



## SERVIZIO SISTEMI INFORMATIVI, INFORMATICI E TELEMATICI

### INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NELLA CITTA' DI CAGLIARI

#### ANTICIPAZIONE PROVVISORIA DEL MESE DI FEBBRAIO 2016

A Cagliari, nel mese di febbraio 2016, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, per la parte congiunturale, ha segnato una variazione del -0,3%, così come nel mese di gennaio. L'indice tendenziale questo mese ha segnato una variazione del -0,6%, in controtendenza rispetto al mese precedente quando lo stesso indice era variato del +0,2%.

#### PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DELL'INDICE N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	<i>tendenziale</i> rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	<i>congiunturale</i> rispetto al mese precedente	Pesi in milionesimi
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	-0,6	182.339
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,6	0,0	38.827
Abbigliamento e calzature	-0,6	0,0	75.286
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,4	-0,6	103.179
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	-0,1	85.363
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,5	-0,1	85.295
Trasporti	-3,9	-1,3	126.237
Comunicazioni	-0,7	-0,9	26.000
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,0	0,1	77.309
Istruzione	0,7	0,0	11.178
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,7	-0,2	113.838
Altri beni e servizi	0,0	0,5	75.149
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>1.000.000</b>



## Principali variazioni per divisione a FEBBRAIO 2016

### **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

La divisione in esame, questo mese, registra una variazione congiunturale del -0,6%, nel mese precedente la variazione era stata del -0,1%. L'indice tendenziale registra -0,2%, che risulta essere in controtendenza rispetto al +1,4% del mese precedente. In aumento non si segnalano variazioni significative. In diminuzione ci sono da segnalare variazioni significative alle classi "Pesci e prodotti ittici" -2,5% e "Vegetali" -2,4%.

### **Bevande alcoliche e tabacchi**

L'indice della divisione, nel mese di febbraio, non registra alcuna variazione congiunturale, nel mese precedente la variazione era stata del -0,1%. L'indice tendenziale registra -0,6%, in controtendenza rispetto al +2,6% del mese precedente. Tra le singole classi, in aumento come in diminuzione non si segnala alcuna variazione significativa.

### **Abbigliamento e calzature**

Per questa divisione, questo mese, non si ha alcuna variazione congiunturale; così come nel mese precedente. L'indice tendenziale ha una variazione del -0,6%, che risulta avere anche esso lo stesso valore del mese precedente. Tra le singole classi, in aumento, come in diminuzione non si segnalano variazioni.

### **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili**

Nella divisione in oggetto, questo mese, si è avuta una variazione congiunturale del -0,6%, nel mese precedente si era avuta una variazione del -0,5%. L'indice tendenziale si posiziona sul -1,4%, in diminuzione anche esso rispetto al mese di gennaio quando lo stesso indice aveva segnato -1,0%. Tra le singole classi, in aumento non si segnalano variazioni significative. In diminuzione si segnalano variazioni significative alle classi "Gas" -3,0%; "Gasolio per riscaldamento" -1,7% e "Combustibili solidi" -1,1%.

### **Mobili, articoli e servizi per la casa**

In questa divisione, nel mese corrente, si è avuta una variazione congiunturale del -0,1%, in controtendenza rispetto al valore del mese precedente quando lo stesso indice era variato del +0,2%. L'indice tendenziale non ha alcuna variazione, in diminuzione anche esso rispetto al +0,2% del mese di gennaio. In aumento si registra una sola variazione significativa alla classe "Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti" +1,0%. In diminuzione non si registrano variazioni significative.

### **Servizi sanitari e spese per la salute**

L'indice congiunturale della divisione questo mese registra una variazione del -0,1%, nel mese precedente lo stesso indice aveva segnato una variazione del -0,2%. L'indice tendenziale registra una variazione del -0,5%, in diminuzione rispetto a gennaio, quando lo stesso indice era variato del -0,3%. Tra le singole classi, in aumento non si segnalano variazioni. In diminuzione si registra una sola variazione significativa alla classe "Altri prodotti medicali" -1,0%.

### **Trasporti**

Il tasso congiunturale della divisione a febbraio segna -1,3%, in aumento rispetto al -1,4% del mese precedente. L'indice tendenziale registra una variazione del -3,9%, in aumento anche esso rispetto al mese precedente, quando lo stesso indice aveva avuto una variazione del -2,1%. In aumento si segnala una sola variazione significativa alla classe "Trasporto passeggeri su rotaia" +1,6%. In diminuzione si registrano variazioni significative alle classi "Trasporto aereo passeggeri" -6,8%; "Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne" -4,2% e "Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati" -2,5%.

