



## Servizio Innovazione Tecnologica e Sistemi Informatici

### INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NELLA CITTA' DI CAGLIARI

#### ANTICIPAZIONE PROVVISORIA DEL MESE DI MARZO 2017

A Cagliari, nel mese di marzo 2017, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, per la parte congiunturale, non ha segnato alcuna variazione, in diminuzione rispetto all'indice del mese precedente quando aveva segnato +0,2%. L'indice tendenziale ha segnato una variazione del +1,2%, in diminuzione anche esso rispetto al +1,3% del mese di febbraio.

#### PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DELL'INDICE N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	<i>tendenziale</i> rispetto al cor- rispondente mese dell'anno precedente	<i>congiunturale</i> rispetto al mese precedente	Pesi in milionesimi
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,4	-1,6	179.690
Bevande alcoliche e tabacchi	2,4	0,3	38.034
Abbigliamento e calzature	-0,1	-0,1	75.862
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,6	0,4	97.245
Mobili, articoli e servizi per la casa	-1,3	0,9	83.474
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	0,1	84.697
Trasporti	5,7	0,7	135.237
Comunicazioni	-1,3	0,1	24.960
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,7	0,0	79.956
Istruzione	-0,6	0,0	9.637
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,9	0,2	116.414
Altri beni e servizi	-0,2	0,4	74.794
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>1,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1.000.000</b>



## Principali variazioni per divisione a MARZO 2017

### **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

La divisione in esame, questo mese, registra una variazione congiunturale del -1,6%, nel mese precedente si era avuta una variazione del +0,7%. L'indice tendenziale, che registra +1,4%, risulta essere in diminuzione rispetto al mese precedente, nel quale si era registrata una variazione del +3,2%. In aumento non si segnala alcuna variazione significativa. In diminuzione si segnalano variazioni significative alle classi "Vegetali" -11,8% e "Frutta" -1,1%.

### **Bevande alcoliche e tabacchi**

L'indice della divisione, nel mese di marzo, registra una variazione congiunturale del +0,3%, in controtendenza rispetto al mese precedente, quando per lo stesso indice si era registrata una variazione del -0,2%. L'indice tendenziale registra +2,4%, in aumento anche esso rispetto al +2,1% del mese precedente. In aumento c'è da segnalare una sola variazione significativa alla classe "Birre" +3,4%. In diminuzione non si segnala alcuna variazione significativa.

### **Abbigliamento e calzature**

Per questa divisione, questo mese, l'indice ha una variazione congiunturale del -0,1%, in aumento rispetto al mese precedente, quando lo stesso indice aveva registrato una variazione del -0,3%. Anche l'indice tendenziale registra una variazione del -0,1%, anche esso in aumento rispetto al mese precedente, quando lo stesso indice aveva registrato una variazione del -0,3%. Tra le singole classi, in aumento non si segnalano variazioni. In diminuzione non si segnalano variazioni significative.

### **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili**

Nella divisione in oggetto, questo mese, si è avuta una variazione congiunturale del +0,4%, in aumento rispetto al mese di febbraio, nel quale si era registrata una variazione del +0,3%. L'indice tendenziale che segna +1,6%, risulta essere in aumento anche esso rispetto al +1,1% registrato nel mese precedente. Nello specifico, in aumento ci sono da segnalare variazioni significative alle classi "Altri servizi per l'abitazione n.a.c." +4,1% e "Gas" +1,3%. In diminuzione c'è da segnalare una sola variazione significativa alla classe "Gasolio per riscaldamento" -1,8%

### **Mobili, articoli e servizi per la casa**

In questa divisione, nel mese corrente, si ha una variazione congiunturale del +0,9%, nel mese precedente lo stesso indice non aveva avuto alcuna variazione. L'indice tendenziale segna -1,3% in aumento anche esso rispetto al -2,2% del mese di febbraio. In aumento si segnalano variazioni significative nelle classi "Mobili e arredi" +3,0% e "Articoli tessili per la casa" +1,5%. In diminuzione non si segnalano variazioni significative.

