%, risulta essere in aumento rispetto al -0,9% del mese precedente. Tra le singole classi, in aumento si segnala una sola variazione significativa su "Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti" +1,4%. In diminuzione non si segnala alcuna variazione significativa.

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

Nella divisione presente, questo mese, si ha una variazione congiunturale del -0,3%, in controtendenza rispetto al mese precedente quando lo stesso indice aveva avuto una variazione del +1,5%. L'indice tendenziale, che registra +26,6%, risulta essere in diminuzione anche esso rispetto al +27,2% registrato nel mese di giugno. Tra le singole classi, in aumento si segnala una variazione significativa su "Gasolio per riscaldamento" +2,1%. Anche in diminuzione si ha una sola variazione significativa nella classe "Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa" -2,0%.

Mobili, articoli e servizi per la casa

In questa divisione, nel mese corrente, si segnala una variazione congiunturale del +0,9%, in aumento rispetto al mese precedente in cui si era avuta una variazione del +0,7%. L'indice tendenziale che registra una variazione del +6,8% risulta essere in aumento anche esso rispetto al +6,3% registrato nel mese di giugno. Nello specifico, in aumento ci sono da segnalare variazioni significative nelle classi "Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti" +6,2%, "Mobili e arredi" +1,6%, "Articoli tessili per la casa" e "Piccoli elettrodomestici" +1,2% e "Beni non durevoli per la casa" +1,1%. In diminuzione non si segnala alcuna variazione significativa.

Servizi sanitari e spese per la salute

L'indice congiunturale della divisione questo mese registra una variazione del +0,3%, così come nel mese precedente. L'indice tendenziale, che si attesta sul +1,8%, risulta essere in aumento rispetto al +1,6% che si era avuto nel mese di giugno. Tra le classi presenti nella divisione, in aumento si segnalano variazioni significative su “Servizi ospedalieri” +2,0% e “Attrezzature ed apparecchi terapeutici” +1,0%. In diminuzione non si registrano variazioni significative.

Trasporti

L'indice congiunturale della divisione a luglio segna una variazione del +1,8%, in diminuzione rispetto al mese precedente quando lo stesso indice aveva avuto una variazione del +4,5%. L'indice tendenziale ha una variazione del +15,7%, risultando così in diminuzione anche esso rispetto al +15,8% registrato nel mese precedente. Nello specifico, in aumento si segnalano variazioni significative nelle classi “Trasporto aereo passeggeri” +25,3%, “Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne” +13,6%, “Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati” +2,7%, “Biciclette” +2,2%, “Acquisto di altri servizi di trasporto” +1,4% e “Automobili” +1,0%. In diminuzione non si segnala alcuna variazione significativa.

Comunicazioni

In questa divisione, nel mese di luglio, si registra una variazione congiunturale del -0,5%, risultando così in diminuzione rispetto al -0,2% che si era avuto nel mese precedente. L'indice tendenziale che registra una variazione del -1,1%, risulta essere in diminuzione anche esso rispetto al -0,7% registrato nel mese di giugno. Tra le singole voci, in aumento non si segnala alcuna variazione significativa. In diminuzione si segnala una sola variazione significativa nella classe “Apparecchi telefonici e telefax” -3,4%.

Ricreazione, spettacoli e cultura

Il tasso congiunturale della divisione presente, a luglio, registra una variazione del +0,6%, in aumento rispetto al +0,3% del mese precedente. L'indice tendenziale ha una variazione del +1,9%, in aumento anche esso rispetto al +1,8% registrato nel mese precedente. Tra le singole classi, in aumento ci sono da segnalare variazioni significative su “Pacchetti vacanza” +5,8%, “Servizi ricreativi e sportivi” +4,1%, “Articoli di cartoleria e materiale da disegno” +2,6%, “Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici” +2,2%, “Giornali e periodici” +1,3% e “Supporti di registrazione” +1,1%. In diminuzione si segnala una sola variazione significativa nella classe “Apparecchi per il trattamento dell'informazione” -1,7%.

Istruzione

In questa divisione, questo mese, l'indice congiunturale non registra alcuna variazione, in aumento rispetto al mese precedente, in cui si era verificata una variazione del -0,1%. L'indice tendenziale che registra una variazione del +0,4%, risulta avere lo stesso valore registrato nel mese di giugno. Tra le classi presenti nella divisione, in aumento come in diminuzione non si riscontrano variazioni.

Servizi ricettivi e di ristorazione

L'indice congiunturale della divisione a luglio registra una variazione del +2,3%, nel mese precedente si era registrata una variazione del +3,0%. L'indice tendenziale segna una variazione del +7,0%, risultando così in diminuzione anche esso rispetto al valore del mese precedente in cui si era registrato +7,3%. Tra le singole classi, in aumento si segnala una sola variazione significativa su "Servizi di alloggio" +11,7%. In diminuzione non si segnala alcuna variazione.

Altri beni e servizi

In questa divisione, a luglio, l'indice congiunturale registra una variazione del +0,6%, che risulta essere in aumento rispetto al +0,3% del mese precedente. L'indice tendenziale ha una variazione del +3,0%, in aumento anche esso rispetto al +2,7% registrato nel mese di giugno. Tra le singole classi, in aumento si segnalano variazioni significative su "Altri servizi finanziari n.a.c." +1,8% e "Altri servizi n.a.c." +1,2%. In diminuzione si segnala una sola variazione significativa nella classe "Apparecchi elettrici per la cura della persona" -2,1%.

Il prossimo comunicato stampa, relativo alle rilevazioni effettuate nel mese di agosto, verrà diffuso venerdì 16 settembre 2022.

Cagliari, 10 agosto 2022

IL DIRIGENTE
(*Ing. Riccardo Castrignanò*)
(firmato digitalmente)