### **Comunicazioni**

In questa divisione, nel mese di febbraio, si registra una variazione congiunturale del -0,9%, in controtendenza rispetto al mese di gennaio quando lo stesso indice aveva segnato +0,2%. L'indice tendenziale questo mese registra una variazione del -0,7%, in controtendenza anche esso rispetto al mese precedente, quando lo stesso indice era variato del +0,2%. In aumento c'è da segnalare una sola variazione significativa alla classe "Servizi postali" +4,2%. In diminuzione si registrano variazioni significative alle classi "Servizi di telefonia e telefax" -1,2% e "Apparecchi telefonici e telefax" -1,0%.

### **Ricreazione, spettacoli e cultura**

Il tasso congiunturale della divisione a febbraio registra una variazione del +0,1%, così come nel mese precedente. L'indice tendenziale registra una variazione del +1,0%, in diminuzione rispetto al +1,2% del mese di gennaio. In aumento si segnalano variazioni significative classi "Pacchetti vacanza" +1,5%; "Articoli per giardinaggio, piante e fiori" +1,4%; "Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto" +1,2% e "Articoli di cartoleria e materiale da disegno" +1,1%. In diminuzione si segnala una sola variazione significativa alla classe "Giochi, giocattoli e hobby" -1,2%

### **Istruzione**

Questo mese non si registra alcuna variazione congiunturale, così come nel mese precedente. L'indice tendenziale è pari al +0,7%, anche esso con lo stesso valore del mese precedente. Tra le singole classi in aumento come in diminuzione non si registrano variazioni.



### **Servizi ricettivi e di ristorazione**

Il tasso congiunturale questo mese registra una variazione del -0,2%, nel mese precedente la variazione era stata del -0,1%. L'indice tendenziale fa registrare una variazione del +0,7%, in diminuzione rispetto al +0,8% del mese precedente. In aumento non si segnalano variazioni. In diminuzione unica variazione significativa si segnala alla classe "Servizi di alloggio" -1,2%.

### **Altri beni e servizi**

In questa divisione, questo mese, l'indice congiunturale registra una variazione del +0,5%, in controtendenza rispetto al mese precedente in cui lo stesso indice era variato del -0,1%. L'indice tendenziale, questo mese, non registra alcuna variazione, in aumento anche esso rispetto al -0,3% del mese di gennaio. In aumento ci sono da segnalare variazioni significative alle classi "Gioielleria ed orologeria" +2,1% e "Altri servizi n.a.c." +1,9%. In diminuzione non si segnala alcuna variazione.

**P.S.:** Rispetto al comunicato stampa provvisorio di **gennaio**, all'atto della pubblicazione dei dati definitivi, sono variati gli indici del **bilancio complessivo** da +0,1% a +0,2% il tendenziale e da -0,4% a -0,3% il congiunturale. Sono variati, inoltre, gli indici delle divisioni "**Prodotti alimentari e bevande analcoliche**" da +1,5% a +1,4% il tendenziale, "**Abbigliamento e calzature**" da -0,7% a -0,6% il tendenziale e da -0,1% a invariato l'indice congiunturale, "**Abitazione, acqua, elettricità e combustibili**" da -0,9% a -1,0% il tendenziale e da -0,4% a -0,5% il congiunturale, "**Mobili, articoli e servizi per la casa**" da +0,1% a +0,2% il tendenziale e da +0,1% a +0,2% il congiunturale, "**Trasporti**" da -2,0% a -2,1% il tendenziale, "**Comunicazioni**" da +0,1% a +0,2% il tendenziale e da +0,1% a +0,2% il congiunturale e infine, "**Ricreazione, spettacoli e cultura**" da +0,9% a +1,2% il tendenziale e da -0,2% a +0,1% il congiunturale in conseguenza di arrotondamenti e rettifiche effettuati dall'Istat su varie classi e di una variazione apportata sui pesi delle divisioni.

**I dati diffusi devono essere considerati provvisori.  
L'Istat comunicherà i dati definitivi il 15 Marzo 2016.**

Il prossimo comunicato stampa provvisorio verrà diffuso giovedì 31 Marzo 2016.

Cagliari, 29 Febbraio 2016

IL DIRIGENTE  
(Ing. Claudio D'Aprile)