### **Servizi sanitari e spese per la salute**

L'indice congiunturale della divisione questo mese registra una variazione del +0,1%, così come nel mese precedente. L'indice tendenziale registra una variazione del -0,4%, in aumento rispetto al valore del mese di febbraio quando lo stesso indice aveva segnato -0,6%. Tra le singole classi, in aumento come in diminuzione non si segnalano variazioni significative.

### **Trasporti**

Il tasso congiunturale della divisione a marzo segna +0,7%, in diminuzione rispetto al +0,9% registrato nel mese precedente. L'indice tendenziale registra una variazione del +5,7%, in diminuzione anche esso rispetto al valore del mese precedente quando lo stesso indice aveva segnato +6,1%. Nelle singole classi, in aumento si registrano variazioni significative su "Trasporto aereo passeggeri" +8,1%; "Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne" +4,1%; "Trasporto passeggeri su rotaia" +3,3% e "Acquisto di altri servizi di trasporto" +1,4%. In diminuzione non si segnalano variazioni significative.

### **Comunicazioni**

In questa divisione, nel mese di marzo, si registra una variazione congiunturale del +0,1%, in aumento rispetto al mese precedente, quando non si era registrata alcuna variazione. L'indice tendenziale registra una variazione del -1,3%, in aumento anche esso rispetto al -1,7% del mese di febbraio. Tra le singole classi, in aumento come in diminuzione non si segnalano variazioni significative.

### **Ricreazione, spettacoli e cultura**

Il tasso congiunturale della divisione a marzo non registra alcuna variazione, in diminuzione rispetto al mese precedente quando lo stesso indice aveva registrato una variazione del +0,3%. L'indice tendenziale registra una variazione del +0,7%, in aumento rispetto al +0,4% registrato nel mese di febbraio. In aumento ci sono da segnalare variazioni significative alle classi "Supporti di registrazione" +6,2% e "Giochi, giocattoli e hobby" +2,6%. In diminuzione si segnalano variazioni significative alle classi "Pacchetti vacanza" -2,8% e "Servizi ricreativi e sportivi" e "Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto" -2,0%.

### **Istruzione**

Questo mese, in questa divisione, non si registra alcuna variazione congiunturale, così come nel mese precedente. L'indice tendenziale è pari al -0,6%, anche esso con lo stesso valore del mese precedente. Tra le singole classi, in aumento come in diminuzione, non si registrano variazioni.



### **Servizi ricettivi e di ristorazione**

Il tasso congiunturale questo mese registra una variazione del +0,2%, in controtendenza rispetto al -0,1% che si era registrato nel mese precedente. L'indice tendenziale segna una variazione del +0,9%, in diminuzione rispetto al +1,0% del mese di febbraio. Tra le singole classi, in aumento come in diminuzione non si segnalano variazioni significative.

### **Altri beni e servizi**

In questa divisione, questo mese, l'indice congiunturale ha una variazione del +0,4%, in controtendenza rispetto al -0,1% del mese precedente. L'indice tendenziale registra una variazione del -0,2%, in aumento anche esso rispetto al mese precedente, quando lo stesso indice era variato del -0,5%. Nello specifico, in aumento c'è da segnalare una sola variazione significativa alla classe "Assicurazioni sui mezzi di trasporto" +2,2%. Anche in diminuzione si segnala una sola variazione significativa alla classe "Servizi assicurativi connessi alla salute" -1,4%.

**P.S.:** Rispetto al comunicato stampa provvisorio di **febbraio**, all'atto della pubblicazione dei dati definitivi, sono variati gli indici della divisione "**Abitazione, acqua, elettricità e combustibili**" da +0,9% a +1,1% il tendenziale e da +0,1% a +0,3% il congiunturale, in conseguenza di rettifiche apportate dall'Istat sulla classe "**Gas**".

**I dati diffusi devono essere considerati provvisori.**

**L'Istat comunicherà i dati definitivi giovedì 13 Aprile 2017.**

Il prossimo comunicato stampa provvisorio verrà diffuso venerdì 28 Aprile 2017.

Cagliari, 31 Marzo 2017

IL DIRIGENTE  
(*Ing. Riccardo Castrignano*)