

Cities challenge Italy

- E' un contest ideato e promosso da META Group con l'obiettivo di premiare gli ecosistemi più effervescenti e favorevoli all'imprenditorialità.
- META Group è convinta che un numero maggiore di città imprenditoriali sia la chiave per accelerare il processo di creazione di valore per i territori e che tutti i cittadini debbano prenderne parte con le loro idee, proposte ed azioni.

Un valore certo economico ma che coinvolge la sfera sociale, ambientale e culturale.

Questo è lo spirito alla base della Challenge.

In partnership con

Italia start^{UP}



StartupItalia!

Per contattarci:

citieschallengeitaly@meta-group.com



02

Chi può partecipare

Ogni cittadino residente in un comune con un numero di abitanti compreso tra i 50.000 ed i 250.000 può proporre la candidatura della propria città registrandosi al sito www.geccitieschallenge.meta-group.com entro il 2 gennaio 2017. Tali candidature verranno contestualmente spedite da META Group al Sindaco della rispettiva città che si occuperà di formulare un'unica candidatura entro il 23 gennaio 2017.

Le 5 città finaliste, che verranno scelte da un'apposita giuria, saranno pubblicate nel sito.

Chi e cosa vince

Dal 1° al 28 febbraio 2017 sarà data la possibilità a tutti i cittadini italiani di votare la città che ritengono essere la più imprenditoriale d'Italia collegandosi al sito www.geccitieschallenge.meta-group.com. In una giornata tra il 1° ed il 12 Marzo 2017 le finaliste dovranno effettuare un pitch di 5 minuti di fronte alla giuria dimostrando l'efficacia dell'ecosistema imprenditoriale della propria città. Vincerà la città che presenterà il pitch migliore e che avrà ottenuto il maggior numero di voti da parte dei cittadini. Alla città vincitrice saranno riconosciuti i seguenti premi:

- Per la città: il percorso di animazione **"Una città da dieci & lode"**
- Per i giovani: Uno **"Startup contest"**
- Per le imprese: un percorso di **"Crescita imprenditoriale"**

